

Administrace propagačních opatření pro zemědělské produkty v novém režimu

Ing. Michal Barbuš - SZIF



Obsah

- 1. Reforma propagační politiky – hlavní změny**
- 2. Reforma propagační politiky – produkty povolené k propagaci**
- 3. Reforma propagační politiky – režimy povolené k propagaci**
- 4. Pravidla pro propagační programy v novém režimu**
- 5. Návrh propagačního programu**
- 6. Úloha SZIF v novém režimu propagace**

1. Reforma propagační politiky - hlavní změny

- **vstoupí v platnost od 01.12.2015**
 - nařízení Evropského parlamentu a Rady č. **1144/2014**
 - nařízení Komise v přenesené pravomoci č. **2015/1829**
 - prováděcí nařízení Komise č. **2015/1831**
- **hlavní změny v legislativě:**
 - zrušení národního spolufinancování
 - spolufinancování EU - ve výši **70%** - jednoduché programy
 - ve výši **85%** - multinárodní programy
 - v případě krize vyhlašuje EK **mimořádná opatření**
 - **předkládání žádostí** žadatelem o propagační programy agentuře **CHAFEA**

1. Reforma propagační politiky – hlavní změny

- **jednoduché programy** – administrace prostřednictvím členského státu
 - po kladném rozhodnutí EK bude podepsána smlouva mezi SZIF a žadatelem, SZIF bude nadále vyplácet platby a programy kontrolovat a monitorovat
- **multinárodní programy** bude řídit přímo **CHAFEA**
 - dle nařízení EP a Rady č. 966/2012 (financování ve formě grantu)
- **uzavření smlouvy** – nebude podmínka složení **záruky**
 - začátek programu možné posunout až o 6 měsíců po podpisu smlouvy
- uvádění **obchodních značek** a původu produktů - **povoleno**
 - na vybraných propagačních materiálech a akcích
- **rozšíření seznamu** produktů povolených k propagaci

2. Reforma propagační politiky - Produkty povolené k propagaci

- **všechny produkty uvedené v Příloze I Smlouvy o fungování EU** (s výjimkou tabáku)
- **nově zařazené výrobky uvedené v Příloze I NR č. 1144/2015**
 - pivo, cukrářské a pekařské výrobky, těstoviny, nápoje z rostlinných výtažků, čokoláda a odvozené produkty, hořčičná pasta, cukrová kukuřice
 - **zvláštní podmínky a pravidla pro:**
 - produkty rybolovu a akvakultury - jen jako „koš produktů“ společně s dalšími produkty
 - lihoviny, víno a pivo na vnitřním trhu - lihoviny jen s CHZO dle NR č. 110/2008, víno CHZO, CHOP a musí mít označení moštové odrůdy - u jednoduchých programů - pouze formou „**koše produktů**“, u multinárodních toto omezení není

3. Reforma propagační politiky - Režimy povolené k propagaci

- **režimy jakosti** – chráněná značení původu CHOP/CHZO/ZTS, horský produkt
- **ekologický způsob produkce** - bioprodukty a ekozemědělství
- **grafický symbol** zvláštních jakostních zemědělských produktů z nejvzdálenějších regionů Unie - zámořské departementy (Francie)

4. Pravidla pro propagační programy v novém režimu

- **EK každý rok vyhlásí pracovní program**
 - **specifikace** co a za jakých podmínek bude možné propagovat,
 - **výzva EK k předkládání programů** - kdy a v jaké formě mají být předkládány žádosti o program
 - 1. pracovní program vydán v říjnu 2015 s platností od **prosince 2015**,
 - výzva k předkládání programů v **lednu 2016**
 - předpokládaný termín předkládání žádostí v **1. čtvrtletí 2016**
- **EK žádost o program posoudí a sdělí své stanovisko ČS**
 - Členský stát stanovisko EK neprodleně oznámí žadateli

4. Pravidla pro propagační programy v novém režimu

- **Propagační program zaměřený na vnitřní trh**
 - prováděn min. ve 2 členských státech (stát, ze kterého pochází žadatel + další ČS) nebo
 - v jiném členském státě než je původ žadatele (pak je možná propagace jen v 1 ČS)
 - **NEPLATÍ** pro programy propagující **CHOP/CHZO/ZTS** (i v zemi původu žadatele)
 - obsahuje informační opatření (kvalita, tradice, způsob produkce), samotné produkty propaguje pouze druhotně
- **Způsobilí žadatelé**
 - oborové, mezioborové organizace
 - organizace producentů a sdružení organizací producentů
 - subjekty zemědělsko–potravinářského odvětví (pokud byly pověřeny ČS výkonem veřejné služby v oblasti propagace a informování o zem. produktech)

4. Pravidla pro propagační programy v novém režimu

- **Způsobilé náklady**
 - náklady na propagační opatření stanovené v rozpočtu programu, náklady na záruku, externí audity, hodnotící zprávy, DPH – pokud je bez nároku na odpočet, personální náklady – platy a náklady na sociální zabezpečení
- **Výběrové řízení na provádějící organizaci**
 - důraz na transparentnost, poměr cena/výkon (po schválení programu EK, dle čl. 2 NK č. 2015/1829, proběhne kontrola kompetentními orgány – MZe, SZIF)
- **Unijní rozměr**
 - opatření musí zdůrazňovat specifičnost zemědělské produkce EU, bezpečnost potravin, jedinečnost, vysledovatelnost, evropské tradice, šetrný způsob produkce

4. Pravidla pro propagační programy v novém režimu

- **zdravotní tvrzení**
 - musí být potvrzena zdravotní autoritou na cílovém trhu
- **záloha na realizaci programu**
 - ve výši 20% finančního příspěvku EU, žádost do 30 dnů od podpisu smlouvy, podmíněno složením **záruky** ve stejné výši (hotovost i bankovní)
- **platby v rámci programů nově 1x ročně na základě žádosti**
- **kontroly programů**
 - administrativní čtvrtletně, fyzická kontrola na místě pak 1x rok (SZIF)
- **evaluace programu**
 - kritéria pro hodnocení daného programu musí mít již jeho návrh, další informace viz čl. 22 NK 2015/1831

5. Návrh propagačního programu

- **trvání programů 1 – 3 roky**
- **cílové trhy**
 - vnitřní trh a třetí země uvedené v Ročním pracovním programu;
- **v Ročním pracovním programu a Výzvě k předkládání programů**
 - podrobnosti pro předkládání a hodnocení
 - v příloze Ročního pracovního programu jsou dále nastavena hodnotící kritéria s uvedením maximálního a minimálního počtu bodů pro posuzování programů:
 - soulad s obecnými a konkrétními cíli informačních a propagačních opatření (technická kvalita, kvalita řízení programů, efektivita nákladů ...)

6. Úloha SZIF v novém režimu propagace

- SZIF je kompetentní orgán odpovědný za „**policy implementing**“
 - provádí administraci propagačních opatření, tj. administrativní kontrolu, výplatu finančních prostředků, komunikaci se žadateli, kontrolu na místě a reporting
- SZIF bude poskytovat **konzultace** potenciálním žadatelům v případě jejich zájmu (ve spolupráci s Mze)
- více na:

<https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>

Děkuji za pozornost

propagace_eu@szif.cz