

ZÁZNAM O JEDNÁNÍ KOMISE

ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	
„Ochutnávky pro držitele značky Klasa na akcích v období duben-květen 2014“	

Dne 4. 4. 2014 ve 14,00 hodin se sešla komise na svém jednání, jehož náplní bylo otevírání obálek s nabídkami a posouzení a hodnocení nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem „**Ochutnávky pro držitele značky Klasa na akcích v období duben-květen 2014**“.

Do lhůty pro podání nabídek, která byla stanovena v zadávacích podmínkách na 4. 4. 2014 v 9.00 hod, zadavatel přijal nabídky od čtyř uchazečů:

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK

Pořadí nabídky	Názve uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	VV Promotion s.r.o.	Rybná 716/24., 110 00 Praha 1	28296265
2.	1YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.	Sabinova 707/7, 130 00 Praha 3	25602012
3.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390
4.	Agentura GATE s.r.o.	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273

1. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Hodnotící komise přistoupila k otevírání obálek s nabídkami v pořadí, v jakém byly doručeny a zapsány do seznamu podaných nabídek, viz tabulka výše.

Přijaté nabídky od všech uchazečů byly v rámci činnosti komise otevřeny a bylo zkontrolováno, zda obsahují všechny náležitosti požadované zadavatelem dle zadávací dokumentace. Komise neshledala v došlých nabídkách žádné nesrovnalosti.

2. POSOUZENÍ NABÍDEK A HODNOCENÍ NABÍDEK

Po provedení kontroly úplnosti každé nabídky komise provedla posouzení a hodnocení nabídek. Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky byly posuzovány v rámci prvního hodnotícího kritéria na základě nabídkové ceny (60 %) a druhým hodnotícím kritériem byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %).

Všechny nabídky byly posuzovány v rámci prvního hodnotícího kritéria na základě nabídkové ceny (60 %). Po obdržení nabídek, které předložili všichni uchazeči, bylo zjištěno, že celková cena nabídky uvedená jako součet cen za jednotlivé položky byla u všech přijatých nabídek splněna dle zadání. Nejnížší cenovou nabídku předložila společnost **DEDEMAN, s.r.o.**

Druhým hodnotícím kritériem byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %). Nabídka byla hodnocena dle zadávací dokumentace z hlediska návrhu řešení realizace expozice a prezentace značky Klasa s podrobným popisem jednotlivých položek.

Nabídka společnosti **VV PROMOTION s.r.o.** neobsahovala žádné návrhy grafického ztvárnění prodejních stánků s uplatněním loga Klasa, mechanika průběhu jednotlivých akcí byla popsána pouze obecně bez bližší specifikace. Uchazeč ve své nabídce nenavrhl oceněné produkty vhodné k prezentaci v rámci ochutnávek. Uchazeč požadoval od zadavatele poskytnutí zálohy ve výši 30% z finální ceny konané akce.

Nabídka **1YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** neobsahovala rozpracované návrhy grafické výzdoby prodejních stánků včetně brandingů s použitím značky Klasa. Předložený časový harmonogram obsahoval pouze základní termíny bez popisu průběhu samotných akcí. Uchazeč nenavrl žádný doprovodný program.

Nabídka společnosti **DEDEMAN s.r.o.** byla cenově nejvýhodnější a obsahovala nejvíce komplexní návrh včetně detailního rozpracování grafických prvků a nabízených produktů. Byla podrobně popsána mechanika a časový průběh jednotlivých akcí včetně vhodného doprovodného programu v podobě vaření s kuchařem a zábavné soutěže, jejímž výstupem bude zároveň dotazník o povědomí o značce KLASA. Návrh obsahu dotazníku byl předložen včetně grafického zpracování a návrhu způsobu vyhodnocení pro marketingové účely zadavatele.

Nabídka společnosti **Agentury GATE s.r.o.** byla zpracována komplexně včetně podrobného rozpracování mechaniky průběhu jednotlivých akcí včetně doprovodného programu pro děti a soutěže pro návštěvníky a grafického ztvárnění stánků, reklamního mobiliáře a POS materiálů. Nabídka neobsahovala návrh nabízených Klasa produktů.

Výsledek hodnocení nabídek:

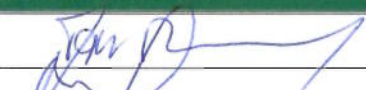

	Nabídka č. 1	Nabídka č. 2	Nabídka č. 3	Nabídka č. 4
	VV PROMOTION s.r.o.	1YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.	DEDEMAN s.r.o.	Agentura GATE s.r.o.
Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH	1 699 000 Kč	1 265 955 Kč	831 410 Kč	1 482 916 Kč
Bodové hodnocení	48,9	65,6	100	56
Váha kritéria 60%	29,3	39,4	60	33,6
Úroveň a komplexnost nabízeného plnění	40	50	100	75
Váha kritéria 40%	16	20	40	30
Bodové hodnocení celkem	45,3	59,4	100	63,6
Výsledné pořadí nabídek	4.	3.	1.	2.

Výsledné pořadí:

1. **DEDEMAN s.r.o.**
2. **Agentura GATE s.r.o.**
3. **1YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.**
4. **VV PROMOTION s.r.o.**

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku uchazeče **DEDEMAN, s.r.o.** jako nejvýhodnější a doporučila zadavateli s tímto uchazečem uzavřít smlouvu.

3. JMÉNA A PODPISY ČLENŮ KOMISE

	Jméno a příjmení člena komise	Podpis člena komise
1. člen	Mgr. Petr Milas	
2. člen	Mgr. Kateřina Ratajová	
3. člen	Ing. Eva Novotná	