

ZÁZNAM O JEDNÁNÍ KOMISE	
ZADAVATEL :	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM :	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ :	48133981
ZASTOUPENÝ :	Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
NÁZEV ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU "Vánoční trhy s Klasou – Morava"	

Dne 23. 10. 2014 v 10,00 hodin se sešla komise na svém jednání, jehož náplní bylo otvírání obálek s nabídkami a posouzení a hodnocení nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem "**Vánoční trhy s Klasou – Morava**". Do lhůty pro podání nabídek, která byla stanovena v zadávacích podmínkách na 23. 10. 2014 do 9.00 hod, zadavatel přijal nabídky od tří uchazečů:

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Název uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	PROFISLIM s.r.o.	24. dubna 181, 664 43 Želešice	29213673
2.	Výstaviště Flora Olomouc, a.s.	Wolkerova 17, 771 11 Olomouc	25848526
3.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390

1. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Hodnotící komise přistoupila k otvírání obálek s nabídkami v pořadí, v jakém byly doručeny a zapsány do seznamu podaných nabídek, viz tabulka výše.

Přijaté nabídky od všech uchazečů byly v rámci činnosti komise otevřeny a bylo zkontrolováno, zda obsahují všechny náležitosti požadované zadavatelem dle zadávací dokumentace. Všechny nabídky byly úplné.

2. POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Po provedení kontroly úplnosti každé nabídky, komise provedla posouzení a hodnocení jednotlivých nabídek. Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky. Dílčím hodnotícím kritériem č. 1 je nabídková cena bez DPH (60 %), dílčím hodnotícím kritériem č. 2 je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %).

SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK			
Pořadí nabídky	Název uchazeče (firma)	Sídlo uchazeče	IČ
1.	PROFISLIM s.r.o.	24. dubna 181, 664 43 Želešice	29213673
2.	Výstaviště Flora Olomouc, a.s.	Wolkerova 17, 771 11 Olomouc	25848526
3.	DEDEMAN, s.r.o.	Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3	28935390

Základním hodnotícím kritériem byla ekonomická výhodnost nabídky.

1. Dílčí kritérium č. 1 je **Nabídková cena bez DPH (60 %)**. Po posouzení nabídek, bylo zjištěno, že celková cena nabídky uvedená jako součet cen za jednotlivé položky v příloženém dílčím rozpočtu byla u všech přijatých nabídek splněna dle zadání.

Výše celkové nabídkové ceny bez DPH:

PROFISLIM s.r.o. – 1.467.560,- Kč

Výstaviště Flora Olomouc, a.s. – 1.375.000,- Kč

DEDEMAN, s.r.o. – 1.656.585,- Kč

Nejnižší cenovou nabídku předložila společnost **Výstaviště Flora Olomouc, a.s.**

2. Dílčí kritérium č. 2 je **Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %)**.

Druhým hodnotícím kritériem byla kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění (40 %). Nabídka byla hodnocena z hlediska návrhu řešení realizace prezentace značky včetně prodeje potravin Klasa na roadshow i s podrobným popisem jednotlivých položek včetně předložení grafických návrhů a časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění a rozsahu doprovodného programu. Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí vysokou image značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin, zároveň pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Klasa.

Nabídka společnosti **PROFISLIM s.r.o.** představila komplexní návrh, který zahrnoval grafické návrhy řešení stánků Klasa. Ucelená prezentace značky Klasa nebyla dostatečně popsána. Zpracovaná mechanika doprovodného programu byla zvolena formou hostesek ve vánočních kostýmech, další mechanika na podporu prodeje nebyla navržena.

Nabídka společnosti **Výstaviště Flora Olomouc, a.s.** obsahovala komplexně zpracovaný návrh realizace expozice Klasa včetně popsaného doprovodného programu zahrnujícího dárky pro návštěvníky akce a ukázky řemesel. Součástí nabídky byly grafické návrhy reklamních materiálů, jež odpovídaly požadovanému rozsahu. Grafická podoba ztvárnění stánků a POS materiálů zahrnovala náměty se zpracováním značky Klasa. Byly zvoleny reprezentativní stylové dřevěné stánky, dle požadavků zadavatele.

Společnost **DEDEMAN, s.r.o.** představila nabídku se zpracovaným řešením realizace prezentace značky Klasa na akcích s podrobným popisem způsobu podpory prodeje. Rovněž předložila návrhy na dárky za nákup oceněných potravin. Byly zvoleny stánky se železnou konstrukcí, čímž se odchýlila od zadání.

Výsledek hodnocení nabídek:




	Nabídka č. 1	Nabídka č. 2	Nabídka č. 3
	PROFISLIM s.r.o.	Výstaviště Flora Olomouc, a.s.	DEDEMAN, s.r.o.
Nabídková cena v Kč bez DPH	1.467.560	1.375.000	1.656.585
Bodové hodnocení			
Váha kriteriia 60%	55,8	60	49,8
Úroveň a komplexnost nabízeného plnění			
Váha kritéria 40%	20	40	35
Bodové hodnocení celkem	75,8	100	84,8
Výsledné pořadí nabídek	3.	1.	2.

Výsledné pořadí:

1. **Výstaviště Flora Olomouc, a.s.**
2. **DEDEMAN, s.r.o.**
3. **PROFISLIM s.r.o**

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku uchazeče **Výstaviště Flora Olomouc, a.s. jako** nejvýhodnější a doporučila zadavateli s tímto uchazečem uzavřít smlouvu.

3. JMÉNA A PODPISY ČLENŮ KOMISE

	Jméno a příjmení člena komise	Podpis člena komise
1. člen	Mgr. Petr Milas	
2. člen	Mgr. Kateřina Ratajová	
3. člen	Ing. Petra Podařilová Havlíčková	

V Praze dne 24. 10. 2014

