



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

**(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky
a k prokázání splnění kvalifikace)**

pro zpracování nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem:

„Mediální nákup – Online kampaň na podporu znalosti značek Bio produkt ekologického zemědělství, ekologická produkce a Produktů ekologického zemědělství 2019“

Tato zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek do otevřeného řízení k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem „**Mediální nákup – Online kampaň na podporu znalosti značek Bio produkt ekologického zemědělství, ekologická produkce a Produktů ekologického zemědělství 2019**“ a spolu se všemi svými přílohami představuje soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele.

Podáním nabídky do tohoto zadávacího řízení přijímá dodavatel plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech příloh a případných dodatků a dodatečných informací k této zadávací dokumentaci.

Zadavatel uvádí, že část zadávací dokumentace, a to Příloha č. 4 – Mediaplán - online, byla vypracována spol. MEDIA AGE s.r.o., IČ 269 77 958.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)
SÍDLO:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	481 33 981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Kateřinou Ratajovou, ředitelkou Odboru administrace podpory kvalitních potravin

KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:	Ing. Eva Chalupová
TEL.:	+420 731 193 810
EMAIL:	Eva.Chalupová@szif.cz

2. VYMEZENÍ DRUHU, PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je rovna hodnotě 2 000 000 Kč bez DPH. Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také „ZZVZ“) vyjmuto z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 ZZVZ a postupovat v souladu se svými interními předpisy. Pokud na některých místech této výzvy (ZD) odkazuje na příslušná ustanovení ZZVZ, jedná se pouze o odkazy návodného charakteru, nikoli o aplikaci ustanovení ZZVZ, tato VZMR je zadávána mimo režim ZZVZ.

2.2. Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky dle CPV

Klasifikace předmětu plnění veřejné zakázky odpovídá položkám, případně položce:

- kód CPV: 79340000-9 Reklamní a marketingové služby
- kód CPV: 79341200-8 Řízení reklamy

2.3. Popis předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je mediální nákup pro potřeby kampaně na podporu Bio potravin online v 2. čtvrtletí 2019 dle přiloženého Mediaplánu Online, který je **Přílohou č. 4** této zadávací dokumentace.

2.4. Doba plnění veřejné zakázky

Předpokládaný termín zahájení: 30. 4. 2019

Předpokládaný termín ukončení: 31. 5. 2019

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn úspěšným ukončením zadávacího řízení.

2.5. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je centrála zadavatele, Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1.

2.6. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky za předmět plnění veřejné zakázky činí 2 000 000,-Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota je zároveň stanovena jako nejvyšší přípustná a maximální nabídková cena (bez DPH). Pokud bude celková nabídková cena vyšší, bude tato skutečnost posouzena jako nesplnění požadavků Zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách.

3. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Lhůta pro podání nabídek	do 23. 4. 2019 do 10:00 hodin
--------------------------	-------------------------------

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců účastníků řízení po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

3.1. Náležitosti podání

Zadavatel přijme nabídky, které jsou podány pouze v listinné podobě.

3.2. Listinné podání nabídky

Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené **názvem** veřejné zakázky, na kterou účastník podává svou nabídku a dovětkem „**neotvírat**“. Na obálce musí být uvedena adresa, na niž je možné případně zaslat vyrozumění o pozdě podané nabídce.

Nabídky je možno podávat osobně na podatelnu zadavatele či doporučeně poštou na adrese:

Státní zemědělský intervenční fond
Ing. Eva Chalupová
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1

a to v pracovních dnech:

Pondělí	7.00–17.00
Úterý	7.00–15.00
Středa	7.00–17.00
Čtvrtek	7.00–15.00
Pátek	7.00–14.00

po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek tak, aby byly zadavateli doručeny do konce lhůty pro podání nabídek.

3.3. Identifikační údaje

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení.

3.4. Jazyk

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

3.5. Vyhotovení

Účastník je povinen předložit jednu nabídku v originále. Zadavatele dále doporučuje předložit nabídku rovněž v kopii. Jedno vyhotovení nabídky bude označeno jako „Originál“ a druhé vyhotovení jako „Kopie“. Zadavatel doporučuje, aby všechny listy nabídky byly navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Účastník předloží nabídku též v elektronické podobě na CD, a to ve formátu MS Office nebo kompatibilním, případně ve formátu *.pdf.

3.6. Stránkování

Zadavatel doporučuje, aby všechny stránky nabídky byly očíslovány vzestupnou kontinuální řadou. Nabídka musí být dobře čitelná a nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

3.7. Společná nabídka

Pokud podává nabídku více účastníků společně (společná nabídka), uvedou v nabídce též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto účastníky při styku se zadavatelem v průběhu řízení.

3.8. Struktura nabídky

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následující struktuře:

- Krycí list nabídky (*účastník použije Přílohu č. 1 zadávací dokumentace*)
- Kvalifikace – (*doklady prokazující splnění způsobilosti dle bodu 4. zadávací dokumentace*)
- Nabídková cena v členění dle bodu 5. zadávací dokumentace a přílohy č. 4 zadávací dokumentace (*Mediaplán Online*)
- Vyplněný návrh smlouvy opatřený podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka dle přílohy č. 3 této zadávací dokumentace včetně vyplněné Přílohy č. 1 (*Mediaplán Online*)
- Ostatní údaje, které tvoří nabídku

4. KVALIFIKACE ÚČASTNÍKŮ

Účastník je povinen prokázat kvalifikaci.

