



EU – Nová politika propagace zemědělských produktů

**Ing. Jitka Borkovcová,
Dr.Ing. Emerich Vacek
Ministerstvo zemědělství**



Obsah:

- 1. Politika propagace EU – její zakotvení a význam**
- 2. Kompetentní orgány v členských státech, role MZe a SZIF**
- 3. Nový právní rámec v oblasti propagace**
- 4. Systém financování**
- 5. Způsobilé produkty a témata**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

6. Prováděcí nařízení – 2015/1831

7. Roční pracovní program na rok 2016

1. Politika propagace EU, její zakotvení a význam (euro-dimension)

- Politika propagace je nedílnou součástí revidované Společné zemědělské politiky
- Nově je sjednocena do Nařízení, upravující jak propagaci na vnitřním trhu (EU), tak ve třetích zemích
- Je zdůrazňována evropská dimenze – tzn. propagace produktů a systémů značení (evropské označení kvality, národních systémů kvality) s ohledem na dodržování zásad správné zemědělské praxe, bezpečnosti potravin, vysledovatelnosti původu produktů, dodržování norem, welfare zvířat a ochrany životního prostředí
- Důraz na programy ve třetích zemích,
- Nárůst vynakládaných finančních prostředků až na 200 mil. EUR v roce 2020

2. Kompetentní orgány v členských státech, role MZe a SZIF

- jsou určeny EK ve spolupráci s členskými státy – buď na celonárodní úrovni (např. v ČR, Polsku), nebo na úrovni regionů a oblastí (např. ve Francii)
- vždy orgán v roli Policy making (příslušné Ministerstvo zemědělství – legislativa, dozor, preference v oblasti propagace)
- a orgán v roli Policy implementing – vlastní administrace (přijímání žádostí, předkládání programů EK, vlastní administrace, kontrola a proplácení (akreditovaná platební agentura, v ČR je touto SZIF).

Role Ministerstva zemědělství

- Účast expertů na jednáních Řídícího výboru pro společnou organizaci zemědělských trhů - propagaci (SZIF, MZe-hlasování o návrzích EK ohledně nových programů)
- Přijímání gesce k předpisům EU (Nařízení EK a Nařízení Rady) – ISAP – Informační systém pro aproximaci práva) – předpisy jsou přijímány do právního Řádu ČR – plná aproximace
- Připomínky ke znění předpisů, po schválení jazykové korektury textů

- posuzování programů před jejich předložením EK ?
- kontroly jednotlivých fází programů, které jsou schváleny EK
- účast na monitorovacích misích EK
- účast na technických konzultacích na EK v Bruselu
- vyjednávání s navrhující organizací u jednotlivých programů
- kontakt se Stálým zastoupením ČR v Bruselu

3. Nový právní rámec oblasti propagace

- Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008
- Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 1829/2015, kterým se doplňuje nařízení EP a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích
- Prováděcí Nařízení Komise (EU) č. 1831/2015, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení EP a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích

Načasování změn v politice propagace

- Platnost nových Nařízení od 1.12.2015
- Předkládání programů v novém režimu – od roku 2016 (předpoklad březen-duben)

4. Systém financování

- **Starý systém: (dle dřívějšího čl. 13 Nařízení č. 3/2008) – již nebude platit!! (50% EU, 20% nákladů – navrhující organizace, 30% – členský stát)**
- **Nový systém (od 1. 12. 2015)**
 - Jednoduché programy - (**70% EU** – na vnitřním trhu, 80% ve třetích zemích – v případě závažného narušení trhu , ztráty důvěry spotřebitelů a jiných konkrétních problémech se zvýší podíl Unie až na 85%, **zbytek – 30% až 15% navrhující organizace**)
 - Složené (multinárodní) - (**80% EU**, lze zvýšit na 85% v případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů a jiných konkrétních problémech, **zbytek 20% až 15% - navrhující organizace**)
 - **Je zcela vyloučeno financování ze strany členských států !!!**



5. Způsobilé produkty a témata:

- **Produkty uvedené v seznamu v příloze I Smlouvy o fungování EU, s výjimkou tabáku;**

