

## Přehled realizovaných aktivit Celostátní sítě pro venkov ve druhé polovině roku 2019 v NUTS 2 Moravskoslezsko

### Moravskoslezský kraj – úvod, shrnutí

I ve druhé polovině roku 2019 se nám podařilo připravit společně s partnery Celostátní sítě pro venkov (CSV, Síť) zajímavé a inspirující akce, které přilákaly k účasti mnoho zájemců. Společným cílem bylo podpořit aktivity vedoucí k rozvoji venkovského sektoru Moravskoslezského kraje (MSK). Ten jsme splnili díky sdílení nápadů, dovedností a zkušeností z úspěšné realizace projektů z Programu rozvoje venkova (PRV), poskytnutím inspirace, navázáním nových pracovních partnerství a rovněž přátelských vztahů. Zúčastnili jsme se regionální propagační akce v Pobeskydí, v sídle Farmy Bezdínek se uskutečnilo setkání partnerů Sítě, navázali jsme na úspěšný seminář „Z pole rovnou do kuchyně“ jeho pokračováním v atraktivním prostředí ostravského Food Ateliéru a nakonec jsme se vzájemně inspirovali zkušenostmi a odbornými radami k ještě lepší orientaci a prezentaci na trhu lokálních produktů. Věřím, že v podobném duchu budeme pokračovat a akce CSV budou hojně navštěvovány i nadále.



**Hospodáři z Pobeskydí** - 16. ročník již tradiční regionální akce, letos se zaměřením na podporu biopotravin, se uskutečnil v polovině září opět v areálu Albrechtovy střední školy v Českém Těšíně. Účastníky čekala spousta zábavy. Jarmark zemědělských produktů s oblíbenými ochutnávkami, výstava drobných hospodářských zvířat, soutěž výpěstků ovoce a zeleniny, představení projektů na pořízení zemědělské techniky, interaktivní program hlavně pro děti a mládež prezentovaný studenty katedry environmentálního inženýrství Vysoké školy báňské v Ostravě. Svět náradí a nástrojů našich předků jsme mohli částečně „vyzkoušet“ a také porovnávat se špičkovou zemědělskou technikou. Zároveň jsme se dověděli mnoho zajímavého o ochraně přírody a ekologickém zemědělství, o tradičních venkovských aktivitách a také o Programu rozvoje venkova 2014–2020 (PRV). Na stánku CSV, který jsme sdíleli spolu s MAS Pobeskydí, získali návštěvníci informace o aktuálním dění v Síti, o činnosti jejích partnerů, měli možnost seznámit se s úspěšně realizovanými projekty podpořenými z PRV. V průběhu diskuzí bylo návštěvníkům stánku nabídnuto drobné občerstvení složené z produktů regionálních výrobců.



**Setkání partnerů CSV Moravskoslezského kraje** – říjnové setkání partnerů CSV mělo za cíl především zhodnotit dosavadní zrealizované akce CSV a přednést návrh plánu aktivit CSV pro rok 2020. Současně byl program setkání koncipován tak, aby maximálně využil místo konání k prezentaci hostitele – nového partnera CSV. Marketingová manažerka Farmy Bezdínek Monika Zábojníková se úkolu ujala opravdu profesionálně. Ve zbrusu novém vzdělávacím a prezentačním centru jsme byli seznámeni s realizací projektu Farmy Bezdínek. Nejdříve jsme sledovali krátký film o vzniku a činnosti farmy, poté jsme si prohlédli panelovou výstavku s živými exponáty. Ukázkovým skleníkem nás provedla agronomka Lucie Romanovská. „Pro vytápění našeho skleníku využíváme teplo z blízké elektrárny, zálivka je řešená dešťovou vodou, pesticidy nahrazuje biologická ochrana. Pro pěstování používáme organický substrát, který po ukončení pěstební sezóny kompostujeme. Vytvořili jsme 150 nových celoročních pracovních míst s jednosměnným provozem pro místní lidi“, uvedla mimo jiné. Prohlídka byla zakončena ochutnávkou čerstvě utržených plodů a možností zakoupit si produkty v „Prodejně ze dvora“. Každý účastník byl navíc obdarován košíkem s vynikajícími rajčaty. K získaným úspěchům „Bez pesticidů“ a „Diamantová liga kvality“ si Farma Bezdínek na podzim roku 2019 připsala na své konto další krásné ocenění - prestižní ocenění kvality KLASA.

