

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE
(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky
a k prokázání splnění kvalifikace)

Č. j.: SZIF/2015/0624190

**k veřejné zakázce malého rozsahu na služby
s názvem:**

**„REALIZACE PROJEKTU SOUTĚŽE
O ZNAČKU REGIONÁLNÍ POTRAVINA
V JIHMORAVSKÉM KRAJI“**

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Základní údaje o zadavateli

NÁZEV: Státní zemědělský intervenční fond

SÍDLO: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

IČ: 481 33 981

ZASTOUPENÝ: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 10. 9. 2014

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE: Ing. Petra Podařilová Havlíčková

TEL.: +420 222 871 349

EMAIL: petra.podarilovahavlickova@szif.cz

2. VYMEZENÍ DRUHU A PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

2.1 Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky nedosahuje hodnoty 2 000 000 Kč. Toto zadávací řízení se neřídí zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZVZ), vyjma ustanovení § 18 odst. 5 ZVZ, podle kterého je zadavatel povinen dodržovat zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je příprava a realizace projektu soutěže o značku Regionální potravina v Jihomoravském kraji, včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám. Cílem je zvýšit povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách v daném kraji. Projekt bude zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- ženy/hospodyně
- široká veřejnost/spotřebitelé
- odborná veřejnost (producenti potravin, prodejci, oborová sdružení)

Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:

- a) Komplexní organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ včetně:
- tvorby a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
 - aktivní účast na semináři pořádaném zadavatelem v rozsahu minimálně 20 minutového vystoupení na téma soutěže Regionální potravina,
 - přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže,
 - zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které uchazeč uvede v návrhu projektu,
 - přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
 - kontroly správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům,
 - kompletace dokumentace včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket)
 - organizační a technické zajištění **konzultační schůzky** včetně drobného občerstvení, spočívající v kontrole došlých žádostí, která bude konaná nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise, složené ze zástupců dozorových orgánů, Ministerstva zemědělství, dále zejména zástupců SZIF a dalších organizací, dle pokynu zadavatele. Uchazeč zajistí účast relevantních zástupců organizací. Účast na konzultační schůzce bude pro všechny její členy bezplatná.
 - Pozvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a zároveň návrhu členů hodnotitelské komise bude uchazečem odesláno nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky,
 - výstup této konzultační schůzky bude zaznamenán při jednání do seznamu, na základě kterého bude výrobci odesláno doporučení na základě platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina. Toto doporučení bude výrobcům odesláno uchazečem neprodleně po konzultační schůzce a zároveň budou odeslány dané seznamy včetně nálezů vyplývajících z konzultační schůzky zadavateli a Ministerstvu zemědělství.

Uzávěrka doplňování a korektur žádostí budou uzavřeny minimálně 5 pracovních dní před zasedáním Hodnotitelské komise.

- Nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude zadavateli mailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě tabulky v Excelu, kterou dodá zadavatel při podpisu smlouvy, včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky,
 - organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro **hodnocení** převyšovat 100 ks, budou realizovány dvě souběžné komise, pokud se uchazeč a zadavatel nedohodnou jinak,
 - závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán zadavatelem nejpozději do 14 ti dnů od podpisu smlouvy,
 - poskytovatel předá originály kompletních dokumentací k vítězným výrobkům objednateli a to nejpozději do 14 ti dnů od zasedání hodnotitelské komise, včetně obalu nebo etikety (případně grafického návrhu etikety/obalu), která je nedílnou součástí přihlášky výrobce,
 - zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které uchazeč uvede v návrhu projektu
- b) Tvorba plaket a paspartovaných certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity
- c) Tvorba informačních materiálů a tiskovin prezentujících oceněné produkty – požadované povinné formáty a minimální rozsah:
- samostatné letáky pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii – DL formát, minimální náklad 3.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity,
 - tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2016, 2015, 2014 a 2013, minimální náklad 5.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity. Manuál vizuální identity je závazný ve všech povinných formátech uvedených v zadávací dokumentaci.
- d) Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v Jihomoravském kraji. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v Jihomoravském kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, poutě, trhy, městské slavnosti apod.). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a paspartované certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů a oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.
- e) Zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v Jihomoravském kraji. Prezentace bude probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje v roce 2016. V rámci prezentace značky má uchazeč povinnost zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným

značkou Regionální potravina Jihomoravského kraje, a to zejména těm, kteří zvítězili v 7. ročníku soutěže, prodejní charakter akce je **nezbytnou podmínkou ochutnávky**, přičemž na každé akci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty (prodej zajistí buď sám koordinátor, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina Jihomoravského kraje na místě). Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob. Podrobný plán eventových akcí (předávání, ochutnávky apod.) bude uveden včetně rozsahu hodin, po které je realizována prezentace (s ochutnávkou oceněných výrobků) značky. GPS souřadnice místa konání akce budou dodány nejpozději 10 dní před konáním akce objednateli. Ke každé ochutnávce bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace.

