

***Manuál vizuální identity pro
realizátory krajských soutěží
o značku Regionální potravina***



MINISTERSTVO ZEMĚLSTVÍ



obsah

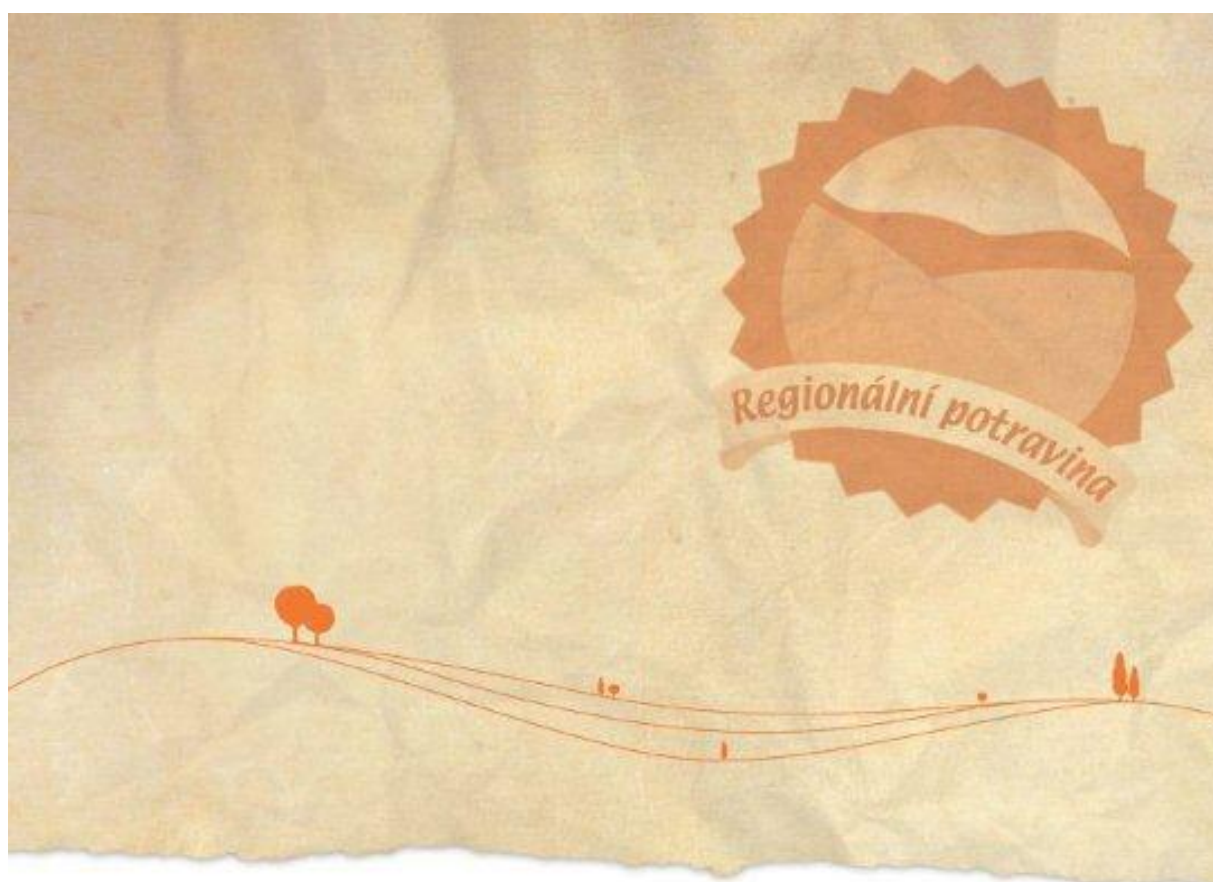
Povinné materiály a šablony

- 04 Katalog vítězných potravin
- 05 Leták vítězných potravin
- 06 Inzerce - avízo o soutěži
- 07 Inzerce - avízo o soutěži
- 08 Certifikáty
- 09 Pozvánka

