



Vánoční Road Show KLASA už odstartovala

11. prosince 2007 odstartovala v Brně první ze série Road Show KLASA. Počasí sice nepřálo, ale i tak si spotřebitelé cestu ke kvalitním potravinám našli.

Další zastávkou byla nákupní zóna v Průhoncích u Prahy, kde se konaly pouze ochutnávky, bez účasti producentů. Spotřebitelé se seznamovali s nabízenými výrobky a často se nechali inspirovat k jejich nákupu.



Další Road Show se bude konat v Olomouci, v sobotu 15. prosince 2007. Akci podpoří formou anotací a soutěží i místní tisk a Český rozhlas Olomouc.

18. prosince 2007 se bude konat Road Show v Litoměřicích na Vánočních trzích na Mírovém náměstí. I zde nebudou chybět stany s logem národní značky kvality KLASA.

Road Show KLASA se ještě jednou objeví v Praze a sice 20. prosince 2007 v Centru Černý Most. I zde se však budou konat pouze ochutnávky, bez účasti producentů.

Spotřebitelé se ale se značkou KLASA setkají zejména při nákupu – v hypermarketech v rámci propagačních akcí. Od začátku až do konce prosince se na různých místech republiky v různých sítích hypermarketů konají akce na podporu prodeje výrobků se značkou KLASA. Nakupující jsou motivováni k nákupu takto označených výrobků pomocí soutěže „Kup výrobek KLASA a získej dárek“. Vybrat si lze kuchyňskou chňapku, kuchyňské prkénko, hrneček, nebo třeba prostírání.

HIT časopisu Moderní obchod

V letošním roce se uskutečnil již 8. ročník ankety HIT časopisu Moderní obchod. Anketa nabídla obchodníkům na výběr ze 174 nominovaných výrobků od 45 dodavatelů přihlášených do 21 kategorií. Jednou z kategorií byly výrobky oceněné národní značkou kvality KLASA.

Anketa časopisu Moderní obchod se snaží odhalit otázku, kterou si obchodníci často kladou - jak poznat, jestli si spotřebitelé nový výrobek oblíbí či nikoliv? Proto časopis Moderní obchod vytvořil anketu, ve které obchodníci každoročně hodnotí úspěch výrobků uvedených v posledním roce.

Do ankety mohli dodavatelé přihlásit nové produkty uvedené na trh v období od 1. června 2006 do 31. května 2007. Hlavními hodnotícími kritérii byl zájem spotřebitelů o nový výrobek, podpora prodeje, výše marže, růst obrátu a obrátkovost. O úspěchu přihlášených produktů rozhodla porota složená ze zástupců obchodních sítí Ahold ČR, ENAPO obchodní, Globus ČR, Jednota České Budějovice, Jednota Kaplice, Maloobchodní síť Bala, Maloobchodní síť Brněnka, ROSA market a SPAR Česká obchodní společnost.

Ocenění je uděleno ve 21 kategoriích. Jednou z nich je kategorie Výrobky se značkou KLASA, ve které zvítězil salám Křemešník od Kosteckých uzenin. Díky dlouhé době zrání má tento výrobek svoji specifickou ničím nezaměnitelnou chuť, kterou podtrhuje jemná vrstva potravinářské plísně na povrchu salámu. Do soutěže se letos přihlásili držitelé značky KLASA převážně v kategorii maso a masné výrobky, jeden výrobce minerálních vod a jeden výrobce cukrovinek.

Ankety HIT časopisu Moderní obchod 2007 se účastnili tito držitelé značky KLASA:

Carla spol. s.r.o. - Laguna

Hanácká kyselka, s.r.o. - Hanácká ProVital Černý bez s citronem, Hanácká ProVital Limetka

Kostecké uzeniny a.s. - Kostecká Vysočina, Křemešník

Masokombinát Plzeň, s.r.o. - Cikánský šál, Královská šunka, Pražská šunka Schneider

Veseko, a.s. - Kuřecí maso šenovské, Krutí maso s vejci



Nově oceněné výrobky se značkou KLASA

V Obecním domě se 6. prosince 2007 konalo slavnostní předávání certifikátů KLASA. Ministr zemědělství, Mgr. Petr Gandalovič, značkou kvality ocenil celkem 28 nových potravinářských výrobků.

„Česká republika potřebuje značku KLASA. Naši potravináři umí vyrábět kvalitní produkty a my je v jejich úsilí chceme podporovat,“ řekl při předávání certifikátů KLASA ministr zemědělství Mgr. Petr Gandalovič.



Ocenění KLASA pro své výrobky převzalo 10 společností, z toho 6 poprvé. To je důkazem toho, že o značku KLASA je stále zájem. Mezi nově oceněnými výrobky mají převahu především potraviny zařazené do kategorie mlýnské, cukrářské a pekárenské výrobky. Silné zastoupení mají také ovoce a zelenina a maso, masné výrobky.



„Podle výrobků, jež se ucházejí o národní značku kvality KLASA, lze sledovat současné trendy v potravinářství. Čím dál tím častěji se setkáváme s výrobky, které využívají tradičních receptur a nebo naopak s potravinami pro zdravý životní styl,“ dodává Klára Bolečková ze Samostatného oddělení pro marketing SZIF, jež značku KLASA spravuje.

Seznam nově oceněných výrobků k 6.12.2007:

1. **AGRIMEX Vestec a.s.**
Špenát Dione, Špenát ochucený Dione
2. **ARDO Mochov s.r.o.**
Lahůdková směs, Mochovská směs, Ochucený špenát
3. **BEAS, a.s. – pekárna Lično**
Chléb Víkorn, Chléb vídeňský, Chléb Dobrota
4. **Pekařství Valašské frgály s.r.o.**
Valašský frgál hruškový, tvarohový, makový, povidlový, meruňkový, Valašský frgál vhodný i pro diabetiky meruňkový, jablkový, povidlový, Moravské koláčky – tvarohové, makové, ořechové, Pletený věnec z kynutého těsta
5. **PILLER s.r.o.**
Škvarky v sádle s pažitkou
6. **Statek Pohořelice, s.r.o.**
Čerstvá slepičí vejce tříděná
7. **TOZOS spol. s r.o.**
Čertovky, Sekaná svíčková pečená, Klobása ke grilování
8. **Tritia spol. s r.o.**
Výběrový chléb krájený
9. **VÁHALA a spol.s r.o.**
Váhalova paštika
10. **VOMA, s.r.o.**
Božkova klobása

Počet výrobků oceněných značkou KLASA

komodita	počet výrobků	počet výrobců
mléko, mléčné výrobky	268	33
maso, masné výrobky	475	55
mlýnské a pekárenské výrobky	343	60
nealkoholické nápoje	64	10
alkoholické nápoje	21	7
mražené krémy	9	2
ryby, rybí výrobky	3	2
lahůdky	79	10
zpracované ovoce a zelenina	84	24
ostatní potravinářské výrobky	67	21
Celkem	1413	210

Poznámka: Někteří výrobci jsou zařazeni ve více komoditách