- f) Realizace dalších doprovodných aktivit, které uchazeč navrhne v rámci projektu.
- g) Zajištění textů o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Regionální potravina v roce 2016 a jejich předání objednateli a to nejpozději do 15 ti dnů od konání hodnotitelské komise.

3. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: 1. 1. 2016 – 15. 12. 2016

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA PLNĚNÍ

Předpokládaná hodnota zakázky nepřesáhne celkovou částku 800 000 Kč (slovy: osm set tisíc korun českých) bez DPH.

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Cenová nabídka musí být předložena jako celková hodnota za realizaci projektu, přičemž součástí cenové nabídky bude i samostatná kalkulace jednotlivých položek všech nákladů souvisejících s realizací projektu, která zároveň tvoří přílohu č. 5 smlouvy.

Uchazeč je povinen stanovit nabídkovou cenu v českých korunách v členění:

1. U plátců DPH: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (% a její výše) a nabídková cena včetně DPH, a to za celý předmět a dobu plnění.
2. Neplátců DPH: celková nabídková cena bez vyčíslení DPH, a to za celý předmět a dobu plnění.

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Návrh smlouvy je součástí zadávací dokumentace a musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za

uchazeče, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy uchazeče o VZMR. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložení řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná.

Uchazeč v návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z této VZMR.

8. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

1. Krycí list v závazném členění:
 - a) název zakázky
 - b) identifikační údaje uchazeče
 - c) nabídková cena
 - d) datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem uchazeče
2. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče.
3. Podrobný popis předmětu plnění VZMR, návrh řešení projektu včetně časového harmonogramu, rozděleného podle jednotlivých fází realizace, popis postupu zabezpečení plnění, všechny podmínky a předpoklady související s plněním a rovněž podmínky, které bude uchazeč uplatňovat vůči zadavateli k zabezpečení plnění a řádného dokončení předmětu zakázky – Projekt.
4. Čestné prohlášení dodavatele, že souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
5. Návrh nabídkové ceny.
6. Prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplně a pravdivé.“
7. Návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace musí být podepsán osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem uchazeče. Podepsaný návrh bude přiložen bez příloh smlouvy. Nabídka bude obsahovat pouze přílohy zadávací dokumentace.

9. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Varianty nabídky jsou nepřipustné.

Subdodavatelé – uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné subdodavatele. Pokud se uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas subdodavatele (subdodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZMR. Uchazeč, který podal nabídku v tomto

zadávacím řízení, nesmí být subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný uchazeč prokazuje kvalifikaci.

Návrh smlouvy vymezuje budoucí rámec smluvního vztahu. Zadavatel je po ukončení zadání oprávněn o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a provést jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Je požadováno splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 ZVZ.

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení nebo výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:

1. kopie výpisu z Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, ne starší 90 dnů,
2. kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu VZMR, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění,

Uchazeč je oprávněn prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením následující kvalifikace:

A.

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedením seznamu významných služeb realizovaných v posledních 3 letech.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění VZMR, a to v případech, ve kterých byla dohodnuta odměna ve výši minimálně 400.000 Kč bez DPH tj. realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství.

Zadavatel stanoví, že pro splnění tohoto kvalifikačního kritéria požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich zadavatele, názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby, kdy přílohou tohoto seznamu musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byla významná služba poskytována veřejnému zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla významná služba poskytována jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- čestné prohlášení dodavatele, pokud není dodavatel schopen takové osvědčení doložit.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu předložením dokumentů, z nichž bude zřejmé splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň jednu významnou službu s vyšší odměny minimálně 400.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb.

B.

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci uchazeče nebo vedoucích zaměstnanců uchazeče nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesního životopisu ve formě čestného prohlášení dotčené osoby dle níže uvedené úrovně.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:

I. Odborný poradce

- Vzdělání: VŠ
- Min. 5 let praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru
- Účast alespoň na 1 obdobné zakázce z oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru

Životopis každé uváděné osoby musí obsahovat:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru uvedená s ohledem na výše uvedené požadavky zadavatele,
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
8. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
9. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

Lhůta pro prokázání kvalifikace

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě stanovené pro podání nabídek, doklady ke kvalifikaci budou součástí nabídky.

Neprokázaní kvalifikace

Pokud uchazeč ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Hodnocení v rámci tohoto kritéria proběhne podle níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

Nabídková cena včetně DPH	60%
Úroveň a komplexnost návrhu realizace projektu	40%

11.1 Dílčí hodnotící kritérium – Nabídková cena

Prvním dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je výše nabídkové ceny, která bude spočívat v částce za celkovou realizaci projektu. Cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s poskytovanými službami a je nepřekročitelná. Jednotlivé nabídky uchazečů budou hodnoceny podle výše nabídkové ceny včetně DPH, vyšší nabídková cena znamená horší nabídku.

