

## Propagační programy pro zemědělské produkty spolufinancované Evropskou unií

### Propagační programy

- jednoduché – jeden nebo více žadatelů ze stejného členského státu
- složené – žadatelé z více členských států
- doba realizace 1 – 3 roky
- zaměřené na vnitřní trh nebo na trhy třetích zemí
- během programu jsou realizovány aktivity, jako jsou reklamní kampaně médiích, propagace v místě prodeje, tiskové konference, účast na výstavách a veletrzích

### Propagovat je možné

- zemědělské produkty s výjimkou tabáku
- zpracované produkty jako je chléb, pečivo, cukrářské výrobky, cukrovinky, sušenky a jiné pekařské výrobky, nápoje vyrobené z rostlinných výtažků, těstoviny, sůl
- víno s označením moštové odrůdy
- lihoviny s chráněným zeměpisným označením
- produkty rybolovu a akvakultury spolu s dalšími produkty
- produkty nesoucí označení CHOP (chráněné označení původu), CHZO (chráněné zeměpisné označení) a ZTS (zaručená tradiční specialita)
- logo EU pro ekologickou metodu produkce
- vnitrostátních programy jakosti

**Výjimky:** V případě programů na propagaci vína a piva, které cílí na vnitřní trh, tyto kampaně mohou pouze informovat spotřebitele o programech kvality nebo o odpovědné konzumaci dotčených nápojů.

### Žadatelem může být

- oborová, mezioborová organizace,
- organizace producentů a sdružení organizací producentů,
- subjekt zemědělsko – potravinářského odvětví (pokud byl členským státem pověřen výkonem veřejné služby v oblasti propagace a informování o zemědělských produktech)

### Jak program předložit

- na základě Ročního pracovního programu a Výzvy k předkládání programů
- elektronicky přes portál
- žadatel vybere provádějící organizaci, která bude opatření realizovat – musí přitom postupovat tak dle zákona o veřejných zakázkách

### Harmonogram žádosti o propagační program

- říjen – schválení Ročního pracovního programu
- leden – zveřejnění Výzvy k předkládání programů
- duben – termín předložení programů agentuře CHAFEA
- květen – září – posuzování a výběr programů

- říjen/listopad – rozhodnutí o schválení programů
- do 90 dnů od rozhodnutí – podpis smlouvy mezi žadatelem a kompetentním orgánem

### **Financování propagačních programů**

- jednoduché programy na vnitřním trhu – 70% EU a 30% žadatel
- jednoduché programy ve třetích zemích – 80% EU a 20% žadatel
- multinárodní programy – 80% EU a 20% žadatel

### **Legislativa**

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích,
- Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích,
- Prováděcí nařízením Komise (EU) 2015/1831, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

### **Webináře – webové semináře**

- zprostředkované agenturou CHAFEA na různá témata související s propagací
- online na <https://ec.europa.eu/chafea/agri/newsroom-and-events/webinars> (registrace nutná)

### **Newsletter – novinky a důležité informace z oblasti propagačních opatření**

- vydává agentura CHAFEA <https://ec.europa.eu/chafea/agri/newsroom-and-events/newsletters>

### **Úloha členského státu při realizaci propagačních opatření**

- členský stát prostřednictvím svých kompetentních orgánů, kterými jsou v České republice Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) a Ministerstvo zemědělství (MZe) může navrhujícím organizacím poskytnout nezbytné konzultace při přípravě a předkládání propagačního programu,
- v případě, že se jedná o jednoduchý program, SZIF zajišťuje jeho administraci – uzavření smlouvy s navrhující organizací, schvalování propagačních materiálů, výplaty finančních prostředků a kontroly

### **Užitečné informace**

- kompetentní orgány – Státní zemědělský intervenční fond a Ministerstvo zemědělství ČR
- agentura CHAFEA – posuzuje programy, poskytuje informace o propagačních opatření, organizuje Informační dny a webináře, více zde <https://ec.europa.eu/chafea/agri/>

- Evropská komise – přijímá legislativu v oblasti propagace a rozhoduje o schválení programů, více zde [https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products\\_en](https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_en)
- Roční pracovní program - prováděcí rozhodnutí Komise, ve kterém Evropská komise definuje strategické priority pro podporu zemědělských produktů EU, stanovuje produkty k propagaci a cílové trhy v daném roce
- Výzva k předkládání propagačních programů - uvádí všechny nezbytné náležitosti k předložení propagačního programu a datum, do kdy mají být žádosti odeslány
- Informační den organizovaný agenturou CHAFEA a Evropskou komisí k aktuální výzvě (Informační den k Výzvě pro r. 2020 se konal 30. ledna 2020)

#### **Příklady úspěšných propagačních programů**

- české programy – [www.oznaceni.eu](http://www.oznaceni.eu)
- zahraniční programy – více zde <https://ec.europa.eu/chafea/agri/campaigns/campaigns-in-the-spotlight>