Nepovinné materiály

- 11 Reklamní předměty
- 12 Mini boardy
- 13 Prezentační stůlek a roll-up banner
- 14 Stánek na veletrh a výstavu
- 15 Inzerce - ochutnávky
- 16 Inzerce - oceněné potraviny
- 17 Plaketa





Povinné materiály a šablony





Katalog vítězných potravin



Katalog patří mezi povinné materiály, proto je k dispozici připravená šablona, která obsahuje: obálku, vnitřní obálku, předělovou stranu, seznam aktuálně oceněných výrobků a seznam výrobků oceněných v minulých letech. Texty a fotky jsou zástupné. Rozměr katalogu je 100 × 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Formát: 100 × 210 mm
 Barevnost: 4/4
 Materiál: vnitřek 135 g křída, obálka 170 g křída
 Vazba: V1

Název výrobku

Modrý rohlík anebo výrobek podle názvu: *koláče, šlehačkové dorty, apod.*
 plněné náplně: mák, mákovo-čokoládové, ořechovo-čokoládové, čokoládové
 s karamelizovanou smetanou, s čokoládovou omáčkou

Výrobce

Travná cesta 100, 250 01, Praha 5
 IČO: 250 01 100, zapsán v obchodním rejstříku
 Městský úřad Praha 5, IČO: 250 01 001

Kontakty

Mobil: 732 222 222, e-mail: info@travnafarm.cz
 Adresa: Travná 100, Praha 5

LOGO

Informace o soutěži

Obraztvarná alogická, vnitřní soutěž

Travná cesta 100, 250 01, Praha 5
 IČO: 250 01 100, zapsán v obchodním rejstříku
 Městský úřad Praha 5, IČO: 250 01 001

Soutěžní úkol

Travná cesta 100, 250 01, Praha 5
 IČO: 250 01 100, zapsán v obchodním rejstříku
 Městský úřad Praha 5, IČO: 250 01 001

Účastníci

Travná cesta 100, 250 01, Praha 5
 IČO: 250 01 100, zapsán v obchodním rejstříku
 Městský úřad Praha 5, IČO: 250 01 001

Podmínky soutěže

Travná cesta 100, 250 01, Praha 5
 IČO: 250 01 100, zapsán v obchodním rejstříku
 Městský úřad Praha 5, IČO: 250 01 001

www.regionálnípotravina.cz

LOGO KRAJE

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Leták vítězných potravin je stejně jako katalog připraven ve dvou formátech. Pro Adobe Indesign 5,5 a pro starší verzi 4. Pro kontrolní náhled je ve formátu pdf. Rozměr letáku je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlášení formou lístů můžete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vytisknout osobně na adrese:

Úspěšná přihláška je 6. 6. 2011. Přihlášení vzniká příkladem výrobků probíhá do 19. 6. 2011. Další informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz



www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE www.msk.cz



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hodnocení probíhá v 9 kategoriích. Přihlášení formou lístů můžete na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vytisknout osobně na adrese:

Úspěšná přihláška je 6. 6. 2011. Přihlášení vzniká příkladem výrobků probíhá do 19. 6. 2011. Další informace naleznete na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz



www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE www.msk.cz



Avízo je typ inzerce, která vyzývá výrobce, aby využili možnost přihlásit svoje produkty do soutěže o Regionální potravinu. Inzerce je připravena v barevné i černobílé variantě. Pro větší variabilitu je verze s košíkem i bez v případě více textů. Rozměr inzerce je: 90 × 100 mm nebo větší rozměr a to 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži



**Získejte značku
Regionální potravina
Moravskosleského kraje**

Hodnotení produktů v 5 kategoriích. Přihlášovací formuláře naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo si je můžete vyžádat na e-mail: na.adresu.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vyzkoušených vzorků produktů do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzps.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



**Získejte značku Regionální
potravina Moravskosleského kraje**

Hodnotení produktů v 5 kategoriích. Přihlášovací formuláře naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo si je můžete vyžádat na e-mail: na.adresu.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vyzkoušených vzorků produktů do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzps.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



**Získejte značku
Regionální potravina
Moravskosleského kraje**

Hodnotení produktů v 5 kategoriích. Přihlášovací formuláře naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo si je můžete vyžádat na e-mail: na.adresu.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vyzkoušených vzorků produktů do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzps.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



**Získejte značku Regionální
potravina Moravskosleského kraje**

Hodnotení produktů v 5 kategoriích. Přihlášovací formuláře naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo si je můžete vyžádat na e-mail: na.adresu.....

Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Předání vyzkoušených vzorků produktů do 10. 6. 2011.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzps.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Certifikáty



Máme dva základní typy certifikátů. V levé části je certifikát podepsaný ministrem a v pravé části je certifikát podepsaný jak ministrem, tak hejtnanem příslušného kraje. Oba jsou připraveny jako šablony se zástupným textem. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Pozvánka

Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážení paní, vážený pane,
Ministerstvo zemědělství České republiky si Vám dovoluje pozvat na setkání držitelů ocenění Regionální potravina, které se uskátí na příležitosti konání prvního Regionálního dne, 22. října 2010 od 19:30 hod. v Křižovnickém paláci, Malostranské náměstí 2/337, Praha 1.

První setkání proběhne do 11:00 hod., 22. 10. 2010
se vstupem zdarma. Více informací na: www.mzv.cz



Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážení paní, vážený pane,
Ministerstvo zemědělství České republiky si Vám dovoluje pozvat na setkání držitelů ocenění Regionální potravina, které se uskátí na příležitosti konání prvního Regionálního dne, 22. října 2010 od 19:30 hod. v Křižovnickém paláci, Malostranské náměstí 2/337, Praha 1.

První setkání proběhne do 11:00 hod., 22. 10. 2010
se vstupem zdarma. Více informací na: www.mzv.cz



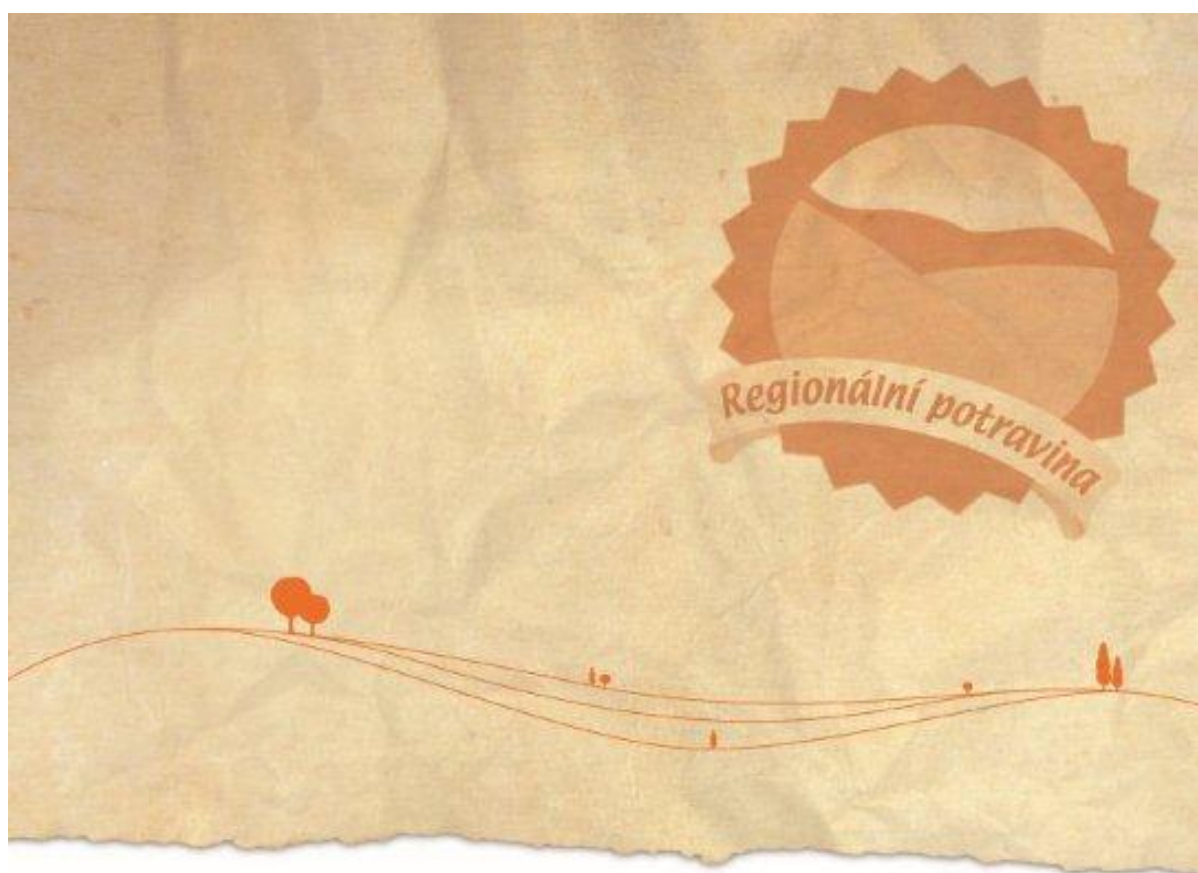
Inzerce, která zve oceněné výrobce na setkání, je připravena rovněž jako šablona ve dvou rozměrech, 90 x 100 mm a 140 x 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Regionální potravina 2013



