

Nejčastější dotazy k provádění propagačního programu

V Praze dne 23. května 2022

	OTÁZKA	ODPOVĚĎ
1	Co je „jednoduchý“ propagační program a co je multinárodní (složený) propagační program?	Jednoduchý program - propagační program předložený jednou nebo více navrhujícími organizacemi ze stejného členského státu. Multinárodní (složený) program je program předložený nejméně dvěma žadateli z nejméně dvou členských států.
2	Jaký by měl rozpočet propagačního programu? Je nějaká minimální hranice?	Pro propagační program neexistuje žádný rozpočtový požadavek, žádný minimální limit. Rozpočet by měl být přiměřený navrhovaným opatřením a stanoveným cílům s ohledem na velikost trhu.
3	Jaké náklady jsou způsobilé pro financování Unie v rámci politiky EU na podporu zemědělských produktů?	Způsobilé náklady jsou ty, které vzniknou navrhující organizaci během realizace programu, s výjimkou nákladů souvisejících se závěrečnými zprávami a hodnocením. Způsobilé jsou tyto kategorie nákladů: a) náklady související se zálohou na záruku poskytnutou bankou nebo finanční institucí a složenou navrhující organizací b) náklady související s externími audity, pokud jsou tyto audity vyžadovány na podporu žádostí o platby c) osobní náklady omezené na platy, odvody na sociální zabezpečení a další náklady zahrnuté v odměňování zaměstnanců přidělených k provádění programu d) DPH, pokud ji nelze vrátit podle platných vnitrostátních právních předpisů o DPH a platí ji jiný příjemce než osoba nepovinná k dani e) náklady na studie k vyhodnocení výsledků propagačních a informačních opatření f) nepřímé způsobilé náklady se určí použitím paušální sazby ve výši 4 % celkových přímých způsobilých osobních nákladů navrhující organizace

4	Jaké produkty je možné propagovat?	<p>Propagační program se může vztahovat na následující produkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produkty uvedené v příloze I Smlouvy o fungování Evropské unie, s výjimkou tabáku. - Následující zpracované produkty: pivo, čokoláda a získané výrobky, chléb, pečivo, koláče, cukrovinky, sušenky a jiné pekařské zboží, nápoje z rostlinných výtažků, těstoviny, sůl, přírodní gumy a pryskyřice, hořčičná pasta, kukuřice cukrová, bavlna. - Lihoviny s chráněným zeměpisným označením. - Víno s označením původu nebo statusem chráněného zeměpisného označení a víno s označením moštové odrůdy. - Produkty rybolovu, pokud jsou propagovány společně s jedním nebo více produkty.
5	Je možné propagovat víno?	<p>Víno s označením původu nebo chráněným zeměpisným označením nebo víno s označením moštové odrůdy je způsobilé. V případě jednoduchých programů musí být víno spojeno s jinými produkty.</p>
6	Na co má být zaměřen program propagující víno, pivo nebo lihoviny na vnitřním trhu?	<p>Na vnitřním trhu, pokud jde o lihoviny, víno a pivo, se propagace omezuje na: informování spotřebitelů o systému jakosti EU v jeho hlavním sdělení (ilustrovaném jedním nebo několika výrobky) nebo informování spotřebitelů o odpovědné konzumaci těchto nápojů, nebo obojí.</p>
7	Jaká jsou hlavní kritéria způsobilosti propagačního programu v rámci politiky EU na podporu zemědělských produktů?	<p>Kritéria způsobilosti jsou definována v ročním pracovním programu a ve výzvě k předkládání návrhů. Programy musí mít unijní rozměr, a to jak z hlediska obsahu sdělení, tak z hlediska dopadu. Kromě toho musí mít jednoduché programy značný rozsah, zejména pokud jde o předpokládaný měřitelný přeshraniční dopad. Na vnitřním trhu to znamená, že program bude realizován alespoň ve dvou členských státech s koherentním podílem na přiděleném rozpočtu, nebo bude proveden v jednom členském státě, pokud se tento členský stát liší od členského státu původu navrhujícího organizace. Tento požadavek se nevztahuje na programy, které propagují režimy jakosti Unie, a na programy propagující správné stravovací postupy.</p>

8	Kdo může žádat o program?	<p>Oborové nebo mezioborové organizace usazené v členském státě a reprezentující dotyčné odvětví v daném členském státě.</p> <p>Organizace producentů nebo sdružení organizací producentů, která byla uznána členským státem.</p> <p>Subjekty zemědělsko-potravinářského odvětví, jejichž cílem a činností je poskytování informací o zemědělských produktech a jejich propagace a jež byly příslušným členským státem pověřeny výkonem jasně definované veřejné služby v této oblasti.</p>
9	Může o podporu žádat soukromá společnost?	<p>Obecně ne, protože způsobilé mohou být pouze navrhující organizace uvedené výše. V některých případech však není vyloučeno, že některé způsobilé navrhující organizace mohou být registrovány jako soukromé společnosti. Může to být například případ soukromé společnosti, která by byla podle nařízení (EU) č. 1151/2012 považována za skupinu, a tedy způsobilá navrhující organizace v souladu s čl.7 odst.1 nařízení (EU) č. 1144/2014.</p>
10	Jaká jsou hlavní kritéria způsobilosti propagačního programu?	<p>Kritéria způsobilosti jsou definována v ročním pracovním programu a ve výzvě k předkládání návrhů. Jednoduché a multinárodní programy musí mít unijní rozměr, a to jak z hlediska obsahu sdělení, tak dopadu. Jednoduché programy musí být významného rozsahu, zejména pokud jde o předpokládaný měřitelný přeshraniční dopad. Na vnitřním trhu to znamená, že program se provádí v nejméně dvou členských státech s přiměřeným podílem přiděleného rozpočtu, nebo se provádí v jednom členském státě, pokud se tento členský stát liší od členského státu původu navrhujícího organizace. Tento požadavek se nevztahuje na</p>

