

# **ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky  
a k prokázání splnění kvalifikace)**

**k veřejné zakázce malého rozsahu na služby  
s názvem:**

**„Ochutnávky produktů značky Klasa na  
akcích v období červen 2015“**

## 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

### Základní údaje o Zadavateli

**NÁZEV:** Státní zemědělský intervenční fond  
**SÍDLO:** Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1  
**IČ:** 481 33 981  
**ZASTOUPENÝ:** Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF  
**KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE:** Ing. Eva Novotná, Oddělení podpory značek KLASA a Reg.potravina  
**TEL.:** +420 222 871 635  
**EMAIL:** [eva.novotna@szif.cz](mailto:eva.novotna@szif.cz)

## 2. VYMEZENÍ DRUHU A PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

### 2.1 Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky nedosahuje hodnoty 2 000 000 Kč. Zadání veřejné zakázky malého rozsahu je v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, (dále také „ZVZ“), vyjmutu z působnosti tohoto zákona. Zadavatel se zavazuje při zadání veřejné zakázky malého rozsahu dodržovat zásady uvedené v § 6 zákona o veřejných zakázkách a postupovat v souladu se svými interními předpisy.

### 2.2 Předmět veřejné zakázky

**Předmětem zakázky je realizace prezentace potravin Klasa formou ochutnávek na vybraných významných akcích následovně:**

- 1. Dotkni se Písku, Písek, ve dnech 12. - 13. 6. 2015 (2dny)**
- 2. Čáslavské slavnosti, Čáslav, dne 13. 6. 2015**
- 3. Appetit piknik, Praha, dne 20. 6. 2015**
- 4. United Islands of Prague, 19. - 20. 6. 2015 (2dny)**

Cílem je představit široké i laické veřejnosti kvalitní potraviny oceněné certifikátem Klasa. Od uchazeče se očekává komplexní návrh zajištění prezentačních akcí včetně doprovodného programu, návrhu mechanik průběhů jednotlivých akcí a jejich časového harmonogramu.

**Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:**

**V případě každé z akcí č. 1., č. 2., v bodu 2.2. :**

- Prezentační prostor pro 2 stánky (3x2) m je rezervován zadavatelem;
- Uhrazení všech poplatků spojených se zajištěním a realizací akcí **včetně nájmu za plochu;**
- Zajištění stylového stánku 3x2 m (š x h) s pultem a vnitřní policí, vysoká stojící lednice, ubrusy, servírovací nádoby, párátka, ubrousky, hygienický materiál, plastové nádoby, organizační a technické zajištění, úhrada poplatku dle požadavku organizátora, elektrické přípojky, likvidace odpadu;

- Zajištění stánku 3x2 m (š x h) pro doprovodný program (např. dětský koutek atd.);
- Zajištění potravin včetně food stylingu značky Klasa a doplnění grafického návrhu označení produktů k ochutnávce, návrh množství potravin bude předložen uchazečem dle předpokládané návštěvnosti; složení potravin: uzeniny, sýry, sladké pečivo, slané pečivo, nealko nápoje včetně balených produktů na vystavení;
- Zajištění image reklamních letáků, včetně návrhu a DTP přípravy, výroby-DL 4/4, 150g; množství letáků bude navrženo dle předpokládané návštěvnosti akce;
- Zajištění proškolených promotérů pro servírování produktů Klasa a propagaci značky kvality Klasa (držitele zdravotního průkazu);

**Pozn. Pro akci č. 1 je nutné zajištění agregátu pro výrobu vlastní elektrické energie!**

**V případě akce č. 3 v bodu 2.2. :**

- Prezentační prostor pro stylový stánek 3x3m pro realizaci ochutnávek včetně přípojky elektřiny je v gesci zadavatele;
- Prezentační prostor k řízené ochutnávce na podiu včetně přípojky elektřiny je v gesci zadavatele;
- Zajištění mobiliáře - vysoká stojící lednice, ubrusy, servírovací nádobí, párátko, ubrusky, hygienický materiál, plastové nádobí, organizační a technické zajištění, likvidace odpadu;
- Zajištění potravin včetně food stylingu značky Klasa a doplnění grafického návrhu označení produktů k ochutnávce, návrh množství potravin bude stanoven uchazečem dle předpokládané návštěvnosti; složení potravin: uzeniny, sýry, sladké pečivo, slané pečivo, nealko nápoje včetně balených produktů na vystavení;
- Zajištění image reklamních letáků, včetně návrhu a DTP přípravy, výroby-DL 4/4, 150g; množství letáků bude stanoveno dle předpokládané návštěvnosti akce;
- Zajištění 1-2 kuchařů k řízené ochutnávce pokrmů z produktů Klasa a prezentaci značky kvality Klasa (držitele zdravotního průkazu) po dobu vystoupení v rámci hlavního programu na téma „Vaříme s Klasou“, které bude trvat 30 minut; předložení návrhu vystoupení na dané téma a zajištění potravin značky Klasa k realizaci vystoupení;
- Zajištění proškolených promotérů pro servírování produktů Klasa a propagaci značky kvality Klasa (držitele zdravotního průkazu);

