



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky)

**k veřejné zakázce malého rozsahu na služby
s názvem:**

**„Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci
Internationale Grüne Woche Berlin 2018“**

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

NÁZEV: Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLLO: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ: 481 33 981
ZASTOUPENÝ: Mgr. Petrem Milasem,
ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin

KONTAKTNÍ OSOBA

ZADAVATELE: Ing. Petra Podařilová Havlíčková
TEL: 420 603 459 042
EMAIL: petra.podarilovahavlickova@szif.cz

2. VYMEZENÍ DRUHU A PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

2.1 Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky nedosahuje hodnoty 2 000 000 Kč bez DPH. Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také „ZZVZ“) vyjmutu z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 ZZVZ a postupovat v souladu se svými interními předpisy. Pokud na některých místech této výzvy (ZD) odkazuje na příslušná ustanovení ZZVZ, jedná se pouze o odkazy návodného charakteru, nikoli o aplikaci ustanovení ZZVZ, tato VZMR je zadávána mimo režim ZZVZ.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem zakázky je realizace výstavního stánku kvalitních potravin v rozsahu 160 m² (2x80m²) a zajištění služeb potřebných pro provoz stánku na veletrhu Internationale Grüne Woche Berlin 2018, 19. – 28. 1. 2018, Německo.

Cílem účasti na veletrhu je zvýšit povědomí o značkách kvalitních potravin, přiblížit široké veřejnosti oceněné výrobky (prezentace, prodej oceněných výrobků za účasti oceněných výrobců) a dále představit široké veřejnosti projekty Regionální potravina, Klasa, Bio a Evropské značky kvality.

2.2.1 Podrobné požadavky na předmět plnění veřejné zakázky

Nabídka „**Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci veletrhu IGW 2017 v Berlíně**“ v termínu 19. – 28. 1. 2018“ v Berlíně, Německo musí obsahovat minimálně:

- Architektonický návrh – projektová dokumentace výstavního stánku o rozloze 160 m², (2x 80 m²) viz příložený půdorys s uplatněním moderních výstavařských prvků a vizuálních prvků souvisejících s vhodnou prezentací kvalitních potravin.
- komplexní technické a organizační zajištění prezentace výrobců oceněných značkou kvality,
- Zapůjčení příslušenství, tj. nábytku, vybavení kuchyňky, skladu a šatny atd. příslušným zařízením v souladu s projektovou dokumentací;
- Grafické práce - zajištění podkladů, návrh, výroba a instalace grafiky v souladu se zaměřením stánku na kvalitní potraviny, výroba grafických návrhů souvisejících s činností SZIF, tematicky podobné stánku Ministerstva zemědělství, viz Příloha 5;

