

Zpráva z Mezinárodního semináře k propagačním opatřením pro zemědělské produkty

Datum: 9. 6. 2021

Místo konání: online videokonference

Mezinárodní seminář k propagačním opatřením pro zemědělské produkty Přinášíme nové pohledy na podporu ovoce, zeleniny a dalších zemědělských produktů organizovaný agenturou COPA COGECA a Freshfel Europe o nadcházející reformě politiky propagace zemědělských produktů - cílem semináře bylo seznámit účastníky s reformou propagační politiky, obchodními a politickými očekáváními a poskytnutí zpětné vazby od úspěšných žadatelů o programy jednoduchých a složených (multinárodních programů). Akce zdůraznila potřebu silné, efektivní a efektivní evropské propagační politiky, která je posílena a upravena tak, aby poskytovala přidanou hodnotu EU pro zemědělské produkty.

Moderátorem konference byla Simona Rubbi.

11:00 – 11:05 - Uvítání

Simona Rubi - Freshfel a předsedkyně CDG Propagace a kvalita

Paní Simona Rubi uvítala přítomné účastníky videokonference a představila program semináře. Uvedla, že na seminář je registrováno 250 účastníků z 26 členských států (vyjma Estonska) a 6 států z tzv. „třetích zemí“. Informovala, že priority EK v oblasti propagace zemědělských produktů jsou stále v duchu zaměření na propagaci udržitelné produkce, ekologického zemědělství a jeho produktů a dále čerstvého ovoce a zeleniny a zdravé a vyvážené stravy v rámci strategie EK - Farm to Fork (dále jen F2F) a Green Deal (dále jen GD).

BLOK č. 1

11:10 – 11:25 Politická perspektiva Evropské komise

Janusz Wojciechowski, komisař Evropské komise pro zemědělství

Pan Wojciechowski uvítal účastníky semináře a představil vývoj propagační politiky EK v budoucnu. Propagační politika se musí zejména zaměřovat na ochranu životního prostředí, udržitelnost a obecné snížení uhlíkové stopy při produkci potravin.

Klíčový je udržitelný způsob produkce, neboť zemědělská a potravinářská výroba má velký vliv na životní prostředí, které musí být chráněno ve všech směrech. Kladen je také důraz na WELFARE při chovu zvířat, které má za cíl fyzickou a psychickou pohodu zvířat v souladu se životním prostředím a následnou produkci kvalitních a bezpečných potravin.

Cílem propagační politiky je jednoznačně přístup členských států a celého světa v rámci produkci potravin v souladu s F2F a GD a snaha EK o udržení maximální konkurenceschopnosti zemědělců na mezinárodních trzích.

11:25-11:45 Perspektiva sektoru čerstvých produktů

Philippe Binard, Freshfel Europe

Pan Binard informoval o prospěšné konzumaci čerstvých produktů a zmínil probíhající projekty v EU jako je: „Výzva pro zdravý životní styl“, „Školní projekty – podpora konzumace ovoce a zeleniny u dětí“, „Akční plán EU v boji proti rakovině“ upozornil také, že v rámci probíhajících projektů je při produkci vždy v popředí strategie EU F2F a GD.

Dále bylo prezentováno:

- **Organizace Freshfel**

- Evropská organizace pro ovoce a zeleninu s 125 členy, sdružující producenty, organizace producentů a další přidružené skupiny produkující ovoce a zeleninu a další zemědělské produkty

- **Obchod s čerstvým ovocem a zeleninou**

- Produkce v hodnotě >200 bilionů €, ve vypěstovaném množství 125 mil. tun z čehož v čerstvém stavu 80-85 mil. tun, 8 mil. tun bylo vyvezeno do třetích zemí
Průměrná konzumace ovoce a zeleniny v EU je 365 g/ denně, WHO doporučuje minimálně 400 g/denně

