

Žádost o poskytnutí informací podle zákona 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Žádost ze dne 7. 11. 2013

Vážená paní, vážený pane,

Rád bych požádal o informace, které se vztahují k výběrovému řízení na marketingovou komunikační agenturu, která bude pracovat na kampani pro Klasu v roce 2014, o které informoval (mimo jiné) časopis Marketing & Media dne 22.10.2013.

1. Podle zpráv z tisku se budou výběrového řízení účastnit agentury McCann-Erickson, Mediacom, Comunica a Know Limits Group. Prosím o poskytnutí následujících informací:
 - zda-li o účast ve výběrovém řízení požádaly další agentury (jmenujte je prosím)
 - kritéria, na základě kterých byly tyto agentury z tendru vyřazeny
2. Prosím poskytněte mi zadávací dokument, který agentury obdržely pro účast na výběrovém řízení, který předpokládám obsahuje otázky a požadavky, které agentury musely ve výběrovém řízení zodpovědět.
3. Můžete mi prosím také sdělit jestli vám nějaká fyzická či právnická osoba pomáhala ve výběrovém řízení a sdělit mi její jméno.
4. Podle veřejně dostupných informací rozpočet kampaně Klasa je 158 000 000 Kč. Můžete mi prosím sdělit jakým způsobem byl tento rozpočet stanoven jaké nástroje či přístupy jste použili na určení výše tohoto rozpočtu.

S přátelským pozdravem,

R. H.

Informaci poskytněte elektronicky na email:
foi+request-644-d3a71d67@infoprovsechny.cz

Vámi poskytnutá informace bude zveřejněna na stránkách www.informaceprovsechny.cz. Účelem této služby je umožnit komukoliv svobodný přístup k informacím. **DŮRAZNĚ VÁS ŽÁDÁME, ABYSTE VE SVÉ ODPOVĚDI ANI DO PŘÍLOH NEUVÁDĚLI ŽÁDNÉ OSOBNÍ ÚDAJE TAZATELE (ADRESU NEBO DATUM NAROZENÍ).** Pokud osobní údaje do odpovědi zahrnete, porušíte Zákon 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Děkujeme.

Řádným a včasným zpřístupněním informace na základě této žádosti nebo jiným posouzením žádosti podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, beru na vědomí, že jste splnili svou povinnost podle výše uvedeného zákona.
Datum podání:

7/11/2013

Poskytnutí informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění

Odpověď ze dne 12. 11. 2013

Vážený pane,

dne 07. 11. 2013 byla Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu (dále jen SZIF, příp. Fond) doručena e-mailem žádost o informace, které se vztahují k výběrovému řízení na marketingovou komunikační agenturu, která bude pracovat na kampani pro Klasu v roce 2014, o které informoval (mimo jiné) časopis Marketing & Media dne 22.10.2013.

1. Podle zpráv z tisku se budou výběrového řízení účastnit agentury McCann-Erickson, Mediacom, Comunica a Know Limits Group. Prosím o poskytnutí následujících informací:
 - zda-li o účast ve výběrovém řízení zažádaly další agentury (jmenujte je prosím)
 - kritéria, na základě kterých byly tyto agentury z tendru vyřazeny
2. Prosím poskytněte mi zadávací dokument, který agentury obdržely pro účast na výběrovém řízení, který předpokládám obsahuje otázky a požadavky, které agentury musely ve výběrovém řízení zodpovědět.
3. Můžete mi prosím také sdělit jestli vám nějaká fyzická či právnická osoba pomáhala ve výběrovém řízení a sdělit mi její jméno.
4. Podle veřejně dostupných informací rozpočet kampaně Klasa je 158 000 000 Kč. Můžete mi prosím sdělit jakým způsobem byl tento rozpočet stanoven jaké nástroje či přístupy jste použili na určení výše tohoto rozpočtu.

Dle Vaší žádosti o poskytnutí informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím Vám sdělujeme následující:

1. Zadávací řízení předmětné veřejné zakázky je ve fázi otevírání obálek dle § 71 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“). Doručeny byly čtyři nabídky. Komise pro otevírání obálek nabídky zkontrolovala dle ustanovení § 71 odst. 9 ZVZ a shledala, že doručené nabídky budou předmětem dalšího posouzení. Žádné došlé nabídky nebyly vyřazeny.
2. Zadávací dokumentace je plně přístupná na profilu zadavatele www.e-zakazky.cz.
3. Pro předmětné zadávací řízení je vysoutěžen administrátor veřejné zakázky, kterým je advokátní kancelář Ružič & partneři, Kubišova 19, 182 00 Praha 8.
4. Program podpory značky KLASA spadá do režimu Státních podpor v odvětví zemědělství a lesnictví. Jeho maximální rozpočet byl stanoven na 225 mil/rok. Maximální rozpočet na rok 2014 vychází ze Strategie podpory kvalitních, čerstvých a tradičních potravin schválené poradou ministra zemědělství dne 16.6.2011 a následných dokumentů. Výše rozpočtu byla stanovena s ohledem na dosažení cílů této strategie, na základě kterých byla sestavena i zadávací dokumentace veřejné zakázky.

S pozdravem