



**Grafický manuál pro  
držitele značky KLASA**



**Grafický manuál pro  
držitele značky KLASA**

# Obsah

## A

### Úvod

A | 01 Úvodní slovo

## B

### Zna ka

B | 01 Barevná a černobílá podoba zna ky

B | 02 Rozkres zna ky a rozkres zna ky v segmentu

B | 03 Ochranná zóna a doporu ená minimální velikost samostatné zna ky

B | 04 Ochranná zóna a doporu ená minimální velikost segmentu

B | 05 Zna ka na podkladové ploše

B | 06 Zna ka na podkladové ploše - fotografii

B | 07 Zakázané modifikace zna ky

## C

### Písmo a barevnost

C | 01 Písmo ve zna ce

C | 02 Barevnost

## D

### P íklady použití zna ky

D | 01 P íklady umíst ní zna ky na obalech

D | 02 P íklady umíst ní zna ky na obalech II

D | 03 P íklady umíst ní zna ky na obalech III

D | 04 P íklady umíst ní zna ky na obalech IV

D | 05 P íklady umíst ní zna ky na obalech V

D | 06 P íklad umíst ní zna ky na letáku

D | 07 P íklad umíst ní zna ky na propaga ních p edm tech

# A



Úvod

Národní značka kvality KLASA je spravována Odborem pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu. Jejím úkolem je součástí projektu podpory domácích potravin, které splňují přesná kritéria kvality.

Díky probíhající komunikační kampani se neustále zvyšuje povědomí ve společnosti o značce KLASA a rovněž o potravinách, kterým byla přidělena. Proto je velmi důležité, aby i na obalech byla značka aplikována jednotným způsobem. Jednotná podoba značky, kterou ve společnost zná z médií, tak usnadní zákazníkovi orientaci mezi množstvím potravin, které jsou dnes na trhu dostupné, a posílí vliv tyto produkty vyhledávat.

Za tímto účelem byl vytvořen tento grafický manuál, který je určen pro výrobce, jejichž produkty jsou již nositeli značky KLASA. Shrnuje závazná pravidla pro práci se značkou KLASA nejenom při umísťování na obaly, ale i na jiné propagační materiály.

B



Zna ka

## B | 01 Základní barevná a černobílá podoba zna ky

Zna ka KLASA je tvo ena grafickým prv-  
kem – stylizovaným písmenem „a“ a samot-  
ným názvem zna ky. Tento název, který je  
sou ástí zna ky, je zpracován verzálkami  
a poslední písmeno „A“ je zvýrazn no pod-  
kladovou plochou v podob kruhu. Název  
je vyst ed n pod grafickým prvkem.

**A** Zna ka ve své barevné podob je tvo-  
ena dv ma barvami – červenou a modrou  
(Pantone a CMYK barevnost viz. kapitola  
C/03).

**B** Zna ka ve své černobíle podob je  
tvo ena jednou barvou – černou.

Černobílou podobu zna ky lze použít pou-  
ze tehdy, neumož uje-li tisková technologie  
i další závažné okolnosti použití zna ky  
v její barevné podob .

