



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### První letošní certifikáty jsou uděleny

Praha 13. února 2018 – **Mezi nové držitele značky Klasa patří 6 výrobců se 13 produkty. Jedná se o široké spektrum potravin, na své si přijdou především děti, které si jistě rády pochutnají na přesnídávkách s novou nevšední příchutí.**

Nově oceněnými výrobky jsou:

#### **Hrášek**

##### **Výrobce: Alibona, a.s.**

Hrášek používaný pro výrobu se pěstuje v Olomouckém kraji. Použité odrůdy jsou vybrány letitými zkušenostmi a důraz na kvalitu je kladen také při sklizni.

Alibona je přední producent výrobků z ovoce a zeleniny, jako např. kompoty, sterilovaná jednodruhová zelenina, sterilované zeleninové směsi, zeleninové omáčky. Zvláštní součástí výrobního sortimentu jsou potravinové přípravky pro zpracování ovoce a zeleniny v domácnosti prodávané pod obchodními značkami Deko, Pektogel, dále výrobky spotřebitelského balení Hořčičné semínko a Kyselina citronová.

#### **Gazdovská klobása**

##### **Výrobce: Beskydské uzeniny, a.s.**

Gazdovská klobása vyniká vysokým podílem masa bouraného v ČR s nízkým obsahem tuku, je výrazně kořeněná s přidavkem papriky a je vhodná jak ke grilování, tak ve studeném stavu pro dekorativní účely obložených mís nebo jiných lahůdek.

Společnost Beskydské uzeniny je na trhu od roku 1990, přičemž tradice značky začíná již v roce 1919. V současnosti společnost nabízí přes 230 druhů tepelně opracovaných masných výrobků určených k přímé spotřebě a prodeji čerstvého masa.

#### **Hlíva ústříčná**

##### **Výrobce: ČESKÉ HOUBY a.s.**

Hlíva ústříčná je jedlá houba s všestranným použitím do hotových jídel. Je vhodným obohacením polévek a omáček.

Společnost ČESKÉ HOUBY je ryze česká společnost, jejíž počátky sahají do roku 1992. Houby pěstují ve dvou moderních farmách v Soběslavi a Nedvědicích s týdenní produkcí 55 tun.

#### **Vepřové sádlo škvařené**

##### **Výrobce: Ligurský s.r.o.**

Oceněné sádlo vyniká příjemnou vůní a chutí po škvaření. Je vhodné nejen na smažení, ale díky středně tuhé konzistenci umožňuje lehkou roztíratelnost a použití ve studené kuchyni.

Společnost Ligurský je výhradně česká firma zabývající se výrobou škvařeného sádla, škvarků a pomazánek. Jejich výrobky jsou k dostání téměř po celé České republice, Slovensku a Maďarsku.

**Ovocná přesnídávka s malinami, Ovocná přesnídávka s pomeranči, Ovocná přesnídávka s višněmi, Ovocná přesnídávka s mangem, Ovocná přesnídávka s banány, Ovocně zeleninová přesnídávka s mrkví.**

**Výrobce: LINEA NIVNICE, a.s.**

Přesnídávky se vyrábí ve dvou velikostech – ve skle 190 g a v kapsičce 100 g. Ovocná přesnídávka v kapsičce přináší zcela nový způsob používání. Kapsičku můžete vzít do školní brašny na svačinu, na výlet či hřiště.

LINEA NIVNICE je doma na Dolňácku, v podhůří Bílých Karpat. Zde jsou vyráběny pro naše nejmenší ovocné přesnídávky značky HELLO, které pravidelně získávají ocenění Klasa. To nejlepší ovoce a nejmodernější provoz jsou zárukou kvalitních výrobků této společnosti.

**Originál české Výběrové párečky, Kuřecí medailonky z prsního řízku, Kuřecí nudličky ze stehenního řízku**

**Výrobce: Vodňanská drůbež, a.s.**

Kuřecí maso pro výrobu nově oceněných výrobků pochází z kuřat chovaných pouze v uzavřených chovech v České republice. Kuřecí nudličky a Kuřecí medailonky jsou vyráběny z čerstvého kuřecího masa bez kůže. Originál české Výběrové párečky neobsahují lepek a jsou naráženy do přírodního skopového střívka, díky kterému jsou na skusu příjemně křupavé a šťavnaté.

Obchodní společnost Vodňanská drůbež je největším dodavatelem drůbežního masa v České republice. Ve třech provozovnách se zpracovává na nejmodernějších výrobních linkách a technologiích jatečná drůbež a drůbeží výrobky. Do portfolia výrobků patří nejen chlazená a hluboce zmrazená drůbež, ale zároveň tepelně opracované masné výrobky.

Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF

*Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Administraci značky provádí Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu při rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku KLASA na obalech celkem 1 003 produktů od 226 českých a moravských výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou dostupné na stránkách [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz).*