

ZÁZNAM O JEDNÁNÍ KOMISE

ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU „Roadshow se značkou Klasa – říjen a listopad 2014“	

Dne 24. 9. 2014 ve 13,30 hodin se sešla komise na svém jednání, jehož náplní bylo otvírání obálek s nabídkami a posouzení a hodnocení nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem "**Roadshow se značkou Klasa – říjen a listopad 2014**". Do lhůty pro podání nabídek, která byla stanovena v zadávacích podmínkách na 24. 9. 2014 do 9.00 hod, zadavatel přijal nabídky od tří uchazečů:

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK

Pořadí nabídky	Název uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	MVP agency, s.r.o.	Velvarská 51,160 00 Praha 6	25764225
2.	Agentura GATE s.r.o.	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273
3.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390

1. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Hodnotící komise přistoupila k otvírání obálek s nabídkami v pořadí, v jakém byly doručeny a zapsány do seznamu podaných nabídek, viz tabulka výše.

Přijaté nabídky od všech uchazečů byly v rámci činnosti komise otevřeny a bylo zkontrolováno, zda obsahují všechny náležitosti požadované zadavatelem dle zadávací dokumentace. Všechny nabídky byly úplné.

2. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Po provedení kontroly úplnosti každé nabídky, komise provedla posouzení a hodnocení jednotlivých nabídek. Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky. Dílčím hodnotícím kritériem č. 1 je nabídková cena bez DPH (60 %), dílčím hodnotícím kritériem č. 2 je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %).

SEZNAM HODNOCENÝCH NABÍDEK

Pořadí nabídky	Název uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	MVP agency, s.r.o.	Velvarská 51,160 00 Praha 6	25764225
2.	Agentura GATE s.r.o.	V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9	28927273
3.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390

Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky.

1. Dílčí kritérium č. 1 je **Nabídková cena bez DPH (60 %)**. Po posouzení nabídek, bylo zjištěno, že celková cena nabídky uvedená jako součet cen za jednotlivé položky v příloženém dílčím rozpočtu byla u všech přijatých nabídek splněna dle zadání.

Výše celkové nabídkové ceny:

MVP agency, s.r.o. – 899.300,-Kč

Agentura GATE s.r.o. – 537.797,- Kč

DEDEMAN, s.r.o. – 492.370,- Kč

Nejnižší cenovou nabídku předložila společnost **DEDEMAN, s.r.o.**

2. Dílčí kritérium č. 2 je **Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %)**.

Druhým hodnotícím kritériem byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %). Nabídka byla hodnocena z hlediska návrhu řešení realizace prezentace značky včetně prodeje potravin Klasa na roadshow i s podrobným popisem jednotlivých položek včetně předložení grafických návrhů a časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění a rozsahu doprovodného programu. Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí vysokou image značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin, zároveň pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Klasa.

Nabídka společnosti **MVP agency, s.r.o.** představila komplexní návrh, který zahrnoval atraktivní grafické návrhy řešení stánků Klasa včetně představení zážitkových dárků v rámci doprovodného programu. Zpracovaná mechanika doprovodného programu zahrnovala branding značky Klasa a byla zpracována dle požadavku zadavatele.

Nabídka společnosti **Agentura GATE s.r.o.** obsahovala komplexně zpracovaný návrh realizace expozice Klasa včetně popsání doprovodného programu zahrnujícího dárky pro návštěvníky akce. Součástí nabídky byly grafické návrhy reklamních materiálů, jež odpovídaly požadovanému rozsahu. Grafická podoba ztvárnění stánků a POS materiálů zahrnovala náměty se zpracováním značky Klasa.

Společnost **DEDEMAN, s.r.o.** představila plnohodnotnou nabídku s detailně zpracovaným řešením realizace prezentace značky Klasa na akcích s podrobným popisem způsobu podpory prodeje a motivačních aktivit k vybudování návštěvníků k nákupu produktů Klasa v rámci každé akce. Rovněž předložila návrhy na dárky za nákup oceněných potravin.

Výsledek hodnocení nabídek:




	Nabídka č. 1	Nabídka č. 2	Nabídka č. 2
	MVP agency, s.r.o.	Agentura GATE s.r.o.	DEDEMAN, s.r.o.
Nabídková cena v Kč bez DPH	899.300,- Kč	537.797,- Kč	492.370,- Kč
Bodové hodnocení	54,7	91,5	100
Váha kritéria 60%	32,8	54,9	60
Úroveň a komplexnost nabízeného plnění	95	91	92
Váha kritéria 40%	38	36,4	36,8
Bodové hodnocení celkem	70,8	91,3	96,8
Výsledné pořadí nabídek	3.	2.	1.

**Výsledné pořadí:**

1. **DEDEMAN, s.r.o.**
2. **Agentura GATE s.r.o.**
3. **MVP agency, s.r.o.**

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku uchazeče **DEDEMAN, s.r.o.** jako nejvýhodnější a doporučila zadavateli s tímto uchazečem uzavřít smlouvu.

3. JMÉNA A PODPISY ČLENŮ KOMISE

	Jméno a příjmení člena komise	Podpis člena komise
1. člen	Mgr. Petr Milas	
2. člen	Mgr. Kateřina Ratajová	
3. člen	Ing. Eva Novotná	

V Praze dne 29. 9. 2014

