



ZÁZNAM O JEDNÁNÍ KOMISE	
<b>ZADAVATEL :</b>	Státní zemědělský intervenční fond
<b>SÍDLEM :</b>	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
<b>IČ :</b>	48133981
<b>ZASTOUPENÝ :</b>	Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
<b>NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU</b>	
<b>„Prezentace značky Klasa na Farmářských slavnostech 2014“</b>	

Dne 23. 6. 2014 ve 13,00 hodin se sešla komise na svém jednání, jehož náplní bylo posouzení a hodnocení nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem „**Prezentace značky Klasa na Farmářských slavnostech 2014**“. Do lhůty pro podání nabídek, která byla stanovena v zadávacích podmínkách na 19. 6. 2014 do 9.00 hod, zadavatel přijal nabídky od tří uchazečů:

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Názve uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	<b>DEDEMAN, s.r.o.</b>	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390
2.	<b>MVP agency, s.r.o.</b>	Velvarská 51,160 00 Praha 6	25764225
3.	<b>Agentura GATE s.r.o.</b>	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273

### 1. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Hodnotící komise přistoupila k otevírání obálek s nabídkami v pořadí, v jakém byly doručeny a zapsány do seznamu podaných nabídek, viz tabulka výše.

Přijaté nabídky od všech uchazečů byly v rámci činnosti komise otevřeny a bylo zkontrolováno, zda obsahují všechny náležitosti požadované zadavatelem dle zadávací dokumentace. Všechny nabídky byly úplné.

### 2. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Po provedení kontroly úplnosti každé nabídky, komise provedla posouzení a hodnocení jednotlivých nabídek. Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky. Dílčím hodnotícím kritériem č. 1 je nabídková cena bez DPH (60 %), dílčím hodnotícím kritériem č. 2 je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %).

SEZNAM HODNOCENÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Názve uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	<b>DEDEMAN, s.r.o.</b>	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390
2.	<b>MVP agency, s.r.o.</b>	Velvarská 51,160 00 Praha 6	25764225
3.	<b>Agentura GATE s.r.o.</b>	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273

Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky.

- Dílčí kritérium č. 1 je **Nabídková cena bez DPH (60 %)**

Výše celkové nabídkové ceny:

DEDEMAN, s.r.o. - 399 410 Kč  
 MVP agency, s.r.o. 825 030 Kč  
 Agentura GATE s.r.o. 648 516 Kč

Nejnižší cenovou nabídku předložila společnost **DEDEMAN, s.r.o.**

2. Dílčí kritérium č. 2 je **Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %)**

Druhým dílčím kritériem pro hodnocení nabídky byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění. Nabídka byla hodnocena z hlediska řešení realizace prezentace značky Klasa (včetně grafických návrhů) na ochutnávkách a i s podrobným popisem jednotlivých položek včetně předložení grafických návrhů a časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí benefity značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality prezentovaných potravin a zároveň motivuje spotřebitele k zájmu o prezentované pokrmy značky Klasa.

Společnost **DEDEMAN, s.r.o.** představila ve srovnání s nabídkami ostatních uchazečů pouze základní návrh variant prezentovaných potravin vybraných v rámci ochutnávkových akcí bez širšího výběru připravovaných pokrmů. Podoba a branding stánku byl pojat velmi jednoduchým způsobem, složen pouze z prostoru pro prezentaci potravin a stánku se soutěží. Návrh reklamních materiálů odpovídal požadovanému rozsahu.

Nabídka společnosti **MVP agency, s.r.o.** představila komplexní návrh, který zahrnoval popis realizace ochutnávek včetně návrhu složení ochutnávek na jednotlivých akcích a také vhodný způsob doprovodného programu na podporu znalosti značky. Grafické návrhy POS materiálů byly zpracovány dle požadavku zadavatele.

Nabídka společnosti **Agentura GATE s.r.o.** obsahovala širokou nabídku připravovaných pokrmů z produktů značky Klasa v rámci ochutnávek zahrnující detailně propracovanou mechaniku ochutnávek a doprovodný program včetně dárků pro návštěvníky. Nabídka taktéž zahrnovala moderátora pro komentování programu na každé akci a nápadité pojetí soutěží pro přilákání návštěvníků. Grafické ztvárnění stánků, reklamního mobiliáře a POS materiálů obsahovalo zajímavé náměty se zapracováním značky Klasa. Uchazeč podrobně popsal návrhy způsobů motivace návštěvníků k ochutnávkám produktů Klasa v rámci akce.

**Výsledek hodnocení nabídek:**

	<b>Nabídka č. 1</b>	<b>Nabídka č. 2</b>	<b>Nabídka č. 3</b>
	<b>DEDEMAN, s.r.o.</b>	<b>Agentura GATE s.r.o.</b>	<b>MVP agency, s.r.o.</b>
<b>Nabídková cena v Kč bez DPH</b>	<b>399 410 Kč</b>	<b>648 516 Kč</b>	<b>825 030 Kč</b>
<b>Bodové hodnocení</b>	<b>100</b>	<b>61,6</b>	<b>48,4</b>
<b>Váha kritéria 60%</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>29</b>
<b>Úroveň a komplexnost nabízeného plnění</b>	<b>29</b>	<b>95</b>	<b>60</b>
<b>Váha kritéria 40%</b>	<b>11,6</b>	<b>38</b>	<b>24</b>
<b>Bodové hodnocení celkem</b>	<b>71,6</b>	<b>75</b>	<b>53</b>
<b>Výsledné pořadí nabídek</b>	<b>2.</b>	<b>1.</b>	<b>3.</b>


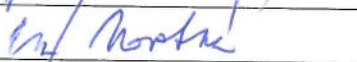



**Výsledné pořadí:**

1. **Agentura GATE s.r.o.**
2. **DEDEMAN, s.r.o.**
3. **MVP agency, s.r.o.**

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku uchazeče **Agentura GATE s.r.o.** jako nejvýhodnější a doporučila zadavateli s tímto uchazečem uzavřít smlouvu.

**3. JMÉNA A PODPISY ČLENŮ KOMISE**

	<b>Jméno a příjmení člena komise</b>	<b>Podpis člena komise</b>
<b>1. člen</b>	Mgr. Petr Milas	
<b>2. člen</b>	Mgr. Kateřina Ratajová	
<b>3. člen</b>	Ing. Eva Novotná	

V Praze dne 27. 6. 2014