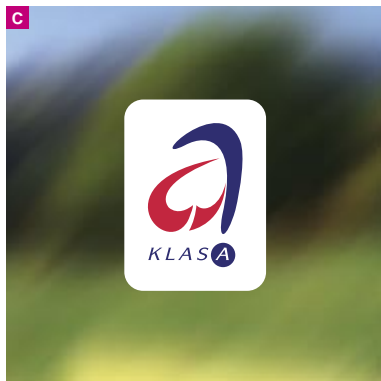


## B | 02 Rozkres zna ky a rozkres zna ky v segmentu

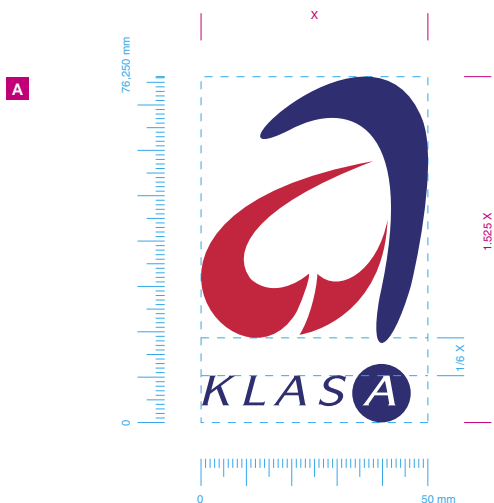
**A** V celém manuálu pracujeme s univerzální velikostí a vzdálenostmi definovanými pomocí rozměru X. Rozměr X je rovno šířce samostatné značky. Šířka značky je tedy 1 X, výška značky pak 1,525 X. Z těchto poměrů vycházíme pro konstrukci tvz. segmentu.

**B** Segment je bílý obdélník se zaoblenými rohy, ve kterém je značka umístěna. Byl vyvinut na základě potřeby aplikovat značku KLASA na barevné podkladové plochy tak, aby nebyla narušena specifická barevnost značky. Jeho konstrukce respektuje minimální ochrannou zónu značky X.

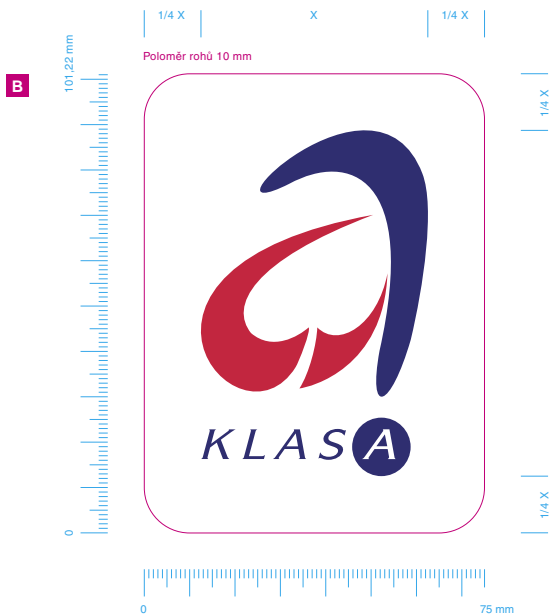
**C** Při umístění značky na jinou plochu než bílou může být použita pouze značka v segmentu.



Příklad umístění značky v segmentu na plnobarevném podkladu



Rozkres základních proporcí značky



Rozkres značky v základním segmentu



## B | 03 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost samostatné značky

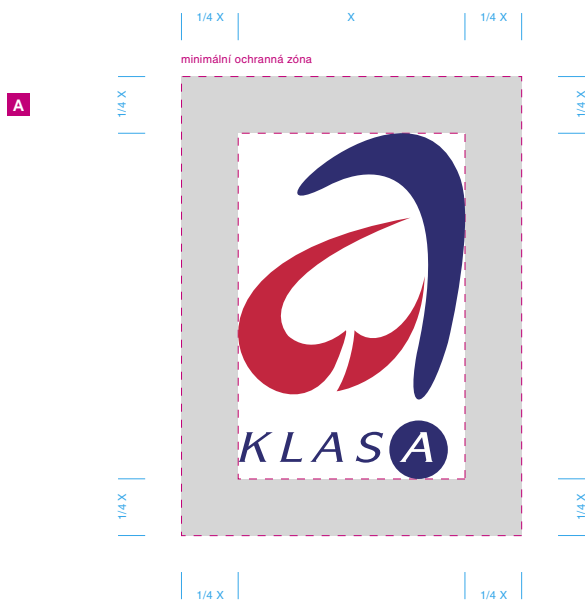
**A** Účelem minimální ochranné zóny značky je zachování dostatečné viditelnosti a prostoru kolem značky. V prostoru minimální ochranné zóny nelze umístit žádný další prvek – text, jinou značku apod. Minimální ochranná zóna určuje minimální vzdálenost od okraje listu či jiné plochy, na níž je značka aplikována. Minimální ochranná zóna samostatné značky KLASA je definována vzdáleností  $X$ .