- **Podpora konzumace rostlinných produktů**

- Spotřebitelé by se měli postupně naučit konzumovat rostlinnou stravu z udržitelného a ekologického zemědělství. Propagační opatření by se měla zaměřit na edukaci spotřebitelů v tomto směru cílenou komunikaci o výhodách vyplývajících z F2F strategie, GD a na ně navazující změny v přístupu k produkci a konzumaci zemědělských a potravinářských produktů.
- Během pandemie COVID 19 se konzumenti více věnovali zdravému životnímu stylu a konzumovali více čerstvých produktů. Centrum Barilla pro zdraví sestavilo dvojí potravinovou pyramidu, kde stanovilo prospěšné potraviny, které pokud jsou vyprodukovány v souladu se strategiemi EK - je potřeba konzumovat v nejvyšší možné míře a předejít tak vznikům možných chorob.
- Výzvy v sektoru ovoce a zeleniny – stěžejní sektor v oblasti výživy s ohledem na diverzitu produktů, omezení produkce obalů a plýtvání potravinami. Členské státy musí mít kvalitně připravené propagační programy pro podporu zemědělských produktů se zaměřením na podporu tradic, kvality a bezpečnosti potravin vždy v souladu se strategií EK. EK podporuje

konkurenceschopnost na vnitřních trzích států, ale i multinárodní programy napříč světovým trhem.

11:45 – 12:15 Úspěšné propagační programy

- **The Lemon Age** - *Jose Antonio Garcia Fernandes*

Podpora konzumace citronů ze Španělska v rámci tzv. středomořské diety

- ES, FR, DE v období 2020-2023 s rozpočtem 5, 2 mil. €
- USA a Kanada v období 2020-2023 s rozpočtem 1,2 mil. €

- **DOP a PGI** - *Jean-Claude Bousigon*

Podpora konzumace 14 tradičních produktů FR, DE, IT tzv. chráněná značení původu

- FR, DE, IT v období 2018-2020 s rozpočtem 5,5 mil. €

- **Follow me to be Healthy** - *Nicola Pisano*

Podpora zdravého životního stylu

- EN, FR, DE, IT, ES, PL v období 2019-2021 s rozpočtem 1,2 mil. €

- **Know – ap** - *Giulia Montanaro*

Podpora konzumace jablek z EU

- IT, ES v období 2019-2021 s rozpočtem 450 tis. €

- **EUPORKCHK** - *Erik Kam*

Podpora exportu mraženého vepřového masa do Číny a Hong Kongu

- DK v období 2019-2021 s rozpočtem 4,8 mil. €

- **Wine** - *Leonardo Pofferi*

Podpora konzumace vína a sýrů ze Středomoří

- IT v období 2018-2020 s rozpočtem 3,4 mil. €

Podpora pěstování vína na vulkanickém podloží

- DE, EL, IT, NL, ES, SW v období 2019-2020 s rozpočtem 2,5 mil. €

Odkazy na prezentované propagační programy:

- www.thelemonage.eu
- www.pdopgi.eu
- www.400gchallenge.eu
- www.assomelaknowapple.it or.es
- www.europeanpork.eu
- www.medcheeseandwines.eu

BLOK č. 2**12:15-12:25 Cesta směrem k atraktivní politice propagace po roce 2024**

Claire Martin, COPA COGECA a Cooperation Agricole France - místopředseda CDG Propagace a kvalita

Claire Martin informoval, že zde prezentované programy ukazují, jak je podpora zemědělských produktů v EK efektivní a důležitá a že zdravotní efekt je veliký. Politika po roce 2024 bude směřovat k udržitelnosti při produkci a k podpoře zdravého životního stylu obyvatel EU.

12:25-12:45 Koncept úspěšné politické reformy: politická perspektiva

Paolo De Castro, člen Evropského parlamentu (IT) a Irene Tolleret, členka Evropského parlamentu (FR)

Informoval, že snaha EK je maximálně podpořit farmáře, aby produkovali kvalitní a udržitelné produkty v souladu s F2F a GD. Situace ve světě díky pandemii COVID 19 je složitá a i zemědělství velmi postihla, ale snaha konzumentů o zdravý životní styl je právě díky pandemii velká. EK podporuje konzumaci rostlinné stravy (ovoce, zeleniny, proteinových produktů a kvalitních olejů) a snahu o snížení konzumace masa, masných výrobků a vína.

