



**Grafický manuál pro
držitele značky KLASA**



**Grafický manuál pro
držitele značky KLASA**

Obsah

A

Úvod

A I 01 Úvodní slovo

B

Značka

B I 01 Barevná a černobílá podoba značky

B I 02 Rozkres značky a rozkres značky v segmentu

B I 03 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost samostatné značky

B I 04 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost segmentu

B I 05 Značka na podkladové ploše

B I 06 Značka na podkladové ploše - fotografii

B I 07 Zakázané modifikace značky

C

Písmo a barevnost

C I 01 Písmo ve značce

C I 02 Barevnost

D

Příklady použití značky

D I 01 Příklady umístění značky na obalech

D I 02 Příklady umístění značky na obalech II

D I 03 Příklady umístění značky na obalech III

D I 04 Příklady umístění značky na obalech IV

D I 05 Příklady umístění značky na obalech V

D I 06 Příklad umístění značky na letáku

D I 07 Příklad umístění značky na propagačních předmětech

A

| Úvod

Národní značka kvality KLASA je spravována Odborem pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu. Její udělování je součástí projektu podpory domácích potravin, které splňují přísná kritéria kvality.

Díky probíhající komunikační kampani se neustále zvyšuje povědomí veřejnosti o značce KLASA a rovněž o potravinách, kterým byla přidělena. Proto je velmi důležité, aby i na obalech byla značka aplikována jednotným způsobem. Jednotná podoba značky, kterou veřejnost zná z médií, tak usnadní zákazníkovi orientaci mezi množstvím potravin, které jsou dnes na trhu dostupné, a posílí vůli tyto produkty vyhledávat.

Za tímto účelem byl vytvořen tento grafický minimanuál, který je určen pro výrobce, jejichž produkty jsou již nositeli značky KLASA. Shrnuje závazná pravidla pro práci se značkou KLASA nejenom při umisťování na obaly, ale i na jiné propagační materiály.

B



Značka

BI01 Základní barevná a černobílá podoba značky

Značka KLASA je tvořena grafickým prvkem – stylizovaným písmenem „a“ a samotným názvem značky. Tento název, který je součástí značky, je zpracován verzálkami a poslední písmeno „A“ je zvýrazněno podkladovou plochou v podobě kruhu. Název je vystředěn pod grafickým prvkem.

A Značka ve své barevné podobě je tvořena dvěma barvami – červenou a modrou (Pantone a CMYK barevnost viz. kapitola C/03).

B Značka ve své černobílé podobě je tvořena jednou barvou – černou.

Černobílou podobu značky lze použít pouze tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití značky v její barevné podobě.

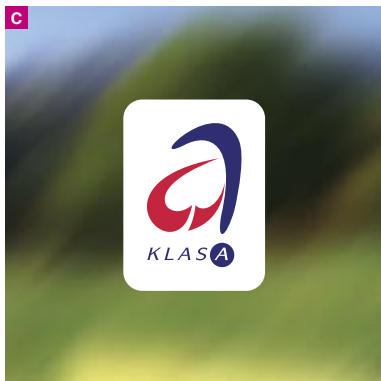


B | 02 Rozkres značky a rozkres značky v segmentu

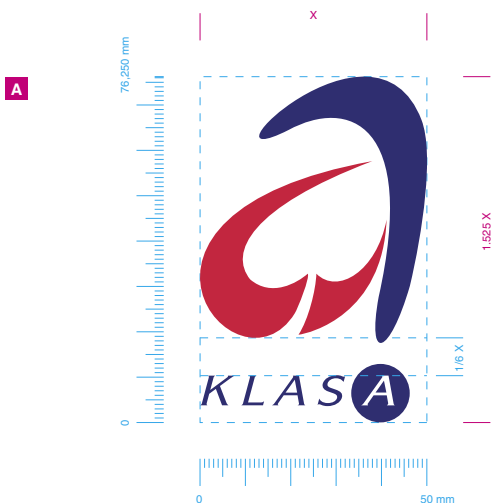
A V celém manuálu pracujeme s univerzální velikostí a vzdálenostmi definovanými pomocí rozměru X. Rozměr X je roven šířce samostatné značky. Šířka značky je tedy 1 X, výška značky pak 1,525 X. Z těchto poměrů vycházíme pro konstrukci tvz. segmentu.

B Segment je bílý obdélník se zaoblenými rohy, ve kterém je značka umístěna. Byl vyvinut na základě potřeby aplikovat značku KLASA na barevné podkladové plochy tak, aby nebyla narušena specifická barevnost značky. Jeho konstrukce respektuje minimální ochrannou zónu značky X.

