

TISKOVÁ ZPRÁVA

SZIF organizoval mezinárodní workshop na podporu zemědělských a potravinářských produktů

Praha 27. března 2019 – **Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) spolu s Ministerstvem zemědělství spolupřátal mezinárodní workshop na téma „Propagační politika EU – nové myšlenky a výzvy“.** Seminář byl zejména pro potenciální žadatele o realizaci propagačních programů, které mají podpořit zemědělské a potravinářské produkty.


Česká republika využívá podporu ze společných fondů EU k realizaci propagačních programů, jejichž cílem je marketing a zlepšení odbytu zemědělských a některých potravinářských výrobků jak na společném trhu, tak ve třetích zemích. Z úspěšných programů, které šířily popularitu našich výrobků, zmíníme alespoň dva. Program na podporu mléka a mléčných výrobků „Bílé plus“, díky kterému se zvýšila spotřeba těchto produktů, a kampaň „Kvalita z Evropy – chutě s příběhem“. Ta měla pomoci spotřebitelům orientovat se mezi značením v rámci evropského systému kvality potravin: Chráněné zeměpisné označení, Chráněné označení původu a Zaručená tradiční specialita. Jedná se o punc kvality, který spotřebitelé najdou například na Olomouckých tvarůžkách, Valašském frgálu, Pražské šunce nebo Žateckém chmelu.

SZIF v případě propagačních programů pro zemědělské a potravinářské produkty zajišťuje vedle administrativní činnosti také konzultační služby. Pro zájemce je připravena celá řada nástrojů, které mají žadatelům pomoci úspěšně zpracovat a předložit návrhy, a zvýšit tak šanci na jejich schválení. Důležité jsou také workshopy a semináře.

Mezinárodní workshop na téma „Propagační politika EU – nové myšlenky a výzvy“ se uskutečnil 20. března 2019 na půdě Ministerstva zemědělství. Spolu s ministerstvem ho organizoval SZIF již podruhé. Účastnili se ho zástupci z osmi členských států EU (Bulharsko, Estonsko, Francie, Litva, Rakousko, Polsko, Maďarsko, Slovensko) a tuzemských profesních organizací. Workshop byl určen především pro potenciální žadatele o realizaci propagačních programů. Ti se zde mohli dozvědět více informací o pravidlech pro předkládání a administraci propagačních programů spolufinancovaných Evropskou unií a zároveň vyslechnout praktické zkušenosti ze zahraničí. Na úvod akce účastníci zhlédli formou videa pozdrav evropského komisaře pro zemědělství a rozvoj venkova pana Phila Hogana.

Prezentace Ministerstva zemědělství a SZIF byly zaměřené primárně na postoj ČR k politice propagace a praktickou stránku provádění propagačních programů.

Evropská komise na propagaci zemědělských produktů EU na celém světě poskytne v letošním roce celkem 191,6 milionu EUR, což je o 12,6 milionu EUR více než v roce 2018. Programy mohou zahrnovat širokou škálu témat od obecných kampaní týkajících se zdravého stravování až po určitá odvětví trhu. Z celkové částky je 98 milionů EUR vyčleněno na podporu exportu zemědělských a potravinářských produktů původem z EU do třetích zemí, zejména do těch, u nichž existuje velký potenciál pro zvýšení vývozu, jako je Kanada, Čína, Japonsko, Jižní Korea,



Mexiko a Spojené státy americké. Žádat mohou obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské subjekty odpovědné za propagační činnosti.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.