4.1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ

4.2. Základní způsobilost

Způsobilým **není** dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku **tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu**, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu**; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat **tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a vedoucí pobočky závodu**,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ve vztahu k České republice v souladu s § 75 odst. 1 ZZVZ předložením:

- **výpisu z evidence Rejstříku trestů** pro bod 4.2. písm. a) zadávací dokumentace

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.

- **potvrzením příslušného finančního úřadu** ve vztahu k bodu 4.2. písm. b) zadávací dokumentace

- písemného **čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k bodu 4.2. písm. b) zadávací dokumentace

- písemného **čestného prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění** k bodu 4.2. písm. c) zadávací dokumentace

- **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení** ve vztahu bodu 4.2. písm. d) zadávací dokumentace

- **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k bodu 4.2. písm. e) zadávací dokumentace

4.3. Profesionální způsobilost

Splnění profesionální způsobilosti prokáže účastník, který předloží:

- ve vztahu k České republice výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje

4.4. Společná ustanovení ke kvalifikaci

4.4.1 Forma dokladů

Dodavatel předloží prosté kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Dodavatel může nahradit požadované doklady jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky ve smyslu § 87 ZZVZ.

Splnění základních a profesionálního kvalifikačního předpokladu může prokázat dodavatel také předložením **výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v souladu s § 228 odst. 1 a 3 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesionální způsobilosti a základní způsobilosti. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní nebo profesionální způsobilost, starší než tři měsíce. Dodavatel může také splnění kvalifikace prokázat předložením **certifikátu** vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 234 odst. 1 a 3 ZZVZ. Certifikát nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána kvalifikace, starší jednoho roku.

4.4.2. Společná nabídka

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesionální způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ ve spojení s § 82 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

5. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem v Mediaplánu (**Příloha č. 4** této zadávací dokumentace).

Účastník je povinen uvést nabídkovou cenu, a to v členění cena v Kč bez DPH, sazba DPH, samostatně výše DPH v Kč a celková nabídková cena v Kč včetně DPH.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel neproplatí žádné další náklady jdoucí nad rámec nabídkové ceny. Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

6. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel stanovuje obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy, který tvoří **Přílohu č. 3** této zadávací dokumentace. Nedílnou součástí této smlouvy bude jako její **Příloha č. 4** vyplněný Mediaplán - Online.

Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka podepsán oprávněnou osobou nebo osobou k tomu zmocněnou či pověřenou. Originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy účastníka.

7. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti nabídek na základě nejnižší nabídkové ceny.

Název hodnotícího kritéria	Váhy v %
Celková výše nabídkové ceny (v Kč bez DPH)	100 %

Způsob hodnocení nabídek:

V rámci hodnotícího kritéria „**Celková výše nabídkové ceny**“ bude zadavatel hodnotit výši celkové ceny za plnění veřejné zakázky bez DPH. Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou výší nabídkové ceny. Každá další nabídka bude pak hodnocena podle následujícího vzorce:

$$\text{Počet bodů hodnocené Nabídky} = 100 * \frac{\text{cena nejvýhodnější Nabídky (nejnižší Celková nabídková cena)}}{\text{Celková nabídková cena aktuálně hodnocené nabídky}}$$

8. DALŠÍ POŽADAVKY

8.1. Zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, který je akciovou společností, nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie. U vybraného dodavatele zadavatel ověří naplnění tohoto důvodu pro vyloučení na základě informací,

uvedených v obchodním rejstříku. Pokud z informací v obchodním rejstříku vyplývá naplnění tohoto důvodu, zadavatel vybraného dodavatele ze zadávacího řízení vyloučí.

8.2. Seznam poddodavatelů

Účastník řízení je ve své nabídce povinen specifikovat případné poddodavatele. Pokud se účastník řízení rozhodne využít poddodavatele/poddodavatelů, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas poddodavatele (poddodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZMR. Účastník řízení, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný účastník řízení prokazuje kvalifikaci.

8.3. Ověření informací

Zadavatel může v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 ZZVZ ověřovat věrohodnost údajů, dokladů, vzorků nebo modelů poskytnutých účastníkem a může si je opatřovat také sám.

9. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí účastníků zadávacího řízení o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání Zadavatel oznámí všem účastníkům zadávacího řízení, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách www.szif.cz.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

10. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy. Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká účastníkům řízení vůči Zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem účastníkům řízení na svých webových stránkách www.szif.cz.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

11. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku účastníka zadávacího řízení nezahrnout do hodnocení nabídek.

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně účastníka zadávacího řízení o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

12. OSTATNÍ

Zadavatel nabídky ani jejich části účastníkům řízení nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese účastník řízení.

13. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Krycí list nabídky – vzor

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Příloha č. 3: Návrh smlouvy

Příloha č. 4: Mediaplán – Online (vyplněný tvoří nedílnou součást smlouvy jako její Příloha č. 1)

V Praze dne 12. 4. 2019

elektronicky podepsáno

Mgr. Kateřina Ratajová

ředitelka Odboru administrace podpory kvalitních potravin

otisk úředního razítka