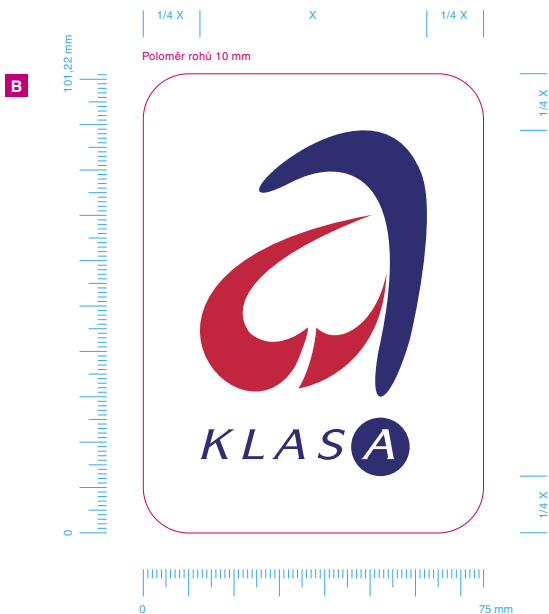
C Při umísťování značky na jinou plochu než bílou může být použita pouze značka v segmentu.



Příklad umístění značky v segmentu na plnobarevném podkladu



Rozkres základních proporcí značky

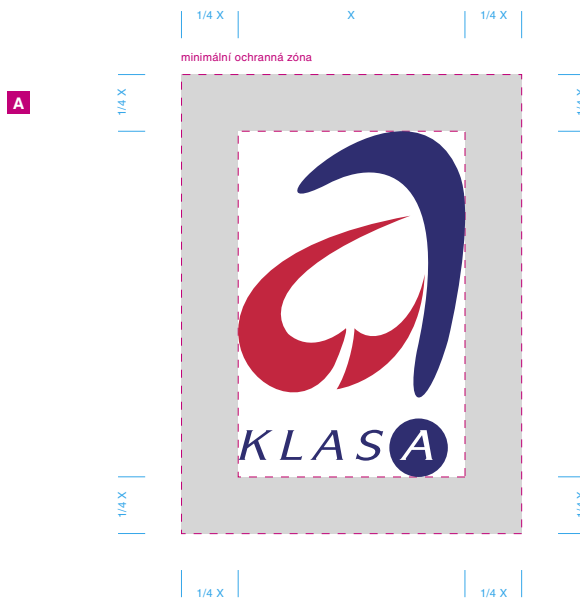


Rozkres značky v základním segmentu

B | 03 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost samostatné značky

A Účelem minimální ochranné zóny značky je zachování dostatečné čitelnosti a prostoru kolem značky. V prostoru minimální ochranné zóny nelze umísťovat jakýkoli další prvek – text, jinou značku apod. Minimální ochranná zóna určuje mj. i vzdálenost od okraje listu či jiné plochy, na níž je značka aplikována. Minimální ochranná zóna samostatné značky KLASA je definována vzdáleností $1/4 X$.

B Další definicí, která zaručuje dostatečnou čitelnost značky, je doporučená minimální velikost samostatné značky. Pro základní barevnou podobu značky, použité na bílé podkladové ploše, je tato velikost stanovena na 10 mm výšky značky. Velikost značky je nutné přizpůsobit konkrétním požadavkům jednotlivých tiskových a výrobních technologií.



Doporučená minimální velikost značky pro použití na bílém podkladu



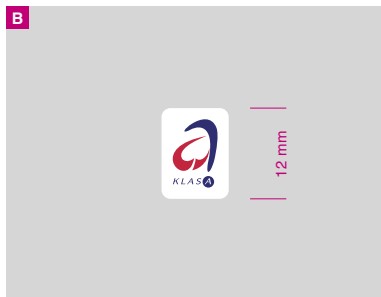
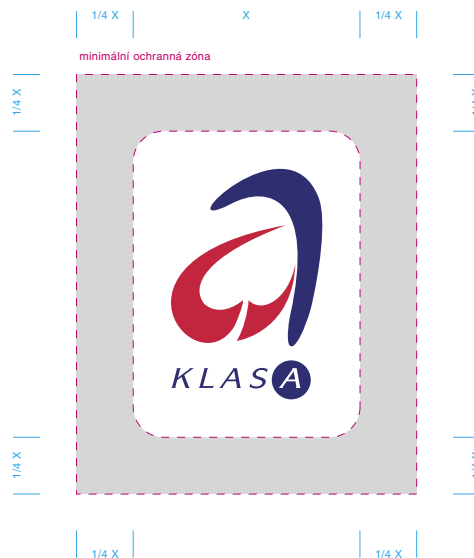
Příklad ochranné zóny kolem značky