Poslanci Paolo De Castro a Irène Tolleret zopakovali připomínky komisařů a dodali, že neudržitelnější výrobní procesy by měly být podporovány na základě vědecky podložených důkazů a producentům z EU by měl být věnován vysoký důraz, aby jim pomohli čelit rostoucí globální konkurenci na interní i mezinárodní úrovni trhu. Pro tento důležitý pilíř by měl být k dispozici zvýšený rozpočet, který by kombinoval zemědělskou i obchodní politiku. Europoslanec Paolo De Castro uvedl, že „Výbor AGRI nikdy nepřijme vyloučení jakéhokoli sektoru z propagační politiky“, zatímco europoslankyně Irène Tolleret potvrdila, že „Za současné ekonomické situace, kdy byly některé kvalitní výrobky zasaženy COVID-19 krizí a vzhledem k rostoucí volatilitě trhu by měla být propagace zachována a dokonce posílena“.

Bruno Menne (COPA COGECA) zdůraznil, že „propagační politika je nejlepším nástrojem k ocenění vysokých standardů zemědělských produktů v EU. Žádný z produktů by neměl zůstat pozadu, aby nedošlo k úniku udržitelnosti“. Dodal: „Propagační politika by se brzy mohla stát katalyzátorem ke zlepšení udržitelnosti a skutečně působit jako pobídka k povzbuzení zemědělců a družstev v jejich úsilí o větší udržitelnost bez ohledu na typ udržitelných zemědělských postupů, které provádějí.“ Na závěr uvedl: „Tato politika by měla být všeobjímající a neměla by být založena na vyloučení jakýchkoli zemědělských produktů, včetně masa a vína“. Dále vyzval členy semináře, aby se připojili a případně požádali dotčené subjekty v ČR k veřejné konzultaci, která je otevřená do 23. 7. 2021 a může EK velmi pomoci při dalším směřování propagační politiky.

12:45 – 12:55 Otázky a odpovědi

Byl vznesen dotaz ohledně vyloučení některých produktů z propagačních opatření. Zástupkyně evropského parlamentu p. Irene Tolleret informovala, že EK žádné produkty vylučovat nebude a že parlament EK podporuje: lokální a drobné producenty, tradici produktů ČR a konzumaci produktů typických pro danou sezónu aj., EK chce omezit zbytečný import např. u vína a masa. EK v budoucnu nebude žádné produkty omezovat, jelikož se obává, aby nedošlo k úplnému zmizení některých potravin.

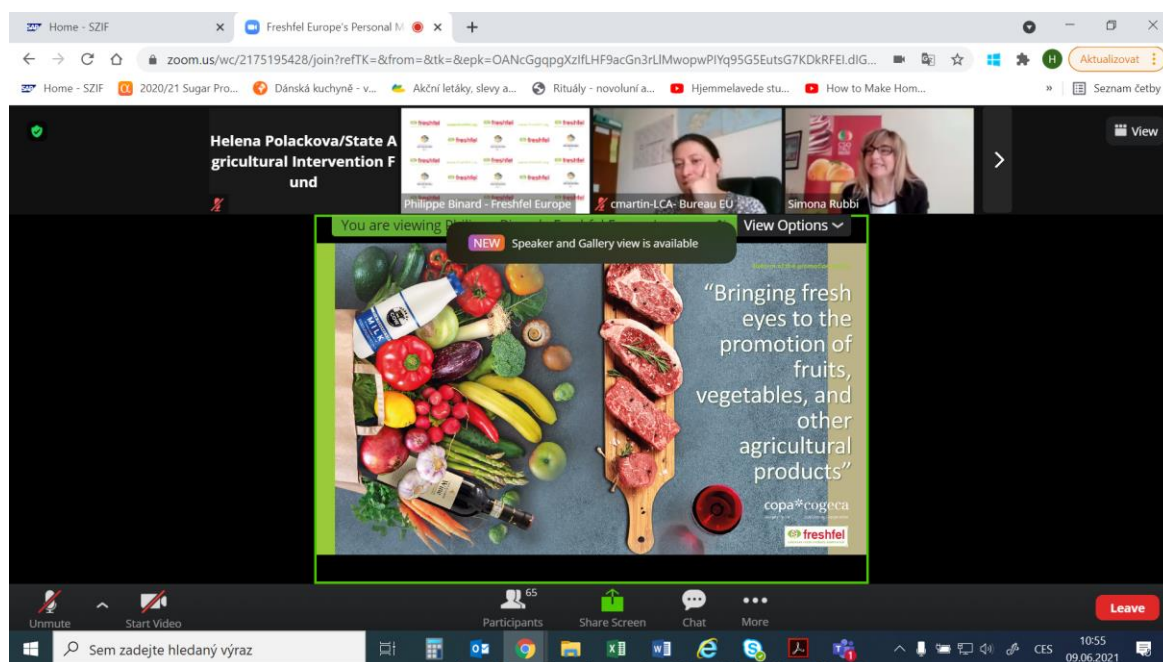
Christina Gerstgrasser – vedoucí oddělení externí komunikace a propagační politiky (AGRI B1)