ministerstvo zemědělství



Nepovinné materiály

Reklamní předměty



Reklamní předměty jsou – pokud možno – vyrobeny z přírodních materiálů a jsou potištěny logem Regionální potravina. Malé předměty, na kterých při potisku nelze zachovat minimální povolenou velikost loga, potiskujeme pouze www.regionálnipotravina.cz ve fontu Textile CE.

Mini boardy

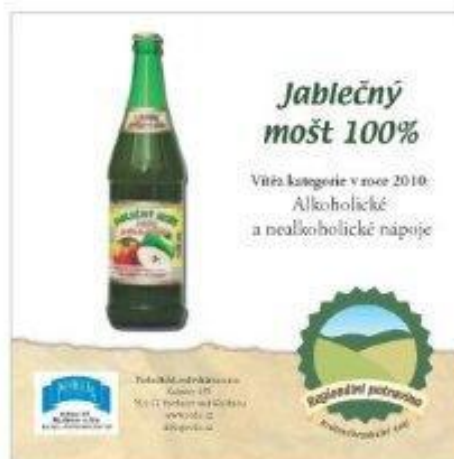
Poměr stran 2:1



Obecný, poměr stran 1:1



Produktový, poměr stran 1:1



Mini board s poměrem stran 2:1 je tvořen papírovou texturou v 1/3 ze spodní části. V bílém prostoru je označení Regionální potravina konkrétního kraje. Na papírové textuře jsou uvedeny www stránky a regionální varianta loga Regionální potravina.

Obecná varianta s poměrem stran 1:1 je tvořena papírovou texturou, která zasahuje do 3/4 výšky formátu mini boardu. Ve spodní části je bílý prostor (1/4 výšky). Regionální varianta loga je umístěna na plochu tak, aby se název kraje nacházel na bíle ploše mini boardu.

Produktová varianta se skládá z papírového podkladu nacházejícího se ve spodní části. Velikost je cca 1/3 formátu. Na papírovém podkladu je umístěno logo společnosti, adresa a regionální varianta loga. Na bílém podkladu o velikosti 2/3 výšky formátu se nachází fotka produktu, název a kategorie v níž produkt zvítězil.

Prezentační stolek a roll-up banner

Promo stolek



Roll-up banner



Produktový Roll-up banner



Promo stolek se skládá z vrchního panelu, který má v podkladu celé plochy texturu papíru a na něm reklamní sdělení. Typ písma je Textile CE. Barva CMYK: 85/45/100/50. Velikost písma je možné upravit dle potřeby.