B | 04 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost segmentu

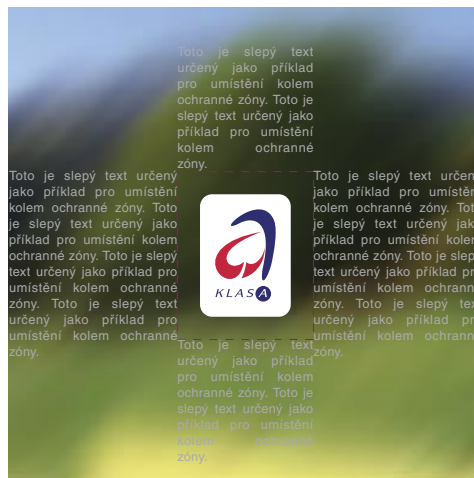
A Účelem minimální ochranné zóny segmentu je zachování dostatečné čitelnosti značky a prostoru kolem segmentu. V prostoru minimální ochranné zóny nelze umísťovat jakýkoli další prvek – text, jinou značku apod. Minimální ochranná zóna segmentu je definována vzdáleností $1/4 X$ od okraje segmentu.

B Další definicí, která zaručuje dostatečnou čitelnost značky v segmentu, je doporučená minimální velikost segmentu. Pro základní barevnou podobu značky v segmentu, použité na jiné než bílé podkladové ploše, je tato velikost stanovena na 12 mm výšky segmentu. Velikost značky je nutné přizpůsobit konkrétním požadavkům jednotlivých tiskových a výrobních technologií.

A



Doporučená minimální velikost značky v segmentu pro použití na barevném podkladu



Příklad ochranné zóny kolem značky v segmentu

B | 05 Značka na podkladové ploše

Značku KLASA lze na obal umístit v následujících podobách.

A Umísťujeme-li značku na bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou samostatné značky KLASA.

B Umísťujeme-li značku na jinou než bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou značky v segmentu.

C Umísťujeme-li značku na bílou podkladovou plochu, a dle definovaných podmínek nelze využít podoby značky A, pracujeme s černobílou podobou samostatné značky KLASA.

D Umísťujeme-li značku na jinou než bílou podkladovou plochu, a dle definovaných podmínek nelze využít podoby značky B, pracujeme s černobílou podobou značky KLASA v segmentu.

Jiné použití značky není povoleno.

A



Barevná podoba značky na bílém podkladu

B



Barevná podoba značky na barevném podkladu

C



Jednobarevná podoba značky na bílém podkladu

D



Jednobarevná podoba značky na barevném podkladu



Příklady zakázaného užití značky



B I 0 6 Značka na podkladové ploše - fotografii

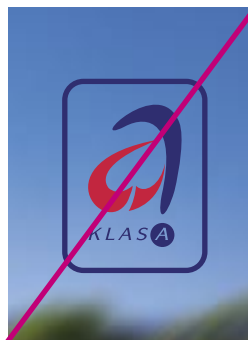
Značku KLASA lze na obal umístit v následujících podobách.

A Umisťujeme-li značku na podkladovou plochu, kterou tvoří fotografie, pracujeme se základní barevnou podobou značky v segmentu. Tato varianta použití je jediná správná.

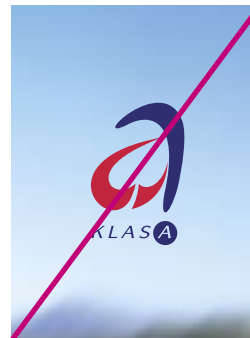
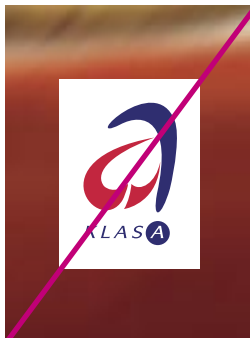
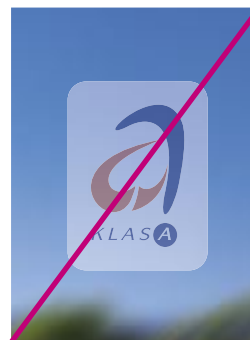
Jiné použití značky není povoleno.



