

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

**(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky
a k prokázání splnění kvalifikace)**

**k veřejné zakázce malého rozsahu na služby
s názvem:**

**"Veletřhy se značkou Klasa –
duben 2015"**

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Základní údaje o Zadavateli

NÁZEV: Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLO: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ: 481 33 981
ZASTOUPENÝ: Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF
KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE: Ing. Eva Novotná, Oddělení podpory značek KLASA a Reg.potravina
TEL.: +420 222 871 635
EMAIL: eva.novotna@szif.cz

2. VYMEZENÍ DRUHU A PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

2.1 Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky nedosahuje hodnoty 2 000 000 Kč. Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, (dále také „ZVZ“), vyjmutu z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 zákona o veřejných zakázkách a postupovat v souladu se svými interními předpisy.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace prezentace značky Klasa na vybraných následujících akcích:

- a. **Bojujeme s tuky 2015, 10. - 11. 4. 2015, PVA EXPO Praha (2dny)**
- b. **Biostyl a zdraví, 17. – 19. 4. 2015, Praha Výstaviště – Holešovice (3dny)**

Cílem je podpora prodeje potravin Klasa, vytvoření vhodných podmínek pro držitele značky Klasa na veřejných akcích a obecná propagace značky Klasa. Od uchazeče se očekává předložení komplexního návrhu zajištění akcí včetně grafických návrhů a včetně návrhu mechanik průběhu a realizace akcí a jejich časového harmonogramu.

Upozornění:

- Nájem plochy u obou akcí zajišťuje zadavatel.
- Nábory producentů rovněž zajistí zadavatel.

Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:

- Návrh vhodného způsobu podpory prodeje výrobků a motivace návštěvníků k nákupu produktů;
- Uhrazení všech poplatků (vyjma nákupu plochy) spojených se zajištěním a realizací akcí;
- Technické a organizační zajištění – zajištění potřebného mobiliáře včetně dopravy, stavby, demontáže a zajištění souvisejících potřebných služeb; zajištění řešení technických požadavků nutných pro stavbu a umístění stánků;
- Pro akci v bodu 2.2 a) - Zajištění mobiliáře (možno pronájem) - 6 ks stylových stánků pro vystavovatele s danými rozměry 3 x 2 m (š x h) s prodejním pultem a policí, chladicí zařízení v počtu 6ks, (v jednom stánku budou umístěni 2 výrobci);
- Pro akci v bodu 2.2 b) Zajištění mobiliáře (možno pronájem) - 4 ks stylových stánků pro vystavovatele s danými rozměry 3 x 2 m (š x h) s prodejním pultem a policí, chladicí zařízení v počtu 3 ks, (v jednom stánku budou umístěni 2 výrobci);
- Pro obě akce v bodu 2.2 a) i b) - Zajištění zázemí (minimálně 3 x 3 m) s policemi pro případné uskladnění zboží pro výrobce a čistící materiál v blízkosti stánků;
- Pro akci v bodu 2.2 a) - Zajištění elektrické přípojky pro min. 6 chladicích zařízení, likvidace odpadu, úklid atd.;
- Pro akci v bodu 2.2 b) - Zajištění elektrické přípojky pro min. 3 chladicí zařízení, likvidace odpadu, úklid atd.;
- Pro akci v bodu 2.2 a) - Zajištění personálu pro podporu výrobců Klasa - 1 hosteska do jednoho stánku, další 2 hostesky na podporu prodeje;
- Pro akci v bodu 2.2 b) - Zajištění personálu pro podporu výrobců Klasa - 1 hosteska do jednoho stánku, další 2 hostesky na podporu prodeje;
- Pro obě akce - zajištění vjezdových a parkovacích povolení dle počtu zúčastněných výrobců;
- Zajištění odpovídajícího vybavení stánku;

Obecně:

- Návrh a realizace grafické výzdoby prodejních stánků s uplatněním loga Klasa a log jednotlivých zúčastněných výrobců dle grafického manuálu Klasa;
- Dodání veškerého mobiliáře, materiálu do místa konání akcí včetně montáže a demontáže;
- Zajištění potřebného prezentačního a hygienického materiálu, ideálně opatřeného brandingem Klasa – párátko, ubrousky atd.;
- Pojištění stánků;
- Zajištění fotodokumentace a hodnotící zprávy z akce včetně vyúčtování, která bude předána objednateli po ukončení akce v elektronické podobě na CD;
- Zajištění komplexního produkčního servisu na jednotlivých akcích po celou dobu konání;
- Návrh a zajištění doprovodného motivačního programu s cílem zvýšení návštěvnosti veřejnosti u stánků a zvýšení prodeje;

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí benefity značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin a zároveň aktivně pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Klasa.

3. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: **duben 2015**

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA PLNĚNÍ

Předpokládaná hodnota zakázky nepřesáhne částku **1.200.000** (slovy: jeden milion dvě stě tisíc korun českých) bez DPH.

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé akce definované v předmětu plnění výše zadavatelem v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec musí být uvedena celková cena včetně s DPH. Součástí nabídky je předložení detailního rozpracovaného rozpočtu za jednotlivé položky plnění dle přiloženého položkového rozpočtu.

Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Celková cena bude obsahovat ocenění případně dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu VZMR.

Celkové náklady za realizaci VZMR nesmí v součtu překročit částku 1.200.000 Kč bez DPH.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Podepsaný návrh smlouvy bude předložen uchazečem jako součást nabídky. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za Uchazeče, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy Uchazeče o VZMR.

Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložení řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka Uchazeče je v takovém případě neúplná.

Uchazeč v návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z této VZMR.

8. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

1. Krycí list v závazném členění:
 - a) název zakázky
 - b) identifikační údaje Uchazeče
 - c) nabídková cena
 - d) datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem Uchazeče

2. Prohlášení o splnění základních kvalifikačních kritérií.

3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů Uchazeče.
4. Podrobný popis předmětu plnění VZMR, návrh řešení projektu včetně časového harmonogramu rozděleného podle jednotlivých fází realizace, položkový rozpočet dle přílohy, výstižný (stručný) popis postupu zabezpečení plnění, všechny podmínky a předpoklady související s plněním a rovněž podmínky, které bude Uchazeč uplatňovat vůči Zadavateli k zabezpečení plnění a řádného dokončení předmětu zakázky.
5. Čestné prohlášení dodavatele, že souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
6. Návrh nabídkové ceny. Zájemce uvede nabídkovou cenu v členění: cena bez DPH, výše DPH v %, částka DPH a cena včetně DPH. Zájemce je povinen vyplnit veškeré položky v Položkovém rozpočtu (viz Příloha ZD), přičemž vyplněný položkový rozpočet musí být součástí nabídky.
7. Prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplně a pravdivé.“
8. Návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace musí být podepsán osobou oprávněnou za Uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem Uchazeče.

9. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Varianty nabídky jsou nepřipustné.

Subdodavatelé – Uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné subdodavatele. Pokud se Uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas subdodavatele (subdodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZMR. Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný Uchazeč prokazuje kvalifikaci.

Návrh smlouvy podepsaný Uchazečem v nabídce vymezuje budoucí rámec smluvního vztahu. Zadavatel je po ukončení zadání oprávněn o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a vyžadovat jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Je požadováno splnění základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu §53 odst. 1 ZVZ.

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení nebo výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:

1. kopie výpisu z Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní Uchazeč zapsán, ne starší 90 dnů,
2. kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu VZMR, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění,

Uchazeč je oprávněn prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením následující kvalifikace:

A.

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedením seznamu významných služeb realizovaných v posledních 3 letech.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění VZMR, a to v případech, ve kterých byla dohodnuta odměna ve výši minimálně 900.000 Kč bez DPH tj. prezentace potravin včetně zajištění prodeje potravin v rámci veřejných akcí.

Zadavatel stanoví, že pro splnění tohoto kvalifikačního kritéria požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich Zadavatele, názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby, kdy přílohou tohoto seznamu musí být:

- osvědčení vydané veřejným Zadavatelem, pokud byla významná služba poskytována veřejnému Zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla významná služba poskytována jiné osobě než veřejnému Zadavateli, nebo
- čestné prohlášení dodavatele, pokud není dodavatel schopen takové osvědčení doložit.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu předložením dokumentů, z nichž bude zřejmé splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň dvě významné služby s výší odměny minimálně 900.000 Kč za jeden rok poskytování služeb.

B.