Na základě porovnání nabídkových cen jednotlivých uchazečů bude uchazeči s nejnižší nabídkovou cenou přiděleno 100 bodů, ostatní nabídky získají počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceně a hodnocené nabídkové ceně násobené číslem 100, jež bude zaokrouhlen na celé číslo.

11.2 Dílčí hodnotící kritérium – Kvalita a komplexnost návrhu realizace projektu

Druhým dílčím kritériem pro hodnocení nabídek je kvalita a komplexnost návrhu realizace projektu. Návrh realizace projektu musí být v minimálním rozsahu 10 stran A4.

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena:

a. Kvalita zajištění organizace soutěže o značku „Regionální potravina“

Nabídka bude obsahovat popis a rozsah forem oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku „Regionální potravina“, dále popis způsobu organizačního zajištění konzultační schůzky, zasedání hodnotitelské komise a hodnocení výrobků. Dále bude zadavatel hodnotit popis způsobu vyhlášení výsledků soutěže a zajištění ochutnávek. V rámci tohoto kritéria bude hodnocena vhodnost a rozsah navržených aktivit, přičemž lépe bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat detailní harmonogram a detailní specifikaci navržených aktivit, ze kterých se bude realizace skládat.

b. Úroveň a detailní specifikace dalších doprovodných aktivit

Nabídka bude obsahovat popis dalších doprovodných aktivit, které budou v rámci projektu realizovány nad povinně definovaný rozsah uvedený v čl. 2, písmeno a) – e). Zadavatel bude hodnotit vhodnost a efektivitu navržených aktivit podporujících prezentaci vítězných produktů, zároveň bude posuzovat přiměřenost a účelnost alokace finančních prostředků určených na zajištění navržených aktivit. Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit takové aktivity, které jsou originální a vhodné především s ohledem na specifika kraje a stanovené cílové skupiny a dále bude jako vhodnější hodnotit vyšší počet a komplexnost navržených aktivit.

Hodnocení proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přidělí této části nabídky počet bodů v rozpětí 1 až 100. Body budou přiděleny podle toho, zda poskytnutý dokument splňuje požadavky na předmětnou službu.

Všechny přidělené body každým členem hodnotící komise daného uchazeče tvoří sečtené „Celkové body charakteristiky plnění“. Uchazeč s nejvyšším počtem Celkových bodů plnění obdrží 100 bodů. Ostatní uchazeči získají počet bodů odpovídající poměru Celkových bodů plnění daného uchazeče a nejvyššího parametru Celkových bodů plnění násobeného číslem 100, přičemž výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na celé číslo (např. dostane-li uchazeč A 50 bodů a uchazeč B 40 bodů od hodnotící komise, bude uchazeči A pro účely hodnocení přiděleno 100 bodů a uchazeči B $40/50 \cdot 100$ bodů, tedy 80 bodů).

12. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně na adresu zadavatele v pracovní dny od 8.00 do 16.00 hodin na adresu:

**Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **30. 11. 2015 v 10.00 hod.**

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí sekretariátem administrátora na adrese výše uvedené.

Nabídky doručené administrátorovi po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky administrátor nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání VZMR.

Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.

Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

**„VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“
„REALIZACE PROJEKTU SOUTĚŽE REGIONÁLNÍ POTRAVINA V JIHMORAVSKÉM
KRAJI“
NABÍDKA – NEOTVÍRAT!**

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel požaduje, aby uchazeči předložili nabídku v tištěné (1 výtisk) i elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc, .xls, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky.

Všechny listy (s výjimkou úředních dokladů) musí být číslovány nepřerušenu v zestupnou řadou čísel a musí být pevně spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.

13. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí uchazečů o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání zadavatel oznámí všem uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách www.szif.cz.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

14. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným uchazečům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí zadavatel všem vyzvaným uchazečům.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

15. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si zadavatel vyhrazuje právo nabídku uchazeče nezahrnout do hodnocení nabídek

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně uchazeče o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

16. OSTATNÍ

Zadavatel nabídky ani jejich části uchazečům nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců uchazečů.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Ing. Petra Podařilová Havlíčková, SZIF, Ve Smečkách 33, 110 00 Praha, telefon: 222 871 349, mobil: 603 459 042, e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz.

17. PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Návrh smlouvy (samostatně, bez připojení příloh Smlouvy 1 – 7)

Příloha č. 2: Logomanuál Regionální potravina

Příloha č. 3: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku Regionální potravina

Příloha č. 4: Čestné prohlášení

Příloha č. 5 A: Rozpočet „Plátcí DPH“

Příloha č. 5 B: Rozpočet „Neplátcí DPH“

Příloha č. 6: Metodika pro udělování značky Regionální potravina

V Praze dne 12. listopadu 2015

elektronicky podepsáno

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin

otisk úředního razítka