Spodní přední část promostoiku je rozdělena v poměru 3:1 na část s papírovou texturou a bílou plochu. Na papírové textuře je dominantní logo Regionální potravina nebo jeho varianta s názvem kraje. Bílá část obsahuje webové stránky, logo Ministerstva zemědělství. V krajské variantě může být použito i logo kraje. Na spodní boční část použijeme jen logo Regionální potravina a internetové stránky.

Při designu kampaňového roll-up banneru vycházíme z hlavního vizuálu, abychom udrželi kontinuitu kampaně. U produktového nahradíme kampaňový vizuál konkrétním produktem.

Roll-up banner je tvořen z papírové textury v horní části (1/8 výšky roll-up banneru), loga, klíčového vizuálu, nebo fotografie produktu (5/8 výšky roll-up banneru vizuálu) a papírové struktury (2/8 výšky banneru) ve spodní části. Ve spodní části je umístěno logo Ministerstva zemědělství, v krajské variantě logo kraje.

Stánek na veletrh a výstavu



Design stánku je tvořen jako všechny materiály ze základních vizuálních prvků Regionální potraviny. Papírová textura, název kraje, logo Regionální potravina (základní nebo regionální varianta), www stránky, logo konkrétního kraje a logo Ministerstva zemědělství. Papírová textura má velikost 8/9 výšky stánku, 1/9 tvoří bílý prostor a to ve spodní části stánku.

Inzerce - ochutnávky



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nacházíte se dnech 20. - 22. 8. 2011 sítěmi Regionální potraviny v sítni Pražského nebo kousek na sítni Jana Husa v Českém Kralově a ochutnejte výrobky zde naší ochutnávky.

www.regionálnípotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nacházíte se dnech 20. - 22. 8. 2011 sítěmi Regionální potraviny v sítni Pražského nebo kousek na sítni Jana Husa v Českém Kralově a ochutnejte výrobky zde naší ochutnávky.



www.regionálnípotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nacházíte se dnech 20. - 22. 8. 2011 sítěmi Regionální potraviny v sítni Pražského nebo kousek na sítni Jana Husa v Českém Kralově a ochutnejte výrobky zde naší ochutnávky.

www.regionálnípotravina.cz

LOGO KRAJE



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nacházíte se dnech 20. - 22. 8. 2011 sítěmi Regionální potraviny v sítni Pražského nebo kousek na sítni Jana Husa v Českém Kralově a ochutnejte výrobky zde naší ochutnávky.



www.regionálnípotravina.cz

LOGO KRAJE



Inzerce zaměřené na ochutnávku jsou v náhledu v základních rozměrech 90 × 100 mm a 140 × 100 mm, ve dvou barevných variantách. Je možné je odvodit od inzerce avizo, která je téměř totožná.



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE 



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, výrobce, dle jak státní síť.

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.
Název produktu, kategorie výrobek, výrobce, dle jak státní síť.

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE 

Tato inzerce informuje zákazníky o aktuálních produktech oceněných v soutěži Regionální potravina. V případě potřeby je snadné ji odvodit od inzerce avizo její pracovní data se nacházejí na CD.

Plaketa



Šablona schváleného vypiskování
rozměr: šířka 88 mm x výška 100 mm

Logo Regionální potravina
velikost: š. 50 mm x v. 55 mm
umístění na střed

Provedení:
„tmavší barva“ je pískování motivu do hloubky
„světější barva“ lehce zmatované
oc je bílé, je číré - nepískované

