

Zpráva z konference „Krátké dodavatelské řetězce možnosti odbytu ve venkovském prostoru“ 23. listopadu 2017 Tišnov, sál pod kinem (Mlýnská 152)

Konference byla poslední z cyklu aktivit na téma Místní produkty, které Celostátní síť pro venkov (CSV), SZIF RO Brno, pořádala v roce 2017. Cílem všech aktivit bylo podpořit vzdělanost a informovanost aktérů činných ve venkovském prostoru a předat účastníkům zkušenosti s realizací projektů PRV a jejich udržitelností.

Akce z cyklu Místní produkty, realizované v průběhu roku 2017 byly následující:

- **Seminář:** Regionální produkty - podpora místních farmářů.
- **Exkurze:**
 - na farmě Ráječek - pěstování zeleniny, možnosti odbytu z farmy,
 - na ekologickou farmu Drysice - zpracování mléka,
 - na farmě v Bořitově - pěstování zeleniny.
- **Brožura:** Regionální produkty - podpora místních farmářů prostřednictvím PRV 2014-2020.
- **Pexeso:** na téma ovoce, zelenina, místní produkty.
- **Konference:** Krátké dodavatelské řetězce, možnosti odbytu ve venkovském prostoru.

Prezentace, které zazněly v rámci cyklu Místní produkty (seminář, exkurze, konference) jsou zveřejněny na webových stránkách dodavatele www.masbranavysociny.cz, Projekty/CSV – Místní produkty.

I. Program konference

Konference probíhala v čase od 9:00 – 16:00 hod.

Odborné prezentace:

- Program rozvoje venkova 2014-2020
- Dotační program Zahájení činnosti mladého zemědělce
- Správná příprava projektu v rámci Programu rozvoje venkova 2014-2020
- Marketing místních produktů

Příklady dobré praxe:

- Komunitou podporované zemědělství na Tišnovsku - jak v praxi propojovat dodavatele a odběratele
- Mandloňové sady a mandlovice
- Domácí bujóny a jejich distribuce
- Začínající zemědělec v praxi a vybudování vlastní sítě prodejen
- Rodinná farma v Bořitově a faremní obchod v Blansku
- Rodinná farma Drysice, výrobky z kozího mléka
- Oleje lisované za studena z moravské farmy
- Spolupráce s regionálními výrobci – Dům přírody Moravského krasu
- Bezobalový prodej potravin Brno

V průběhu konference byla pro účastníky připravena ochutnávka místních a regionálních produktů, kterou zajistili prezentující farmáři.



II. Průběh akce

Konferenci zahájila v 9:00 hod. Ing. Libuše Beranová, manažerka MAS Brána Vysočiny, která přivítala účastníky, představila program akce a cíle akce. Koordinátorka CSV Ing. Dagmar Adámková představila Celostátní síť pro venkov a aktivity v roce 2017.

Dopolední program byl spíše teoretický.

Odborný blok zahájila **Mgr. Lenka Kubíková z Ministerstva zemědělství** a představila Program rozvoje venkova (PRV); **Petr Mahr, prezident SMA ČR**, prezentoval Dotační program Zahájení činnosti mladého zemědělce; **Ing. Milan Kouřil, zemědělský poradce**, řešil správnou přípravu projektu v Programu rozvoje venkova 2014–2020.

Praktický blok uvedla **Mgr. Kateřina Rezková ze spolku Hojnost** a mluvila o komunitou podporovaném zemědělství na Tišnovsku a o tom, jak v praxi propojovat dodavatele a odběratele. Dále zazněla přednáška **Ing. Kateřiny Kopové z Hustopečské mandlárny, s.r.o.**, která řešila téma mandloňové sady a mandlovice; následovala **Lenka Vlasáková z Bujónky Kyjov** na téma domácí bujóny a jejich distribuce.

Po obědě následovaly další příklady krátkých řetězců a možnosti odbytu z praxe. **Ing. Jitka Štenclová z Masarykovy univerzity** řešila marketing místních produktů; **Petr Graca z Eko-Farmy Kozí Hrádek** nastínil téma začínajícího zemědělce v praxi a vybudování vlastní sítě prodejen; **Zuzana Moučková představila rodinnou farmu Drysice** a výrobky z kozího mléka; **Radek Bartoš z Lanžhota** vyrábí oleje lisované za studena; **Ing. Miroslav Chlápek z Domu přírody Moravského krasu** řešil spolupráci s regionálními výrobci a konferenci uzavřela **Martina Beranová s bezobalovým prodejem potravin** v Brně.

Největší ohlas měla přednáška Marketing místních produktů, kterou prezentovala Jitka Štenclová, Karierní centrum Masarykovy univerzity. Přítomným sdělila návod, nad čím vším se zamyslet, než se začne s marketingem produktu, služby, zážitku. Jsou to 4 základní témata k řešení – konkurenční výhoda lokálních produktů; poznání cílové skupiny; možnosti prodeje a efektivní marketingová komunikace. Zdůraznila velmi důležitou, a často opomíjenou oblast – a to je efektivní propagace (webové stránky, sociální sítě, newslettery atd.), která nemusí být vždy finančně náročná a přesto velmi účinná.

Největší diskuse proběhla po prezentaci Správná příprava projektů v rámci PRV 2014–2020, přednášející Milan Kouřil, zemědělský poradce. V průběhu přednášky zazněly zejména praktické informace pro žadatele o dotační podporu z PRV, zkušenosti spojené s žádostmi o dotaci, jednotlivá doporučení, výčet nejčastějších chyb žadatelů a další informace. Závěr byl věnován praktickým příkladům konkrétních realizovaných projektů PRV 2007–2013 a PRV 2014–2020. V prezentaci u příkladů PRV nebyly uvedeny konkrétní osoby ani čísla projektů z důvodu, že investoři si nepřáli tyto údaje zveřejňovat.

Akce naplnila očekávání všech účastníků, byla pro ně inspirací, všichni byli spokojení s odbornou úrovní a přístupem lektorů a v neposlední řadě také s organizačními zajištěními celé akce.

Zpracovaly: Libuše Beranová, MAS Brána Vysočiny
Dagmar Adámková, krajský koordinátor CSV, SZIF RO Brno

Dne: 9. ledna 2018