- Každý stánek bude mít samostatné téma, zaměřené na prezentaci zejména komodit: expozice 1: 2x prezentace minipivovaru, sušené maso, knedlíky a výrobky z nich, expozice 2: 2x pekařské výrobky, oleje, mléčné výrobky (jogurty a zákysy), medy.
- Označení výstavního stánku s uplatněním log značek kvality;
- 2x závěs – vlajka ČR nad každou expozicí, umístěná pokud možno co nejviditelněji od vchodu do pavilonu v uličce mezi expozicemi kvalitních potravin a MZe,
- Podlahová krytina: např. koberec nebo jiné podlahové materiály (plovoucí podlaha, linoleum)
- dílčími úseky expozice budou: pracovní informační pulty s uzamykatelnými skříňkami (každá skříňka bude mít jiný zámek), chladicí vitrína, police/regál pro výrobce, každý prodejní pult bude označen jeho logem, každý pult bude vybaven elektrickou zásuvkou, u každého pultu budou 2 ks barových židlí s opěrkou; v každé expozici bude realizována zasedací místnost oddělená od prodejní části expozice, opatřená min. 1x stůl a 5 židlí, dále prostor pro jednání výrobců s umístěním min. 4 ks stolů a příslušný počet židlí, případně lze zasedací místnost nahradit umístěním stolů a židlí za výrobce, či využít styl „kavárna, občerstvení, pivní bar apod“,
- Vybavení do **každého zázemí** - lednice pro výrobce v počtu 3 ks (celkově tedy bude zajištěno 6 ks lednic v zázemí), pracovní linka pro přípravu ochutnávek a cateringových služeb, dřez, regály pro uskladnění zboží, mycí prostředky, ubrousky apod.;
- Zajištění vystavovatelských průkazů pro výrobce v počtu 18 ks (2 ks/výrobce), 10 ks pro zadavatele a 9 ks parkovacích karet v areálu výstaviště pro výrobce, 3 ks pro zadavatele a potřebný počet průkazů pro zástupce agentury, které budou třeba nad rámec vstupů k ploše,
- Předpokládaný počet výrobců je 9 (chlazení požadují 4 výrobci);
- Zajištění drobného občerstvení ve složení minimálně voda, káva, čaj, které budou zadavatelé a vystavovatelům zdarma k dispozici po celou dobu konání veletrhu;
- 2x hostesky – na jednu část 80 m2 jedna, zajišťující provoz stánku, příležitostné překlady výrobcům, zajišťující obsluhu zasedacích místností apod.,
- Doprava vzorků a zboží výrobců z ČR do místa konání veletrhu (Berlín, Německo), včetně koordinace a organizace závozu,
- kompletní technické a organizační zajištění kompletního servisu po celou dobu trvání výstavy,
- Zajištění personálu pro montáž a demontáž expozice a zajištění vjezdových průkazů a průkazů nezbytných pro montáž a demontáž expozice;
- Zajištění 2x hostesky, které budou po celou veletržní dobu plně k dispozici zadavateli;
- Jednotné oblečení hostesky, označené logy zajistí zadavatel;
- Zajištění pravidelného úklidu celého stánku (vysávání koberce, stírání prachu, vynášení odpadkových košů 2x denně, příp. odstranění dalšího odpadu – průběžně, min. však 1x denně), a to včetně zajištění odvozu odpadu;
- Zajištění fotodokumentace stánku, která bude předána objednateli po ukončení výstavy v elektronické podobě na CD-ROM včetně závěrečné zprávy z akce;
- Poskytnutí operativní pomoci a součinnosti, resp. samostatné řešení všech neočekávaných situací vzniklých v průběhu realizace veletrhu, týkajících se zejména materiálního zázemí (např. odstraňování závad v instalaci oficiální expozice, odstraňování poškození či poruch vybavení oficiální expozice, zajištění mimořádného úklidu oficiální expozice apod.);
- Zajištění zástupce realizátora stánku po celou dobu konání veletrhu.
- Zajištění záručního a technického servisu v průběhu výstavy,
- Předložení podrobného položkového rozpočtu dle přílohy č. 4.

Plocha je hrazena zadavatelem, ostatní poplatky hradí dodavatel a je nezbytné je zahrnout do položkového rozpočtu.

3. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: od podpisu smlouvy do 28. 1. 2018.

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Praha.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA PLNĚNÍ

Předpokládaná hodnota zakázky nepřesáhne částku 1 900 000,- Kč (slovy: jeden milion devět set tisíc korun českých) bez DPH.

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena v Kč bez DPH tvořící součet cen za jednotlivé položky definované zadavatelem v příloze č. 3 této ZD. Výše DPH v zákonné výši musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena včetně DPH.

Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Celková cena bude obsahovat ocenění případně dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu VZMR.

Celkové náklady za realizaci VZMR nesmí v součtu překročit částku 1 900 000,- Kč bez DPH.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Návrh smlouvy je součástí zadávací dokumentace (Příloha č. 1 ZD) a musí být ze strany dodavatele podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy dodavatele o VZMR. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložení řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka dodavatele je v takovém případě neúplná.

Dodavatel v návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z této VZMR.

8. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

1. Krycí list v závazném členění:
 - a) název zakázky
 - b) identifikační údaje zadavatele
 - c) identifikační údaje dodavatele
 - d) nabídková cena
 - e) datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele
2. Podrobný popis předmětu plnění VZMR, Architektonický návrh, který musí být v 2D a 3D zobrazení a musí obsahovat i projektovou dokumentaci (technickou a výtvarnou), dále všechny podmínky a předpoklady související s plněním a rovněž podmínky, které bude

dodavatel uplatňovat vůči zadavateli k zabezpečení plnění a řádného dokončení předmětu zakázky.

3. Čestné prohlášení dodavatele, že souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
4. Prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplně a pravdivé.“
5. Návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace, musí být podepsán osobou oprávněnou za dodavatele jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku, popřípadě zmocněncem dodavatele.

9. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Dodavatel musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Varianty nabídky jsou nepřipustné.

