



KLASA na Zemi živitelce

Pivovarská zahrada na výstavišti v Českých Budějovicích je již tradičním místem pro předávání certifikátů KLASA. 21. srpna 2008 zde při příležitosti zahájení výstavy Země živitelka předal ministr zemědělství Mgr. Petr Gandalovič certifikát KLASA 11 výrobcům pro celkem 20 potravinářských výrobků. Pět společností získalo ocenění KLASA pro své výrobky poprvé.



Právo používat logo značky KLASA na svých obalech má už celkem 1418 výrobků od 217 firem. Největší přírůstek (8) získala kategorie Ostatní potravinářské výrobky (vejce, dezerty a obložené bagety), silnou kategorií je i nadále Maso a masné výrobky (6) a Mléko a mléčné výrobky (4). Po jednom výrobku získaly kategorie Ovoce a zelenina a Mlýnské pekárenské a cukrářské výrobky.



Mezi společnostmi, které získaly ocenění KLASA pro své výrobky poprvé, je producent čerstvých slepičích vajec AGROPODNIK Hodonín, výrobce dezertů pro diabetiky ALTIS Kolín s.r.o., dceřiná společnost firmy Hamé – BAPA s.r.o., jež vyrábí obložené bagety a sendviče, a.s. a řeznictví a uzenářství FRANTIŠEK ŠUTERA.



Stánek národní značky kvality KLASA o rozloze 190 m² se těšil zájmu návštěvníků veletrhu. Ochutnávali sýry, koláče, slané tyčinky, jogurty, uzeniny, pivo a minerální vody. Do expozice značky KLASA zavítal v den zahájení ministr Petr Gandalovič a v sobotu po zahájení dožíněk také prezident Václav Klaus.

Dvojnásobná kontrola kvality potravin



Promoakce v hypermarketech

Od září do konce října se budou ve vybraných hypermarketech v České republice konat propagační akce se značkou KLASA. SZIF tak přispívá ke zvyšování prodeje takto označených výrobků.

Propagační akce se značkou KLASA mají za cíl seznámit spotřebitele s podstatou značky KLASA, pomoci nakupujícím takto označené výrobky v obchodě najít a informovat je o akci „**Za nákup výrobků se značkou KLASA dárek**“.

V hypermarketech budou vyškolené hostesky, které spotřebitelům vysvětlí, co značka KLASA na obalech výrobků znamená a v čem jsou její výhody. Pokud budou mít nakupující zájem, provedou je celým nákupem a pomohou jim najít ty výrobky, které na sobě nesou logo značky KLASA. Nákup takto označených výrobků se spotřebitelům vyplatí. Během propagačních akcí totiž bude platit motivační soutěž – za nákup výrobků se značkou KLASA získají spotřebitelé drobný dárek. Už za jeden nebo dva výrobky se značkou KLASA lze získat žetony do nákupních vozíků, minimálně tři výrobky se značkou KLASA stačí k získání speciálního pohlednicového setu s recepty a za deset výrobků a více dostanou spotřebitelé termohrnek s logem značky KLASA.

Propagační akce odstartují 1. září v Uherském Hradišti, Ústí nad Labem, Hradci Králové, Ostravě, Plzni, Brně, Českých Budějovicích a v Praze.

Originální pohlednice KLASA

Značka KLASA připravila pro spotřebitele originální dárek – sadu pohlednic s recepty.

Celkem 10 pohlednic je provedeno v retro stylu a i recepty jsou psány jazykem, který už v dnešních kuchařkách nenajdeme.

Na pohlednicích jsou vedle potravin vyobrazeny hospodyňky ve stylu pin-up girls, jen jsou oděny decentněji. Na zadní straně pohlednice najde adresát pozvání na švestkové knedlíky, smažené olomoucké tvarůžky, mrkvovou bábovku, pečené jablko, kyselo s houbami, kapra na šalvěji, husu v šouletu, vepřové maso na pivě nebo jahodový salát se sýrem.

Neobvyklé pohlednice mohou spotřebitelé získat na propagačních akcích se značkou KLASA. Návštěvníci letošní Země živitelky si je odnášeli od stánku Státního zemědělského intervenčního fondu. Není ovšem známo, kolik šťastných držitelů pohlednic si je nechá na památku nebo je pošlou známým jako originální pozvání ke stolu, tak jak k tomu vybízejí slova na úvodní pohlednici:



„Nechte se inspirovat starými recepty ve stylu Magdalény Dobromily Rettigové a pošlete je blízkým vašim do poštovní schránky jako pozvánku k nedělnímu obědu, by se pokrmů výtečných nasytili mohli.“

Počet výrobků oceněných značkou KLASA

komodita	počet výrobků	počet výrobců
mléko, mléčné výrobky	277	33
maso, masné výrobky	460	59
mlýnské a pekárenské výrobky	343	60
nealkoholické nápoje	67	10
alkoholické nápoje	21	7
mražené krémy	9	2
ryby, rybí výrobky	3	2
lahůdky	79	10
zpracované ovoce a zelenina	83	25
ostatní potravinářské výrobky	76	24
Celkem	1418	232

* někteří výrobci jsou zařazeni ve více kategoriích, celkový počet výrobců je 217.