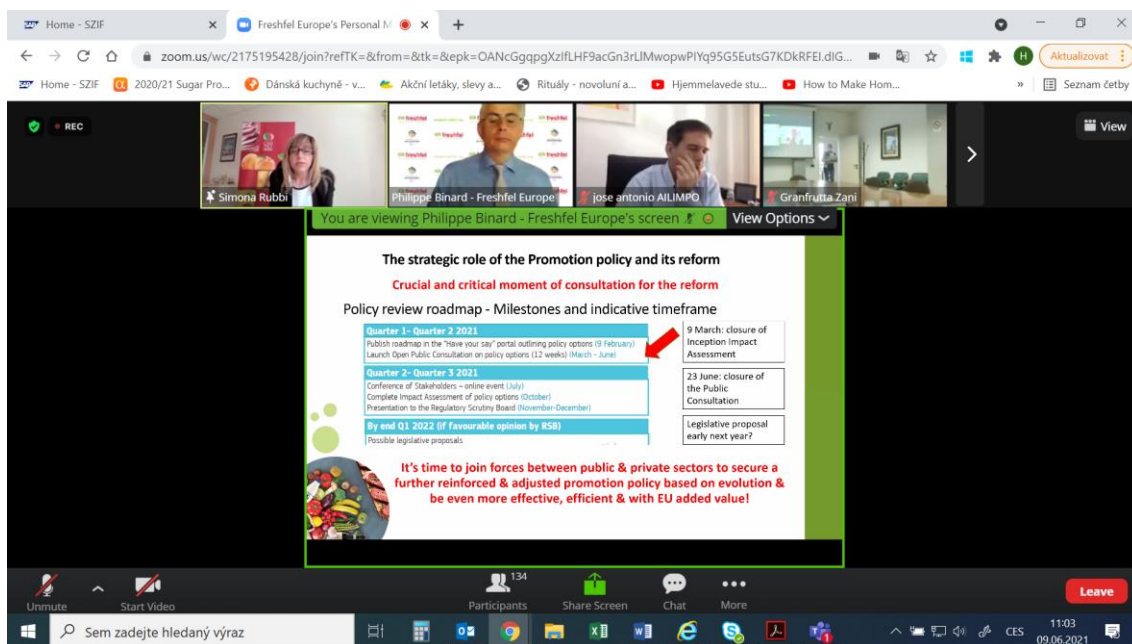
Paní Gerstgrasser informovala účastníky o probíhající veřejné konzultaci k propagační politice, která potrvá do 23. 6. 2021. Poté dojde k jejímu vyhodnocení a závěry budou promítnuty do reformy propagační politiky. Dále paní Gerstgrasser uvedla, že ve dnech 12. – 13. 7. 2021 proběhne online konference k reformě propagační politiky.

12:55 – 13:00 Závěr konference

Simona Rubbi poděkovala všem zúčastněným a zdůraznila, že ve dnech 12. - 13. 7. 2021 se bude konat konference pro propagační opatření, která bude zaměřená na reformu propagační politiky a uvítá hojnou účast ČS.

Fotodokumentace:





Home - SZIF | Freshfel Europe's Personal M... | zoom.us/jc/2175195428/join?refTK=&tk=&pk=OANcGgqpgXzifLHF9acGn3rLLMwopwPIYq95G5EutsG7KdkRFEI.dIG... | Aktualizovat

Home - SZIF | 2020/21 Sugar Pro... | Dánská kuchyně - v... | Akční letáky, slevy a... | Rituály - novoluní a... | Hjemmelavede stu... | How to Make Hom... | Seznam četby