Poddodavatelé – dodavatel je ve své nabídce povinen specifikovat případné poddodavatele. Pokud se dodavatel rozhodne využít poddodavatele, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas poddodavatele s jeho využitím pro plnění VZMR..

Návrh smlouvy vymezuje budoucí rámec smluvního vztahu. Zadavatel je po ukončení lhůty pro podání nabídek oprávněn o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a provést jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

Dodavatel je povinen předložit podrobný položkový rozpočet.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel nepožaduje.

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Nabídky budou hodnoceny v souladu s na základě ekonomické výhodnosti nabídek na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality .

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
A. Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	50 %
B. Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění	50 %

Způsob hodnocení nabídek:

A. Dílčí hodnotící kritérium – Výše nabídkové ceny

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Celková výše nabídkové ceny“ bude zadavatel hodnotit výši celkové ceny. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou výší nabídkové ceny.

Každá další nabídka bude pak hodnocena podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů hodnocené Nabídky} = 100 * \frac{\text{cena nejvýhodnější Nabídky (nejnižší Celková nabídková cena)}}{\text{Celková nabídková cena aktuálně hodnocené nabídky}}$$

B. Dílčí hodnotící kritérium – Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění

Druhým dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění a architektonického návrhu expozice, jak z hlediska praktického využití, tak vizuální poutavosti pro návštěvníky akce. Nabídka bude obsahovat návrh řešení realizace výstavního stánku s kvalitními potravinami s podrobným popisem jednotlivých položek včetně předložení časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění. V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadavatel hodnotit zejména úroveň kreativního zpracování návrh expozice, originality, praktického hlediska a uspořádání expozice a celkové ztvárnění grafického návrhu s důrazem na souvislost s českými potravinami. Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která nejlépe vyjadřuje jednotu celkového vizuálního dojmu stavby stánku, jeho vybavení, technické řešení, uspořádání a označení včetně použité grafiky a to vše z hlediska potenciálu upoutat pozornost návštěvníka a také úroveň prezentace jednotlivých výrobků.

Hodnocení proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přidělí této části nabídky počet bodů v rozpětí 1 až 100. Body budou přiděleny podle toho, zda poskytnutý dokument splňuje požadavky na předmětnou službu.

Všechny přidělené body každým členem hodnotící komise daného účastníka budou sečteny (Celkové body). Účastník s nejvyšším počtem Celkových bodů plnění obdrží 100 bodů. Ostatní Uchazeči získají počet bodů odpovídající poměru Celkových bodů plnění daného Uchazeče a nejvyššího parametru Celkových bodů plnění násobeného číslem 100, přičemž výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na celé číslo (např. dostane-li Uchazeč A 50 bodů a Uchazeč B 40 bodů od hodnotící komise, bude Uchazeči A pro účely hodnocení přiděleno 100 bodů a Uchazeči B $40/50 * 100$ bodů, tedy 80 bodů).

12. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem dodavatele, případně podpisem.

Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

„VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“

„Komplexní zajištění prezentace značek kvality v rámci Internationale Grüne Woche Berlin 2018“ NABÍDKA – NEOTVÍRAT!

Zadavatel požaduje, aby dodavateli předložili nabídku v tištěné (1 výtisk) i elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech.doc, .xls, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky.

Všechny listy (s výjimkou úředních dokladů) musí být číslovány nepřerušenu vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.

Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny zadavatele (v pracovní dny od 8.00 do 16.00 hodin) na adresu:

**Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **3. 11. 2017 v 12.00 hod.**

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí podatelnou zadavatele na adrese výše uvedené.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky Zadavatel neotvírá a nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání VZMR.

13. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání zadavatel oznámí všem dodavatelům, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách www.szif.cz.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

15. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům ani dodavatelům, kteří podali své nabídky na základě zveřejněné ZD/výzvy, vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem vyzvaným dodavatelům.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

16. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně dodavatele o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

17. OSTATNÍ

Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců dodavatelů.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Čestné prohlášení

Příloha č. 2: Návrh smlouvy

Příloha č. 3: Položkový rozpočet

Příloha č. 4: Rastr výstavní plochy

Příloha č. 5: Grafický návrh expozice Ministerstvo zemědělství

V Praze dne 20. 10. 2017

elektronicky podepsáno

Mgr. Petr Milas

ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin

otisk úředního razítka