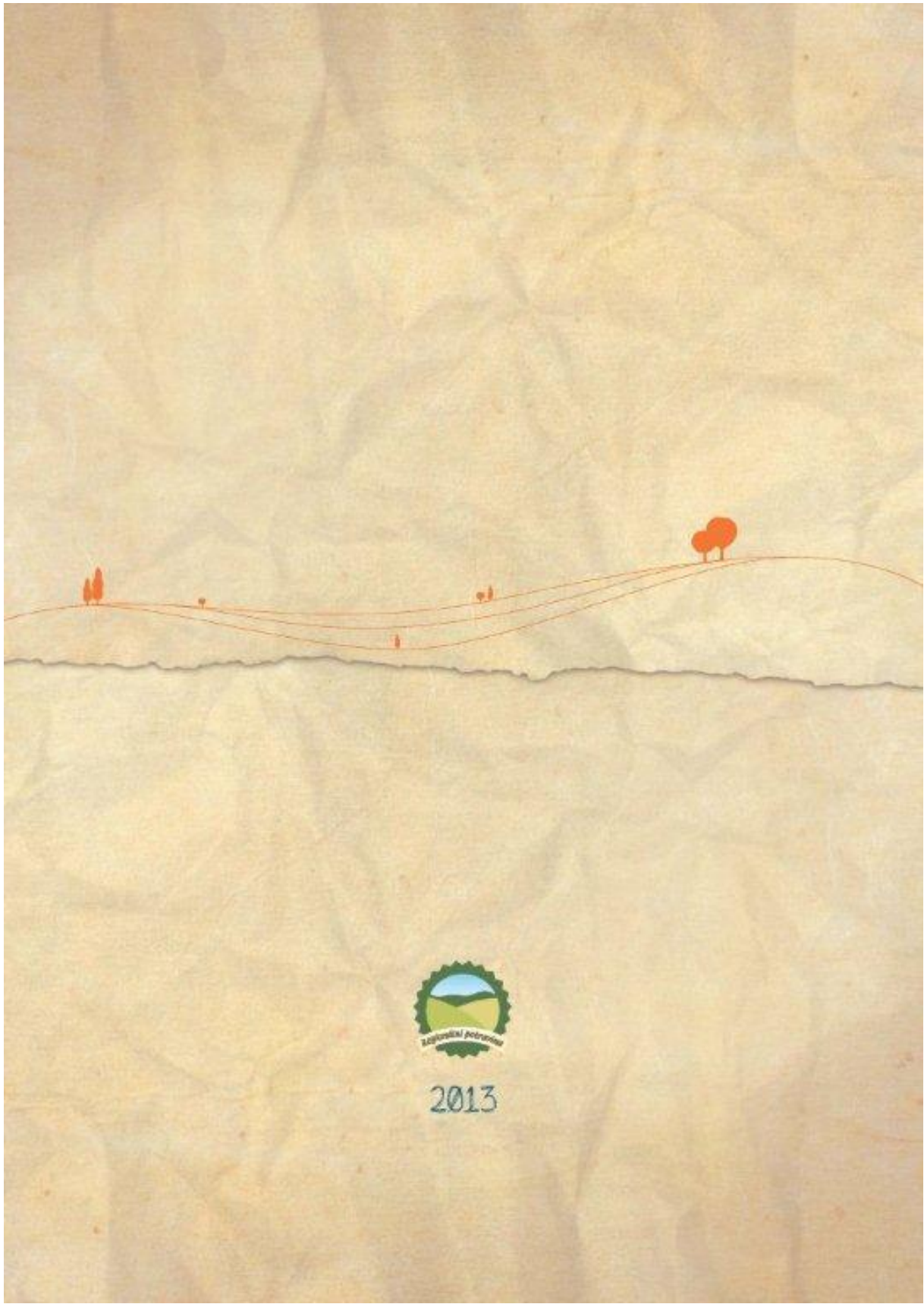
Text
provedení: pískování do hloubky

velikost textu (Značka za produkt):
13 bodů s řádkováním 16 bodů

velikost textu (místo, název):
19 bodů s řádkováním u místo pro produkt
28 bodů a u názvu společnosti 22 bodů

velikost textu (rok):
14 bodů s řádkováním 27 bodů
použité písmo:

Adobe Garamond Pro Semibold
zarovnání textů na střed



2013