**B** Další definicí, která zaručuje dostatečnou viditelnost značky, je doporučená minimální velikost samostatné značky. Pro základní barevnou podobu značky, použité na bílé podkladové ploše, je tato velikost stanovena na 10 mm výšky značky. Velikost značky je nutně závislá na konkrétních požadavcích jednotlivých tiskových a výrobních technologií.

**B**



Doporučená minimální velikost značky pro použití na bílém podkladu



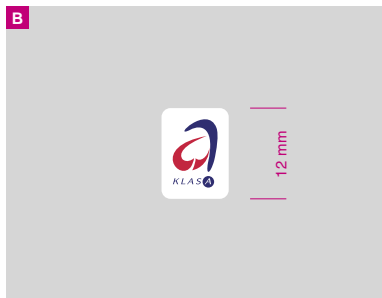
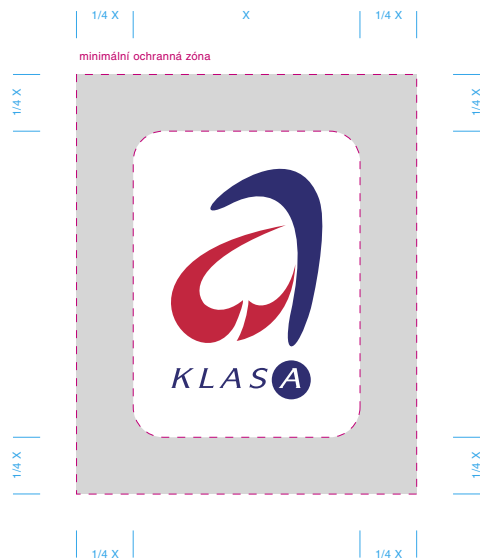
Příklad ochranné zóny kolem značky

## B | 04 Ochranná zóna a doporučená minimální velikost segmentu

**A** Účelem minimální ochranné zóny segmentu je zachování dostatečné viditelnosti znaky a prostoru kolem segmentu. V prostoru minimální ochranné zóny nelze umisťovat jakýkoli další prvek – text, jinou značku apod. Minimální ochranná zóna segmentu je definována vzdáleností  $X$  od okraje segmentu.

**B** Další definicí, která zaručuje dostatečnou viditelnost znaky v segmentu, je doporučená minimální velikost segmentu. Pro základní barevnou podobu znaky v segmentu, použité na jiném než bílém podkladové ploše, je tato velikost stanovena na 12 mm výšky segmentu. Velikost znaky je nutně propisována konkrétním požadavkem jednotlivých tiskových a výrobních technologií.

**A**



Doporučená minimální velikost znaky v segmentu pro použití na barevném podkladu



Příklad ochranné zóny kolem znaky v segmentu

## B | 05 Zna ka na podkladové ploše

Zna ku KLASA lze na obal umístit v následujících podobách.

**A** Umis ujeme-li zna ku na bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou samostatné zna ky KLASA.

**B** Umis ujeme-li zna ku na jinou než bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou zna ky v segmentu.

**C** Umis ujeme-li zna ku na bílou podkladovou plochu, a dle definovaných podmínek nelze využít podoby zna ky A, pracujeme s černobílou podobou samostatné zna ky KLASA.

**D** Umis ujeme-li zna ku na jinou než bílou podkladovou plochu, a dle definovaných podmínek nelze využít podoby zna ky B, pracujeme s černobílou podobou zna ky KLASA v segmentu.

Jiné použití zna ky není povoleno.

