

Zpráva ze 4 seminářů v rámci projektu „Cyklus seminářů managementu podniku od A do Z - Výměna zkušeností úspěšného hospodaření na farmách“

V letošním roce Celostátní síť pro venkov RO SZIF Brno připravila ve spolupráci s Místní akční skupinou Brána Vysočiny cyklus celkově **6 seminářů výměny zkušeností úspěšného hospodaření na farmách**. V první polovině roku 2019 se uskutečnily 4 z těchto seminářů s cílem ukázat a prezentovat zkušenosti těch, kteří vědí, jak na to, těm, kteří o tyto informace mají zájem v ucelené a propojené formě. Cyklus nabízí účastníkům kvalitní a praktické informace jak zpracovávat, jak spolupracovat, jak balit, jak prodávat, jak propagovat; byly sdíleny zkušenosti příkladů dobré praxe „od A do Z“. Na každém semináři účastníci obdrželi **pracovní listy** na dané téma.

V úvodu každého semináře byly představeny aktivity **Celostátní sítě pro venkov, aktivity v roce 2018, 2019** - v příspěvku zazněly realizované aktivity zaměřené na téma krátkých dodavatelských řetězců, byly prezentovány výstupy TPS Ovocné stromy v krajině s vazbou na krátké dodavatelské řetězce a činnost TPS Sociální zemědělství - návrh systému opatření pro podmínky ČR. Dále úvodní blok pokračoval přednáškou **Prezentace projektů podpořených z Programu rozvoje venkova 2014-2020** a v rámci této prezentace zazněly zejména praktické informace pro žadatele o dotační podporu z PRV.

První čtyři z těchto seminářů se věnovaly tématům:

- **Úvod do zemědělského podnikání, základní povinnosti, zahajování zemědělské činnosti**
- **Zpracování živočišné produkce, požadavky na zpracování, odbyt vlastní produkce**
- **Zkušenosti s prodejem, odbyt, marketing, obchodní strategie**
- **Zpracování rostlinné produkce (vlastní, službou), požadavky na zpracování, odbyt vlastní produkce**



Na seminářích předali přednášející celou řadu praktických informací. Průřezově lze například zmínit: informace o důležitosti podnikatelského plánu a části SWOT analýzy; možnosti odbytu zemědělských produktů (farmářské trhy, okruh známých, specializované prodejny); povinnosti a požadavky při zpracování zemědělských produktů i požadavky v rámci odbytu, které jsou na zemědělce kladeny aj. Byla také zdůrazněna nutnost dobře zvládnuté propagace. Menší farmy do budoucna se bez prodeje koncovému zákazníkovi neobejdou a zemědělec musí současně řešit zpracování a přidanou hodnotu výrobků, budovat vazby v rámci krátkých dodavatelských řetězců aj. Účastníci byli v rámci marketingu upozorněni na 4 základní témata k řešení – konkurenční výhoda lokálních produktů; poznání cílové skupiny; možnosti prodeje a efektivní marketingová komunikace.

Ve druhém pololetí roku 2019 jsou pro zájemce připraveny další 2 navazující semináře:

9. září 2019 **Místní prodej, krátké dodavatelské řetězce (KDŘ), možnosti spolupráce**
4. října 2019 **Nové možnosti ve zpracování a odbytu produktů z farmy – diverzifikace činností**

Více informací o připravovaných seminářích bude zveřejněno na webových stránkách Státního zemědělského intervenčního fondu <https://www.szif.cz/cs/celostatni-sit-pro-venkov>, a současně také na webových stránkách Místní akční skupiny Brána Vysočiny, kde jsou ke stažení prezentace či pracovní listy z realizovaných seminářů <http://www.masbranavysočiny.cz/index.php/csv-vymena-zkusenosti-na-farmach>.

Zpracovaly: Ing. Dagmar Adámková, Ing. Lucie Sýsová

Dne: 22. 7. 2019