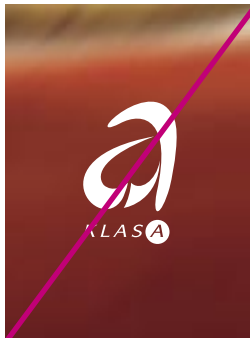
Barevná podoba značky na fotografii



Příklady zakázaného užití značky

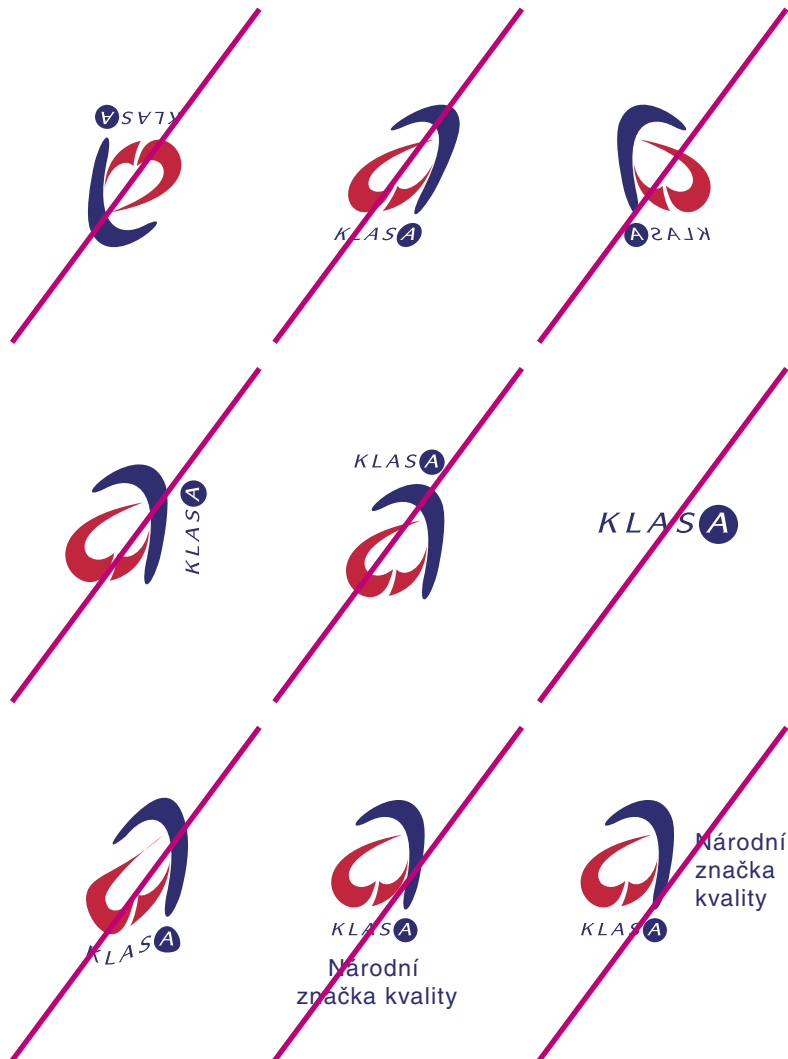


Příklady zakázaného užití značky



B | 07 Zakázané modifikace značky

Značku KLASA lze na obal umístit pouze v souladu s pravidly definovanými v tomto grafickém manuálu (viz kapitoly B/01 až B/06). Jiné modifikace a použití značky nejsou povoleny.



C

| Písmo
a barevnost

A Značka KLASA je tvořena grafickým prvkem – stylizovaným písmenem „a“ a samotným názvem značky. Tento název, který je součástí značky, je zpracován verzálkami písma Symbol Medium Italic. Poslední písmeno „A“ je zvýrazněno podkladovou plochou v podobě kruhu.

B Písmo Symbol Medium Italic je použito pouze pro značku, nepoužívá se pro sazbu dalších textů.



Upravené písmo Symbol Medium Italic je přítomné pouze ve značce a nesmí se používat ani pro účely sazby, ani na obalech.

B Symbol Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890?&% < = > @[§]() * +*