**A**



Barevná podoba zna ky na bílém podkladu

**B**



Barevná podoba zna ky na barevném podkladu

**C**



Jednobarevná podoba zna ky na bílém podkladu

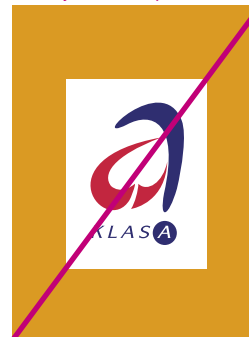
**D**



Jednobarevná podoba zna ky na barevném podkladu



Příklady zakázaného užití zna ky



## B | 06 Zna ka na podkladové ploše - fotografii

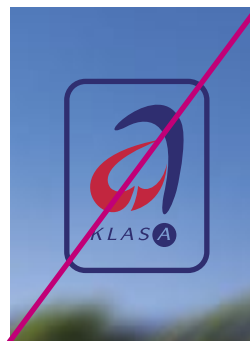
Zna ku KLASA lze na obal umístit v následujících podobách.

**A** Umisťujeme-li zna ku na podkladovou plochu, kterou tvoří fotografie, pracujeme se základní barevnou podobou značky v segmentu. Tato varianta použití je jediná správná.

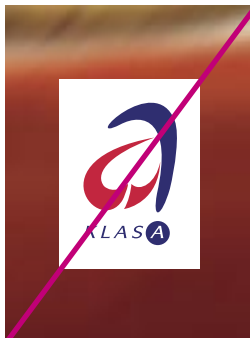
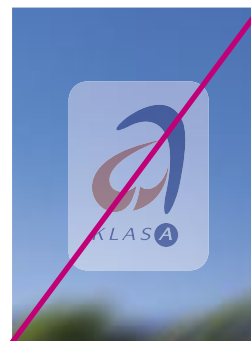
Jiné použití značky není povoleno.



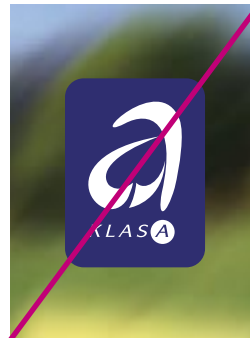
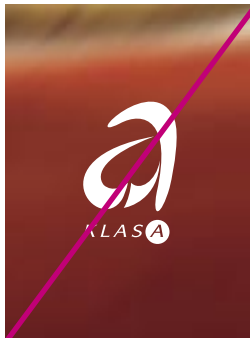
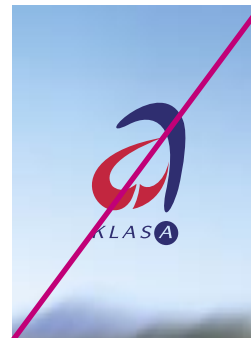
Barevná podoba značky na fotografii



