

ZÁZNAM O JEDNÁNÍ KOMISE	
ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU	
"Roadshow se značkou Klasa – červenec a srpen 2014"	

Dne 30. 6. 2014 v 10,00 hodin se sešla komise na svém jednání, jehož náplní bylo posouzení a hodnocení nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem "**Roadshow se značkou Klasa – červenec a srpen 2014**". Do lhůty pro podání nabídek, která byla stanovena v zadávacích podmínkách na 30. 6. 2014 do 9.00 hod, zadavatel přijal nabídky od tří uchazečů:

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Názve uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390
2.	Agentura GATE s.r.o.	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273
3.	Knowlimits s.r.o.	Dienzenhoferovy sady 1102/1, 15000, Praha 5	63677792

1. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Hodnotící komise přistoupila k otevírání obálek s nabídkami v pořadí, v jakém byly doručeny a zapsány do seznamu podaných nabídek, viz tabulka výše.

Přijaté nabídky od všech uchazečů byly v rámci činnosti komise otevřeny a bylo zkontrolováno, zda obsahují všechny náležitosti požadované zadavatelem dle zadávací dokumentace. Všechny nabídky byly úplné.

2. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Po provedení kontroly úplnosti každé nabídky, komise provedla posouzení a hodnocení jednotlivých nabídek. Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky. Dílčím hodnotícím kritériem č. 1 je nabídková cena bez DPH (60 %), dílčím hodnotícím kritériem č. 2 je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %).

SEZNAM HODNOCENÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Názve uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390
2.	Agentura GATE s.r.o.	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273
3.	Knowlimits s.r.o.	Dienzenhoferovy sady 1102/1, 15000, Praha 5	63677792

Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky.

- Dílčí kritérium č. 1 je **Nabídková cena bez DPH (60 %)**

Výše celkové nabídkové ceny:

DEDEMAN, s.r.o. - **651 407 Kč**
 Agentura GATE s.r.o. - **729 092 Kč**
 Knowlimits s.r.o. - **477 284 Kč**

Nejnižší cenovou nabídku předložila společnost **Knowlimits s.r.o.**

2. Dílčí kritérium č. 2 je **Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %)**

Druhým hodnotícím kritériem byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění. Nabídka byla hodnocena z hlediska řešení realizace prezentace značky Klasa s podrobným popisem včetně předložení grafických návrhů a časového harmonogramu jednotlivých akcí při realizaci předmětu plnění.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí benefity značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin a pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Klasa.

Společnost **DEDEMAN, s.r.o.** představila plnohodnotnou nabídku s podrobně zpracovaným řešením realizace prezentace značky Klasa na akcích s podrobným popisem způsobu podpory prodeje a motivačních aktivit k vybídnutí návštěvníků k nákupu produktů Klasa v rámci akce včetně návrhů na dárky za nákup oceněných potravin a předložení způsobů doprovodného programu. Součástí nabídky byly rovněž zajímavé grafické návrhy požadovaných reklamních materiálů.

Nabídka společnosti **Agentura GATE s.r.o.** obsahovala komplexně zpracovaný návrh realizace expozice Klasa včetně popsání doprovodného programu zahrnujícího dárky pro návštěvníky akce. Grafické návrhy ztvárnění stánků a POS materiálů obsahovaly náměty se zapracováním značky Klasa. Návrh reklamních materiálů odpovídal požadovanému rozsahu.

Nabídka společnosti **Knowlimits s.r.o.** zahrnovala pouze základní návrh realizace akce bez podrobného popisu zajištění prezentace značky Klasa. Doprovodný program pro návštěvníky byl zpracován jen v základní formě a nebyl rozveden do podrobností. Grafické pojetí reklamních materiálů tvořily jen náčrty základních prvků bez detailního rozpracování. Požadovaná výzdoba prodejních stánků s uplatněním loga Klasa a log jednotlivých zúčastněných výrobců byla zpracována opět pouze v základní podobě s logem Klasa bez podrobného popisu a upřesnění umístění log výrobců. Nabídka rovněž postrádala návrhy jednotlivých POS materiálů na podporu prodeje. Přiložený položkový rozpočet obsahoval chybu.

Výsledek hodnocení nabídek:




	Nabídka č. 1	Nabídka č. 2	Nabídka č. 3
	DEDEMAN, s.r.o.	Agentura GATE s.r.o.	Knowlimits s.r.o.
Nabídková cena v Kč bez DPH	651 407 Kč	729 092 Kč	477 284 Kč
Bodové hodnocení	73,3	65,5	100
Váha kritéria 60%	44	39,3	60
Úroveň a komplexnost nabízeného plnění	100	65	25
Váha kritéria 40%	40	26	10
Bodové hodnocení celkem	84	65,3	70
Výsledné pořadí nabídek	1.	3.	2.

**Výsledné pořadí:**

1. **DEDEMAN, s.r.o.**
2. **Knowlimits s.r.o.**
3. **Agentura GATE s.r.o.**

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku uchazeče **DEDEMAN, s.r.o.** jako nejvýhodnější a doporučila zadavateli s tímto uchazečem uzavřít smlouvu.

3. JMÉNA A PODPISY ČLENŮ KOMISE

	Jméno a příjmení člena komise	Podpis člena komise
1. člen	Mgr. Petr Milas	
2. člen	Mgr. Kateřina Ratajová	
3. člen	Ing. Eva Novotná	

V Praze dne 1. 7. 2014