**Z pole rovnou do kuchyně III** – rovněž třetí pokračování semináře spojeného s malým workshopem, uskutečněné ve velmi zajímavém prostředí Food Ateliéru v Dolní oblasti Vítkovice, se setkalo s úspěchem a spokojeností zúčastněných. Jejich pečlivý výběr umožnil mnohé diskuze, navazování nových partnerských vztahů pro další profesní spolupráci, inspiraci pro možnosti zpracování zemědělské produkce, ukázal moderní trendy gastronomie a související požadavky a potřeby na trhu lokálních produktů. O základních principech komunitně podporovaného zemědělství (KPZe) obecně a především v MSK v oblasti Vělopolí hovořil Ondřej Vavříček. Ve své prezentaci nám ukázal možnosti hospodaření KPZe a vyzdvihl podporu zemědělců v dané lokalitě. Nový partner Sítě Leona Mikundová Fešarová představila svou firmu Fajna pasta a rovněž ocenění „Regionální potravina“. Zajímavým zpestřením přednáškové části semináře bylo vystoupení zástupců populárních brněnských občerstvovacích podniků „4 pokoje“ a „Bar, který neexistuje“. Moderní trendy gastronomie popisovali především z pohledu maximálního využití lokálních produktů. Zdůraznili na trhu zcela chybějící „zpracovatelský článek“. Závěr patřil šéfkuchaři Davidu Valíčkovi a jeho kuchařskému umění. Workshop v jeho kuchyni byl pro mnohé zcela novým zážitkem. Umožnil představit pěstitelům, chovatelům a zpracovatelům jejich úspěšně realizované projekty z PRV a vlastní suroviny, se kterými posléze kuchař pracoval. Dále jsme už jen obdivovali jeho profesionální dovednosti.



**Jak uspět v prodeji lokálních produktů?** – volně navazující akce, uzavírající loňské aktivity CSV v našem kraji, byla zaměřena na prezentaci úspěšně zrealizovaných projektů z PRV a hledání co nejučinnějších nástrojů podpory prodeje lokálních produktů a služeb. Význam regionálních značek, jako jednoho z účinných způsobů podpory prodeje, nám přiblížila manažerka podpory regionální značky „Opavské Slezsko regionální produkt“ Petra Chroustová. O tradičním pěstování ovoce a následném zpracovatelském záměru s využitím dotačních prostředků z PRV hovořila manažerka obchodního úseku firmy Vitaminátor Štěpánka Schreierová. S patřičným zaujetím popsala historii vzniku, vývoj i současné aktivity rodinného podniku. Vyzdvihla skutečnost, že díky PRV se firma rozhodla pustit do velmi zajímavých, obsahově i časově náročnějších projektů. Poslední část svého vystoupení zaměřila na marketingové dovednosti firmy. Aneta Machová z MSIC (Moravskoslezské inovační centrum Ostrava) navázala svou precizně připravenou prezentací. Předem důkladně zanalyzovala dosavadní aktivity každého účastníka a doporučila cesty, jak co nejlépe uspět na v prodeji prezentací na sociálních sítích. Všichni se tak mohli vzájemně inspirovat jak svými doposud úspěšnými, tak méně úspěšnými kroky. Poděkováním za spolupráci partnerům a tečkou za všemi loňskými aktivitami CSV byla závěrečná tombola. Obdarovanými byli a spokojenými se stali všichni účastníci.

Zpracovala: Ing. Vanda Myšáková

Dne: 7. února 2020