

Žádost o poskytnutí informací podle zákona 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**Žádost ze dne 13.09.2016 (doručeno 13.09.2016 dopisem)**

Pan PhDr. M. R. žádal o poskytnutí informací o nákladech Fondu na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

- 1) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 2) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 3) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 4) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a.s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA_LABE_PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media a.s.), či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 5) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a.s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 6) Celkové výdaje, které naše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1) – (5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 7) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a.s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 8) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 9) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 10) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 11) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 12) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)-(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 13) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. sr.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

- 14) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi FTV Prima, spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 15) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)-(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 16) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi LONDA spol. sr.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 17) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi LagardereActive ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.
- 18) Výdaje, které naše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010-2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)-(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

Dne 19.9.2016 Vám Fond pod č.j. SZIF/2016/0521415 zaslal v souladu s § 14 odst. 5 písm. b) Výzvu k upřesnění žádosti, ve které jsme Vás žádali, abyste přesně identifikoval subjekty jednotlivých vydavatelství včetně IČ, ke kterým jste požadoval informace, včetně všech souvisejících subjektů, tj. právních předchůdců, dceřiných společností a ovládaných subjektů, neboť Fond nemá k dispozici informace o vlastnických vztazích jednotlivých subjektů.

Dne 5.10.2016 jsme od Vás obdrželi doplňující informace zaslané na základě naší výzvy, které byly zaevidovány pod č.j. SZIF/2016/0543341. Tyto informace obsahují upřesnění a identifikační čísla organizací. Uvedené subjekty byly následující:

MAFRA, a.s., IČ: 45313351

ACOMWARE s.r.o., IČ: 25047965

Stanice O, a.s., IČ: 26509911

LED MULTIMEDIA s.r.o., IČ: 28118642

Economia, a.s., IČ: 28191226

R MEDIA, spol. s r.o., IČ: 48112135

Borgis, a.s., IČ: 00564893

VLTAVA LABE MEDIA, a.s., IČ: 01440578

ANGAUR, a.s., IČ: 01440578

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., IČ: 61860981

Astrosat Media, s.r.o., IČ: 45278776 a IČ: 49358154

Tablet Media, a.s., IČ: 29147930

CZECH NEWS CENTER, a.s., IČ: 02346826 a IČ: 40766713

CZECH PRINT CENTER, a.s., IČ: 43875548

CZECH MEDIA INVEST, a.s., IČ: 24817236

AXEL SPRINGER PRAHA, a.s., IČ: 61859150

RINGIER ČR, a.s., IČ: 40766713

CET 21, spol. s r.o., IČ: 45800456

FTV Prima, spol. s r.o., IČ: 48115908

LONDA, spol. s.r.o., IČ: 49241931


LagadereActive ČR, a.s., IČ: 61058297

Dne 18.10.2016 Vám bylo zasláno oznámení o výši úhrady za poskytnutí informací podle § 17 odst. 3 zákona (č.j. SZIF/2016/0557403) v celkové výši 6.400,- Kč. Tato částka byla složena na účet Fondu dne 25.10.2016.

Poskytnutí informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění

Odpověď ze dne 01.11.2016

Požadované informace Vám zasíláme zpracované do přiložených tabulek. Odbor administrace podpory kvalitních potravin však bohužel neeviduje výdaje podle názvů vydavatelství, ale evidence je vedena podle názvů jednotlivých médií. Inzerce a všechny formy mediální prezentace objednává Fond a následně hradí převážně přes vysoutěžené komunikační/mediální agentury.



Pro Odbor administrace podpory kvalitních potravin není rozhodující vydavatelství, ale samotný titul a to na kolik je tento konkrétní titul afinitní vůči naší cílové skupině. S ohledem na výše uvedené není z naší strany možné přiřadit k jednotlivým titulům jejich vydavatele v daných letech. Média v mnoha případech měnila majitele, i kdybychom dohledali současné vydavatele, tak změny ve vlastnické struktuře v čase nejsme schopni postihnout.