- **Výrobky uvedené v příloze I Nařízení 1144/2015**
 - a) **Pivo;**
 - b) **čokoláda a odvozené produkty;**
 - c) **chléb, pečivo, cukrářské výrobky, cukrovinky, sušenky a ostatní pekařské zboží;**
 - d) **nápoje vyrobené z rostlinných výtažků;**
 - e) **těstoviny;**
 - f) **sůl;**
 - g) **přírodní gumy a pryskyřice;**
 - h) **hořčičná pasta;**
 - i) **kukuřice cukrová;**
 - j) **bavlna.**

- **Lihoviny s chráněným zeměpisným označením podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 110/2008 – o definici popisu, obchodní úpravě, označování a ochraně zeměpisných označení lihovin a o zrušení nařízení Rady (EHS) č. 1576/89.**
- **Předmětem může být víno s označením původu nebo s chráněným zem. označením a víno s označením moštové odrůdy. V případě piva musí být opatření zaměřená na produkty spadající do režimu jakosti – na informování spotřebitelů o těchto režimech.**
- **Předmětem mohou být i produkty rybolovu a akvakultury, pouze však v případě, že se daný program zaměřuje i na jiné produkty**

6. Prováděcí Nařízení č. 1831/2015

- Opatření nesmí být zaměřena na původ produktu
- Neměla by být zaměřena primárně na obchodní značky (možné u ochutnávek, akcí na zvýšení prodeje, v informačních a propagačních materiálech)
- Viditelnost značek (dle č.6 – do 5% celkové plochy banneru či přední strany stánku)
- Prezentuje se minimálně 5 značek (výjimky dle č. 7)
- Jednoduché programy – režim sdíleného řízení (EK, členský stát)
- Složené (multi) programy – režim přímého řízení (EK)
- Členské státy schvalují výběr prováděcího subjektu před uzavřením smlouvy s navrhující organizací
- Kompetentní orgán (SZIF) kontroluje provádění jednoduchých programů
- Platby 1x ročně !!!, lze žádat o zálohu – max 20% (do 30 dnů od podpisu smlouvy)
- záruka na realizaci programu již není podmínkou



7. Roční pracovní program – na rok 2016

- **Rozpočet na rok 2016:**

A - formou grantů: 81 300 000,00 EUR

Z toho: jednoduché programy: 67 000 000,00 EUR

složené (multi): 14 300 000,00 EUR

B - akce přímo řízené EK: 1 700 000,00 EUR

Jednoduché programy – interní trh:

Téma 1: Informační a propagační opatření na zvýšení povědomí o systémech kvality – 10 050 000,00 EUR

Téma 2: Informační a propagační opatření na zdůraznění specifických metod zem. produkce v Unii a na zdůraznění vlastností zem. a potravinářských produktů – 6 700 000,00 EUR



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Roční pracovní program – na rok 2016 - pokračování

- **Jednoduché programy – třetí země:**

Topic 3: Informační a propagační opatření zaměřené na jednu nebo více zemí:

Čína, Japonsko, Jižní Korea, Taiwan - 11 725 000,00 EUR

Topic 4: Informační a propagační opatření – USA, Kanada - 11 725 000,00 EUR

Topic 5: Informační a propagační opatření – Střední a Jižní Amerika, Karibská oblast - 7 035 000,00 EUR

Topic 6: Informační a propagační opatření – JV Asie, Brunej, Kambodža, Indonésie, Laos, Malajsie, Myanmar, Filipíny, Singapur, Thajsko, Timor, Vietnam - 7 035 000,00 EUR

Topic 7: Informační a propagační opatření – Afrika, Střední východ - 4 690 000,00 EUR

Topic 8: Informační a propagační opatření zaměřené na ostatní geografické oblasti - 4 690 000,00 EUR

10. Roční pracovní program na rok 2016 – pokračování

- Akce v případě narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů - jednoduché programy – 3 350 000,00 EUR
- Opatření organizovaná EK – 1 700 000,00 EUR
- Annex II – hodnotící kritéria pro jednoduché programy
- Annex III - hodnotící kritéria pro složené (multi programy)

Děkuji za pozornost