		<p>programy propagující režimy kvality Unie, a na programy předávající zprávu, která se týká správných stravovacích návyků.</p>
11	Kdo provádí hodnocení programů?	<p>Za hodnocení programů je zodpovědná agentura EREA (Evropská výkonná agentura pro výzkum), která sídlí v Bruselu. Samotné hodnocení provádějí experti vybraní agenturou, kteří každé žádosti o program přidělí body. Programy s nejvyšším počtem bodů do výše rozpočtu schvaluje prováděcím rozhodnutím Evropská komise.</p>
12	Kolik činí spolufinancování EU?	<p>Spolufinancování EU je 70% celkových nákladů u jednoduchých programů, 80% u multinárodních a programů zaměřených na třetí země, 85% u programů v případě vážného narušení trhu. Zbytek financuje výhradně žadatel.</p>
13	Kdo může program provádět?	<p>U jednoduchých programů existuje zákonný požadavek na provedení programu prostřednictvím provádějí organizace (reklamní agentury).</p> <p>Žadatel může provádět určité části programu, pokud má alespoň tři roky zkušeností s prováděním informačních a propagačních opatření; a pokud zajistí, aby náklady na opatření, které sama plánuje provést, nepřesáhly běžné tržní sazby.</p>
14	Jak se vybere provádějí organizace?	<p>Navrhující organizace musí vybrat provádějí organizaci prostřednictvím výběrového řízení dle zákona 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek. Přitom se musí vyvarovat jakékoli situace, kdy je ohroženo nestranné a objektivní provádějí programu z důvodů zahrnujících ekonomický zájem, politickou nebo národní spřízněnost, rodinné nebo citové vazby nebo jakýkoli jiný společný zájem („střet zájmů“).</p>
15	Jak se žádosti o program předkládají?	<p>Návrh programu lze podat pouze elektronicky. Žádost se skládá z několika částí. První část je standardizovaná část, která obsahuje administrativní</p>

		<p>informace. Druhá část je technická příloha. Toto je dokument ve formátu PDF, ve kterém navrhující organizace do standardizované šablony popíše veškeré informace k programu.</p> <p>Další přílohy, které je třeba nahrát, zahrnují informace o právním a finančním stavu žadatelů a o jejich reprezentativnosti.</p>
16	Je možné požádat o radu a informace své národní orgány (např. ministerstvo)?	<p>Ano. Členské státy nejsou zapojeny do výběrového řízení, ale zodpovídají za administraci jednoduchých propagačních programů. Díky své odbornosti mohou mít roli poradce při koncepci programu pro navrhující organizaci (pro jednoduché i multinárodní programy) nebo sdílet osvědčené postupy z předchozích programů.</p> <p>V České republice jsou kompetentními orgány pro propagační programy Státní zemědělský intervenční fond a Ministerstvo zemědělství.</p>
17	Jaký je další postup v případě schválení programů?	<p>U jednoduchých programů žadatel uzavírá smlouvu (grantovou dohodu) o provádění programu se Státním zemědělským intervenčním fondem do 90 kalendářních dnů od oznámení rozhodnutí Komise o schválení programu.</p> <p>U multinárodních programů uzavírá žadatel grantovou dohodu s agenturou EREA.</p>
18	Jak a kdy jsou prováděny platby?	<p>Žadatel předloží SZIF žádost o platbu za jednoduché programy a agentuře EREA v případě multinárodních programů.</p> <p>U jednoduchých programů může žadatel do 30 dnů ode dne podpisu smlouvy předložit žádost o zálohu ve výši až 20% maximálního finančního příspěvku Unie spolu se zárukou.</p> <p>U jednoduchých i multinárodních programů žadatel předkládá žádost o průběžnou platbu do 60 dnů ode dne, kdy byla dokončena fáze (rok) realizace roku programu. Po kontrole žádosti a připojených zpráv a dokladů provede SZIF platbu.</p>

19	Proč se v kontextu politiky EU na podporu zemědělských produktů stala udržitelnost novým klíčovým aspektem této politiky? Proč byla zahrnuta témata udržitelnosti?	Cílem strategie „Farm-to-fork“ je urychlit přechod k udržitelnému potravinovému systému, který by měl: a) mít neutrální nebo pozitivní dopad na životní prostředí b) pomoci zmírnit změnu klimatu a přizpůsobit se jejím dopadům c) zvrátit ztrátu biologické rozmanitosti d) zajistit potravinovou bezpečnost, výživu a veřejné zdraví a zajistit, aby každý měl přístup k dostatečnému množství bezpečných, výživných a udržitelných potravin e) zachovat cenovou dostupnost potravin a zároveň vytvářet spravedlivější ekonomické výnosy, podporovat konkurenceschopnost dodavatelského odvětví EU a podporovat spravedlivý obchod
----	--	--