Příklady zakázaného užití značky

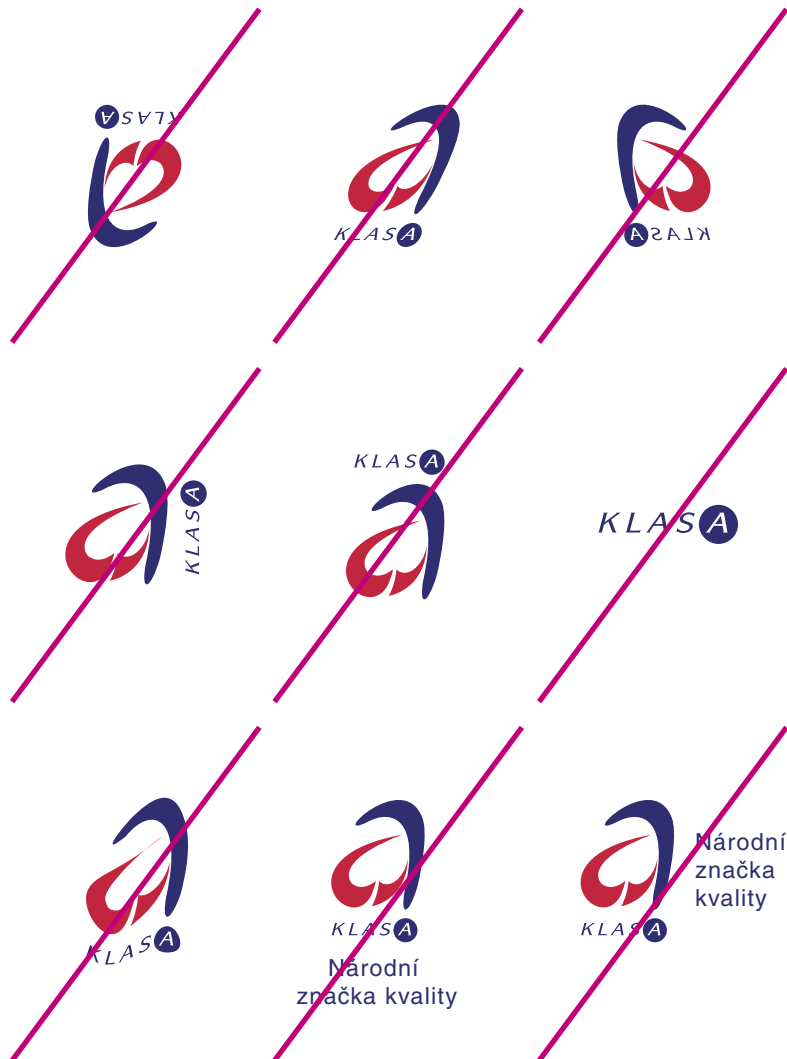


Příklady zakázaného užití značky



## B | 07 Zakázané modifikace značky

Značka KLASA lze na obal umístit pouze v souladu s pravidly definovanými v tomto grafickém manuálu (viz kapitoly B/01 až B/06). Jiné modifikace a použití značky nejsou povoleny.



C



Písmo  
a barevnost

**A** Značka KLASA je tvořena grafickým prvkem – stylizovaným písmenem „a“ a samotným názvem značky. Tento název, který je součástí značky, je zpracován verzálkami písma Symbol Medium Italic. Poslední písmeno „A“ je zvýrazněno podkladovou plochou v podobě kruhu.

**B** Písmo Symbol Medium Italic je použito pouze pro značku, nepoužívá se pro sazbu dalších textů.



Upravené písmo Symbol Medium Italic je písmo určené pouze ve značce a nesmí se používat ani pro úvodní sazby, ani na obalech.

**B** Symbol Medium Italic

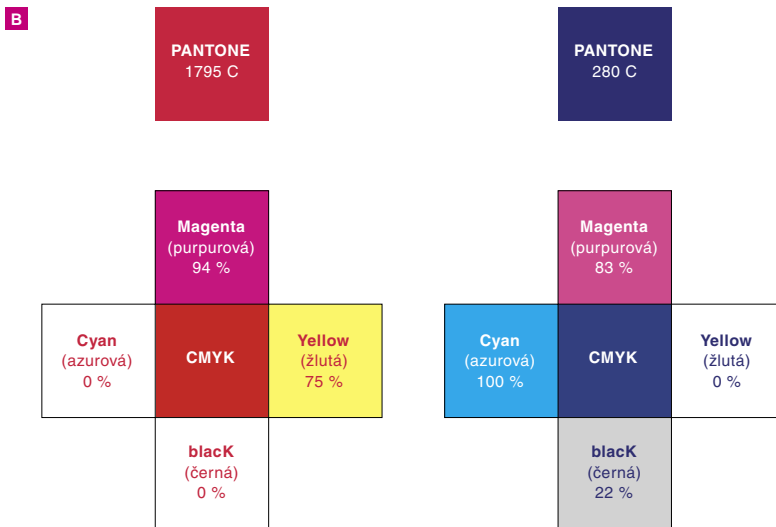
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*  
*1234567890?&% < = > @[§]()\* \* +*

**A** Základními barvami značky KLASA jsou barva červená a modrá. V kombinaci s bílou podkladovou plochou, na které je značka vždy umístěna, je tak vyjádřena tradice značky. Národní barvy také naznačují, že se jedná právě o české potraviny, kterým je značka používána.

