

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### SZIF na evropském veletrhu Anuga 2017

Praha 5. října 2017 – **Skutečnou evropskou potravinářskou událostí je veletrh Anuga v Kolíně nad Rýnem, který proběhne od 7. do 11. října 2017. Koná se jednou za dva roky a letos už to bude 33. ročník. Česká republika zde představí kvalitní potraviny značky KLASA a Regionální potravina, které spravuje Státní zemědělský intervenční fond, a to hned ve dvou expozicích. Jedná se o Mléčnou sekci a Národní expozici.**

Kdo z potravinářů není na veletrhu Anuga, jako by nebyl. Jde totiž o největší veletrh jídla a pití, odborně řečeno o mezinárodní potravinářský a nápojový veletrh. Počet vystavovatelů i návštěvníků každoročně roste. Soudě podle minulého ročníku, kdy se na akci prezentovalo více než 7 000 vystavovatelů ze 108 zemí světa a veletrh navštívilo 160 000 návštěvníků.

ANUGA je výhradně kontraktačním veletrhem a účast na něm je pro vystavovatele vysoce prestižní záležitostí. Během konání veletrhu dochází pravidelně k řadě setkání nejvyšších představitelů agrárního sektoru ze zemí z celého světa. Zejména se však jedná o místo určené pro setkávání výrobců, dovozců, velkoobchodníků, obchodníků v pohostinství, gastronomii a výrobců potravinářského průmyslu. Hlavním cílem veletrhu je umožnit obchodní setkání co nejvíce světových dodavatelů s potencionálními spotřebiteli.

Veletrh je zaměřen na různorodý sortiment, hlavně díky faktu, že se jedná o spojení deseti dílčích veletrhů, které jsou určené jednotlivým kategoriím. Těmi jsou fine food, mražené potraviny, výrobky z masa, čerstvé produkty, mléčné produkty, pečivo, nápoje, teplé nápoje, bio produkty a kulinářské koncepty. Nechybí ani prezentace současných a budoucích trendů v oblasti potravinářství.

Prezentace kvalitních potravin bude rozdělena do dvou expozic: Mléčné sekce a Národní expozice. Mléčná sekce bude umístěna v hale 10.1 na 100 metrech čtverečních. Nabídne vše od kvalitního čerstvého mléka přes jogurty, smetanu, smetanové krémy, tavené a plátkové sýry, olomoucké tvarůžky až po balkánské sýry, jadel, skyr a další.

Národní expozice bude umístěna v hale 11.1 na ploše 166 čtverečních metrů. Sortiment českých dobrot bude obrovský: Maso na gril, domácí uzeniny a pivo, marmelády, džemy a sirupy, sušené potravinové směsi, kojenecké potraviny a čokoládové výrobky. Ucelenější představu vám přinesou tabulky v závěru tiskové zprávy.

Přejeme všem českým výrobcům zájem o jejich výrobky a hodně nových kontraktů v budoucnu.

Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF

**Seznam výrobců mléčná sekce:**

<b>název společnosti</b>	<b>produkt</b>
POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.	mléčné výrobky
AGRO-LA spol. s.r.o.	jogurt
LAKTOS, a.s.	mléčné výrobky
BOHEMILK, a.s.	mléko, jogurty, smetana
Bohušovická mlékárna, a.s.	smetanové krémy, skyr, plátkové sýry
TANY, spol. s r.o.	tavené sýry
A.W. spol. s r.o.	olomoucké tvarůžky
Mlékárna Polná spol. s r.o.	Balkánské sýry, jadel

**Seznam výrobců národní expozice**

<b>název společnosti</b>	<b>produkt</b>
K M S, spol. s r.o.	kolena a žebra na gril
ALIKA a.s.	ořechy, sušené ovoce
Europasta SE	těstoviny
Marmelády Šafránka s.r.o.	marmelády, džemy, čatní
Natura, a.s.	suché potravinové směsi
LINEA NIVNICE, a.s.	ovocné sirupy
Jiří Netopil	švestková povidla
FOLDA, s.r.o.	jelení klobása, šunkový salám
PMS Přerov a.s.	pivo
SEMIX PLUSO, spol. s r.o.	celozrnné cereálie
RAVY CZ a.s.	pečená masová sekaná
Nature Notea, s.r.o.	nápoje, sirupy, pečené čaje
EKOFRUKT Slaný, spol. s r.o.	jablka konzumní, sušená, krájená
Hamé s.r.o.	konzervy, kojenecká strava, kečupy
ARTIFEX INSTANT, s.r.o.	instantní nápoje, kaše
CARLA spol. s r.o.	čokoládové výrobky
STEINEX a.s.	Štýrské párečky, Štýrská klobása

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF je dále zprostředkujícím subjektem v Operačním programu Rybářství a v národních dotacích, zajišťuje také propagaci značek kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.