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci Uchazeče nebo vedoucích zaměstnanců Uchazeče nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesních životopisů ve formě čestných prohlášení dotčených osob (členů „realizačního týmu“) dle níže uvedené úrovně.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:

I. Garant projektu

- Vzdělání: SŠ
- Min. 5 let praxe v oblasti přípravy a realizací, prezentací, ochutnávek včetně prodeje potravin, poskytování poradenství, konzultace a záležitostí souvisejících s realizací prodejních výstav v manažerské funkci (se zkušenostmi s řízením týmu)
- Účast alespoň na 2 obdobných zakázkách v oblasti přípravy a realizací prezentace, ochutnávek a prodeje potravin

II. Projektový manažer

- Vzdělání: SŠ
- Účast alespoň na 2 obdobných zakázkách z oblasti přípravy a realizace prodejních výstav, prezentací, ochutnávek a prodeje potravin

Životopis každé uváděné osoby musí obsahovat:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,
5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
9. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
10. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

Lhůta pro prokázání kvalifikace

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě stanovené pro podání nabídek, doklady ke kvalifikaci budou součástí nabídky.

Neprokázání kvalifikace

Pokud Uchazeč ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍČÍCH KRITÉRIÍ

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Hodnocení v rámci tohoto kritéria podle níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

Nabídková cena	60%
Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění	40%

1. Dílčí hodnotící kritérium – Nabídková cena

Prvním dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je výše nabídkové ceny, která bude spočívat v součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem. Součástí nabídky je předložení detailního rozpracovaného rozpočtu za jednotlivé položky plnění dle přiloženého položkového rozpočtu.

Cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s poskytovanými službami a je nepřekročitelná.

2. Dílčí hodnotící kritérium – Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění

Druhým dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění. Nabídka bude obsahovat návrh řešení realizace prezentace značky Klasa včetně prodeje potravin Klasa na roadshow i s podrobným popisem jednotlivých položek včetně předložení grafických návrhů a časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa (včetně grafického), které představí benefity značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin, zároveň aktivně pobízí spotřebitele k nákupu produktů označených značkou Klasa.

Hodnocení proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přidělí této části nabídky počet bodů v rozpětí 1 až 100. Body budou přiděleny podle toho, zda poskytnutý dokument splňuje požadavky na předmětnou službu.

Všechny přidělené body každým členem hodnotící komise daného Uchazeče tvoří sečtené „Celkové body charakteristiky plnění“. Uchazeč s nejvyšším počtem Celkových bodů plnění obdrží 100 bodů. Ostatní Uchazeči získají počet bodů odpovídající poměru Celkových bodů plnění daného Uchazeče a nejvyššího parametru Celkových bodů plnění násobeného číslem 100, přičemž výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na celé číslo (např. dostane-li Uchazeč A 50 bodů a Uchazeč B 40 bodů od hodnotící komise, bude Uchazeči A pro účely hodnocení přiděleno 100 bodů a Uchazeči B $40/50 \cdot 100$ bodů, tedy 80 bodů).

12. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny Zadavatele (v pracovní dny od 8.00 do 15.00 hodin) na adresu:

**Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **25. 2. 2015 v 9.00 hod.**

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí podatelnou Zadavatele na adrese výše uvedené.

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky Zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání VZMR.

13. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (Zadavatele) a označením odesílatele (Uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem Uchazeče, případně podpisem.

Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

**„VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“
"Veletřhy se značkou Klasa – duben 2015"**

NABÍDKA – NEOTVÍRAT!

Nabídka nebude obsahovat předpisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel požaduje, aby Uchazeči předložili nabídku v tištěné (1 výtisk) i elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc, .xls, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky.

Všechny listy (s výjimkou úředních dokladů) musí být číslovány nepřerušenu v zestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.

14. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí Uchazečů o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání Zadavatel oznámí všem Uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách www.szif.cz.

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

15. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy.

Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným Uchazečům vůči Zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem vyzvaným Uchazečům.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

16. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče nezahrnout do hodnocení nabídek

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně Uchazeče o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

17. OSTATNÍ

Zadavatel nabídky ani jejich části Uchazečům nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců Uchazečů.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese Uchazeč.

Seznam příloh:

- ✓ Vzor prohlášení o splnění základních kvalifikačních kritérií
- ✓ Grafický manuál značky Klasa
- ✓ Návrh smlouvy
- ✓ Položkový rozpočet

V Praze dne 10.2.2015

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin

otisk úředního razítka

