



## **Shrnutí z workshopu**

### **Propagace zemědělských produktů spolufinancovaná EU**

**Datum:** 11. 11. 2015

**Termín:** 9:30 – 13:00

**Místo konání:** Ministerstvo zemědělství ČR, 1. patro, malý sál, č. dveří 101

**Účastníci:**

***Zástupce Evropské komise***

Emanuel Jankowski

***Ministerstvo zemědělství***

Mgr. Vít Doležálek, Dr. Ing. Emerich Vacek, Ing. Bc. Jitka Borkovcová

***Státní zemědělský intervenční fond***

Ing. Robert Zavadil, Ing. Michal Barbuš, Ing. Eva Krajníková, Ing. Markéta Valentová

**Program:**

- 9:30 – 9:45 Zahájení workshopu
- 9:45 – 10:45 Prezentace „Reforma propagační politiky“
- 10:45 – 11:00 Prezentace „Nová propagační politika - globální pohled“
- 11:00 – 11:15 Prezentace „Administrace propagačních programů v novém systému“
- 11:15 – 11:30 Přestávka
- 11:30 – 12:30 Diskuze
- 12:30 – 13:00 Závěr workshopu

Dne 11. 11. 2015 se od 09:30 do 13:00 konal na Ministerstvu zemědělství ČR seminář – workshop na téma „Propagace zemědělských produktů spolufinancovaná EU“. Ing. Bc. Jitka Borkovcová přivítala přítomné hosty na třetím pracovním semináři. Úvodní slovo pronesl Mgr. Vít Doležálek, který přiblížil hlavní téma nové politiky Propagace zemědělských produktů Evropské unie.

První prezentaci na téma „Reforma propagační politiky“ přednesl zástupce Evropské komise, Emanuel Jankowski. Prezentace se týkala představení hlavních rysů nové propagační politiky. Zmíněny byly také hlavní změny oproti starému systému propagace, a to v oblasti Ročního pracovního programu, spolufinancování, nové institucionální změně (agentura CHAFEA), okruhu způsobilých produktů a navrhujících organizací, podmínek pro prezentaci obchodních značek a původu včetně pravidel pro jednoduché programy.

Následující prezentaci na téma „Nová propagační politika - globální pohled“ představil zástupce MZe, Dr. Ing. Emerich Vacek. Účastníci semináře byli blíže seznámeni s významem a zakotvením nové politiky propagace, s rolí kompetentních orgánů MZe (role „Policy making“) a SZIF (role „Policy implementing“, s novým právním rámcem, se systémem financování a se způsobilými produkty a tématy.

Poslední prezentaci na téma „Administrace propagačních programů v novém systému“ představil zástupce SZIF, Ing. Michal Barbuš, v rámci které byla upřesněna pravidla pro propagační programy v novém režimu spolu s úlohou SZIF jako kompetentního orgán v roli „Policy implementing“.

V závěru semináře měli účastníci prostor pro své dotazy, které vyvolaly podnětnou diskuzi. Diskutován byl dotaz na uznávanou autoritu potvrzující zdravotní tvrzení v ČR a v SR, dále pak dotaz na klíčové faktory výběrového řízení na provádějící organizaci, dotaz na proporcionalitu realizovaných opatření ve 2 členských státech a nakonec dotaz týkající se rizika nenaplnění cílů programů ve formě relevantních výstupů, které mají být doloženy. Po zodpovězení veškerých dotazů Ing. Bc. Jitka Borkovcová poděkovala přítomným za účast a ukončila seminář.

Zapsala: Ing. Markéta Valentová 

Schválil: Ing. Michal Barbuš 

Dne: 27. 11. 2015

**Příloha:** Prezenční listina účastníků workshopu