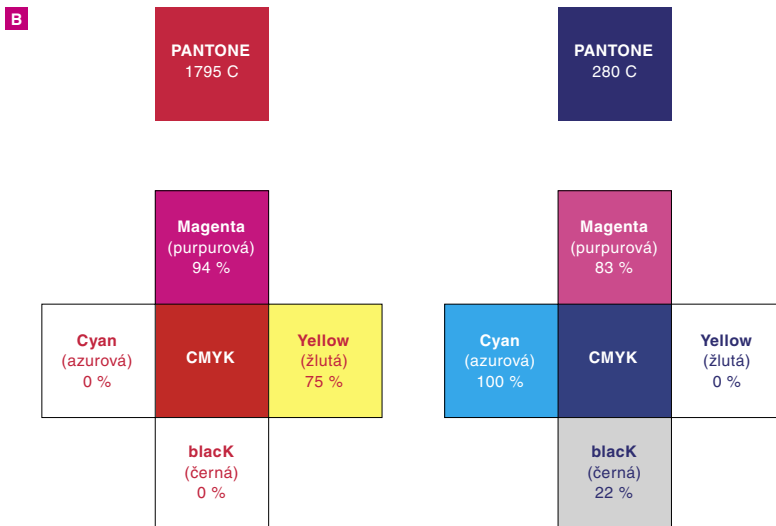
C102 Barevnost

A Základními barvami značky KLASA jsou barva červená a modrá. V kombinaci s bílou podkladovou plochou, na které je značka vždy umístěna, je tak vyjádřena tradice značky. Národní barvy také naznačují, že se jedná právě o české potraviny, kterým je značka přidělována.

B Červená barva je specifikována jako Pantone 1795 C (pro soutisk je to barevné složení 0/94/75/0) a modrá barva jako Pantone 280 C (pro soutisk je to barevné složení 100/83/0/22).



Základní barvy společnosti pro použití v tisku



D

| Příklady použití
značky

DI01 Příklady umístění značky na obalech

Tato kapitola shrnuje dosud popsaná pravidla práce se značkou. Uvedené ilustrační příklady ukazují možnosti aplikace značky na různých typech obalů pro různé typy produktů. Na obal výrobku je možné aplikovat více než jednu značku KLASA (např. na titulní straně a v textové části obalu, popřípadě je možné označit části, které se při použití oddělují – víčko a kelímeček).



DI02 Příklady umístění značky na obalech II



DI03 Příklady umístění značky na obalech III



D I O 4

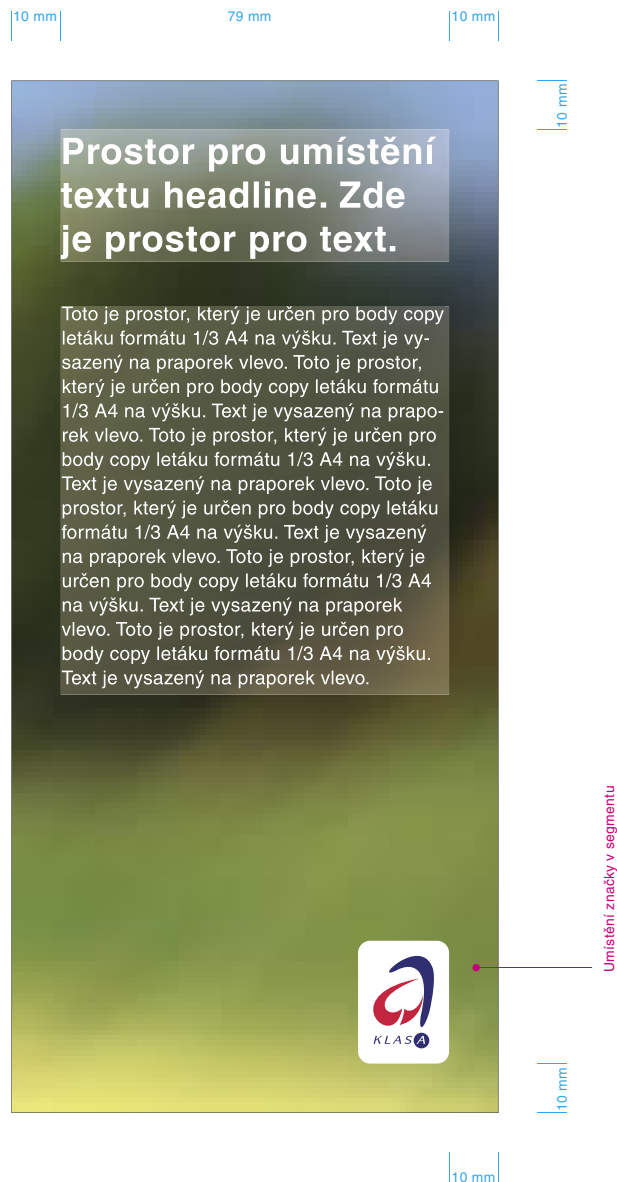
Příklady umístění značky na obalech IV





DI06 Příklad umístění značky na letáku

Následující ilustrační příklady přibližují možnosti aplikace značky na vlastních propagačních materiálech.



DI 07

Příklad umístění značky na propagačních předmětech





www.eklasa.cz
www.szif.cz