**B** Červená barva je specifikována jako Pantone 1795 C (pro sůtisk je to barevné složení 0/94/100/0) a modrá barva jako Pantone 280 C (pro sůtisk je to barevné složení 100/72/0/18).



**Základní barvy společnosti pro použití v tisku**





D



Příklady použití  
značky

## D|01 Příklad umístění značky na obalech

Tato kapitola shrnuje dosud popsaná pravidla práce se značkou. Uvedené ilustrace ukazují možnosti aplikace značky na různých typech obalů pro různé typy produktů. Na obal výrobku je možné aplikovat více než jednu značku KLASA (například na titulní straně a v textové části obalu, například je možné označit část, které se při použití oddělují – víčko a kelímek).





# D|03

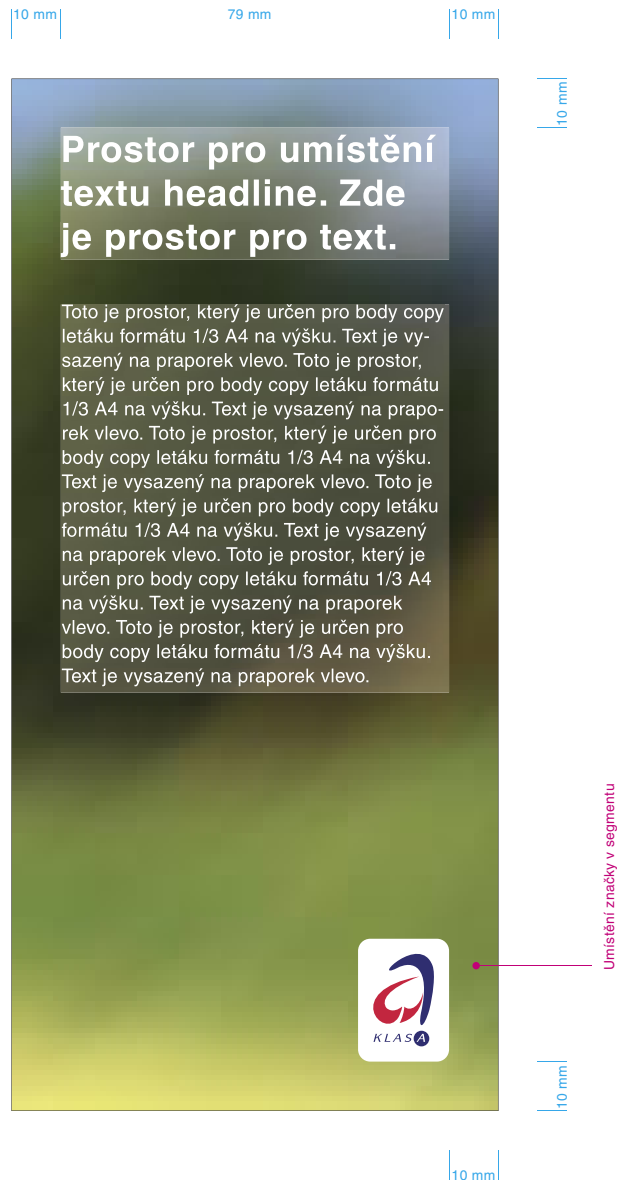
Příklady umístění značky na obalech III







Následující ilustrace přibližují možnosti aplikace značky na vlastních propagačních materiálech.



# D | 07

Příklad umístění značky na propagačních předmětech





