

Celostátní síť pro venkov pro Vás v 1. polovině roku 2019 v Ústeckém kraji připravuje

1. Setkání partnerů CSV v Ústeckém kraji

- Termín a místo: únor-prosinec, Ústecký kraj
- Cíl: Prezentace a propagace CSV a PRV, zhodnocení fungování Sítě, diskuze nad aktualizací regionálního ročního prováděcího plánu pro rok 2019 a příprava plánu pro rok 2020, výměna získaných zkušeností mezi partnery Sítě.
- Cílová skupina: Partneři CSV

2. Dotační možnosti v agrárním sektoru v programovém období 2014-2020 PRV, především Agroenvironmentální opatření PRV

- Termín a místo: březen – duben, Ústecký kraj
- Cíl: Prohloubení znalosti účastníků o podmínkách získání dotací, šíření informací o opatřeních k rozvoji venkova a zemědělství.
- Cílová skupina: Partneři CSV, zemědělská veřejnost Ústeckého a Karlovarského kraje.

3. Zkušenosti z PRV v krajinném plánování 2019

- Termín a místo: březen – květen, Ústecký kraj
- Cíl: Cílem semináře je seznámení se s úspěšnými projekty PRV a informace o inovacích v zemědělství.
- Cílová skupina: Zástupci samospráv, partneři CSV, studenti VŠ, odborná veřejnost.

4. Propagace PRV

- Termín a místo: leden- prosinec, Ústecký kraj
- Cíl: Účelem je propagace a informování potenciálních žadatelů o politice rozvoje venkova a její implementaci, o PRV, úspěšně zrealizovaných projektech, o CSV, jejich aktivitách a partnerech
- Cílová skupina: Partneři CSV, široká veřejnost, zájemci o dotace z PRV.

5. Motivační seminář k Vesnici roku

- Termín a místo: duben, Ústecký kraj
- Cíl: Představení ocenění a předání zkušeností. Vazba mezi rozvojem obcí prostřednictvím PRV a získáním ocenění.
- Cílová skupina: Partneři CSV a osoby podílející se na rozvoji venkova, zájemci o danou problematiku

6. Implementace PRV, podpora CLLD

- Termín a místo: duben, Ústecký kraj
- Cíl: Cílem je předávání zkušeností, příklady dobré praxe, získání zpětné vazby, přenos aktuálních poznatků a informací směrem k aktérům podílejícím se na podpoře CLLD a šíření informací o inovacích.
- Cílová skupina: Partneři CSV, zemědělci