REC | You are viewing Philippe Binard - Freshfel Europe's screen | View Options

The strategic role of the Promotion policy and its reform

Crucial and critical moment of consultation for the reform

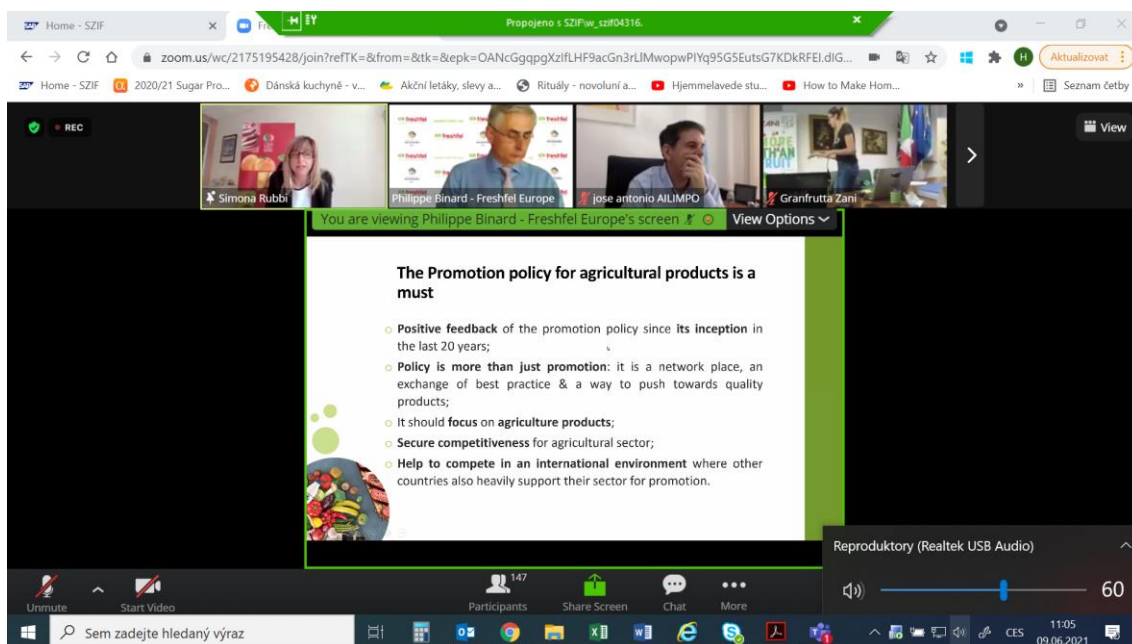
Policy review roadmap - Milestones and indicative timeframe

Quarter 1 - Quarter 2 2021 Publish roadmap in the "Have your say" portal outlining policy options (9 February) Launch Open Public Consultation on policy options (12 weeks) (March - June)	9 March: closure of Inception Impact Assessment
Quarter 2 - Quarter 3 2021 Conference of Stakeholders - online event (July) Complete Impact Assessment of policy options (October) Presentation to the Regulatory Scrutiny Board (November-December)	23 June: closure of the Public Consultation
By end Q1 2022 (if favourable opinion by RSB) Possible legislative proposals	Legislative proposal early next year?

It's time to join forces between public & private sectors to secure a further reinforced & adjusted promotion policy based on evolution & be even more effective, efficient & with EU added value!

Unmute | Start Video | Participants (134) | Share Screen | Chat | More | Leave

Sem zadejte hledaný výraz | 11:03 09.06.2021



Home - SZIF | Propojeno s SZIF_u_szif04316 | zoom.us/jc/2175195428/join?refTK=&tk=&pk=OANcGgqpgXzifLHF9acGn3rLLMwopwPIYq95G5EutsG7KdkRFEI.dIG... | Aktualizovat

Home - SZIF | 2020/21 Sugar Pro... | Dánská kuchyně - v... | Akční letáky, slevy a... | Rituály - novoluní a... | Hjemmelavede stu... | How to Make Hom... | Seznam četby

REC | You are viewing Philippe Binard - Freshfel Europe's screen | View Options

The Promotion policy for agricultural products is a must

- Positive feedback of the promotion policy since its inception in the last 20 years;
- Policy is more than just promotion: it is a network place, an exchange of best practice & a way to push towards quality products;
- It should focus on agriculture products;
- Secure competitiveness for agricultural sector;
- Help to compete in an international environment where other countries also heavily support their sector for promotion.

Reproduktory (Realtek USB Audio) | 60

Unmute | Start Video | Participants (147) | Share Screen | Chat | More

Sem zadejte hledaný výraz | 11:05 09.06.2021