**V případě akce č. 4 v bodu 2.2. :**

- Prezentační prostor pro 3 stylové stánky 3x3 m včetně pultů, židlí a také přípojky elektřiny je v gesci zadavatele;
- Zajištění 3 stylových stánků 3x3 m je v gesci zadavatele; lokace umístění stánků: Kampa, Kinského zahrada, Střelecký ostrov u 3 hlavních scén;
- Čas ochutnávek akce pro veřejnost - pátek 19. 6. 2015 - 15-20h; sobota 20. 6. 2015 - 11-20h;
- Zajištění mobiliáře - vysoká stojící lednice, ubrusy, servírovací nádobí, párátko, ubrusky, hygienický materiál, plastové nádobí, organizační a technické zajištění, likvidace odpadu;
- Zajištění potravin včetně food stylingu značky Klasa a doplnění grafického návrhu označení produktů k ochutnávce, návrh množství potravin bude stanoven uchazečem dle předpokládané návštěvnosti **pro každý stánek**; složení potravin: uzeniny, sýry, sladké pečivo, slané pečivo, nealko nápoje včetně balených produktů na vystavení;
- Zajištění image reklamních letáků, včetně návrhu a DTP přípravy, výroby-DL 4/4, 150g; množství letáků bude stanoveno dle předpokládané návštěvnosti akce;
- Zajištění proškolených promotérů pro servírování produktů Klasa a propagaci značky kvality Klasa (držitele zdravotního průkazu);

**Obecně:**

- Návrhy vhodného způsobu prezentace potravin s cílem vzbudit zájem spotřebitele o představované produkty;
- Doprovodný program pro návštěvníky se zapojením prezentace oceněných potravin značky Klasa;

- Zajištění výroby reklamního mobiliáře dle jednotného grafického manuálu značky Klasa-branding prezentačního prostoru/stylového stánku – čelo a štít atd.
- Zajištění spotřebního materiálu - nádobí, ubrusy, párátko a ubrusky, cedulky s detailními informacemi o prezentovaných výrobcích (možné i bez branding);
- Dodání veškerého mobiliáře, materiálu do místa konání akcí včetně montáže a demontáže;
- Zajištění potřebného prezentačního a hygienického materiálu;
- Pojištění stánku;
- Zajištění supervize řádné prezentace značky Klasa na jednotlivých akcích po celou dobu trvání akcí;
- Zajištění fotodokumentace a hodnotící zprávy z akce včetně vyúčtování, která bude předána objednateli po ukončení akce v elektronické podobě na CD

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa, které představí vysokou image značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin a zaujme spotřebitele atraktivním způsobem prezentace potravin. Cílem prezentace je taktéž zvýšení povědomí spotřebitele o značce Klasa.

### 3. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: **červen 2015**

### 4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

### 5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA PLNĚNÍ

Předpokládaná hodnota zakázky nepřesáhne částku **1.900.000 Kč** (slovy: jeden milion devět set tisíc korun českých) bez DPH.

### 6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé akce definované v předmětu plnění výše zadavatelem v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec musí být uvedena celková cena včetně s DPH.

Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Celková cena bude obsahovat ocenění případně dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu VZMR.

Celkové náklady za realizaci VZMR nesmí v součtu překročit částku 1.900.000 Kč bez DPH.

## 7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Podepsaný návrh smlouvy bude předložen uchazečem jako součást nabídky. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za Uchazeče, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy Uchazeče o VZMR.

Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložení řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka Uchazeče je v takovém případě neúplná.

Uchazeč v návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z této VZMR.

## 8. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

1. Krycí list v závazném členění:
  - a) název zakázky
  - b) identifikační údaje Uchazeče
  - c) nabídková cena
  - d) datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem Uchazeče
2. Prohlášení o splnění základních kvalifikačních kritérií.
3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů Uchazeče.
4. Podrobný popis předmětu plnění VZMR, návrh řešení projektu včetně časového harmonogramu rozděleného podle jednotlivých fází realizace, položkový rozpočet dle přílohy, výstižný (stručný) popis postupu zabezpečení plnění, všechny podmínky a předpoklady související s plněním a rovněž podmínky, které bude Uchazeč uplatňovat vůči Zadavateli k zabezpečení plnění a řádného dokončení předmětu zakázky.
5. Čestné prohlášení dodavatele, že souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
6. Návrh nabídkové ceny. Zájemce uvede nabídkovou cenu v členění: cena bez DPH, výše DPH v %, částka DPH a cena včetně DPH. Zájemce je povinen vyplnit veškeré položky v Položkovém rozpočtu (viz Příloha ZD), přičemž vyplněný položkový rozpočet musí být součástí nabídky.
7. Prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
8. Návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace musí být podepsán osobou oprávněnou za Uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem Uchazeče.

## 9. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Varianty nabídky jsou nepřípustné.

Subdodavatelé – Uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné subdodavatele. Pokud se Uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas subdodavatele (subdodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZMR. Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný Uchazeč prokazuje kvalifikaci.

Návrh smlouvy předložený Uchazečem v nabídce vymezuje budoucí rámec smluvního vztahu. Zadavatel je po ukončení zadání oprávněn o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a vyžadovat jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

## 10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

**Je požadováno splnění základních kvalifikačních předpokladů ve smyslu §53 odst. 1 ZVZ.**

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení nebo výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

**Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:**

1. kopie výpisu z Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní Uchazeč zapsán, ne starší 90 dnů,
2. kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu VZMR, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění,

Uchazeč je oprávněn prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

**Splnění technických kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením následující kvalifikace:**

**A.**

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedením seznamu významných služeb realizovaných v posledních 3 letech.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění VZMR, a to v případech, ve kterých byla dohodnuta odměna ve výši minimálně 900.000 Kč bez DPH tj. prezentace potravin včetně zajištění prodeje potravin v rámci veřejných akcí.

Zadavatel stanoví, že pro splnění tohoto kvalifikačního kritéria požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich Zadavatele, názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby, kdy přílohou tohoto seznamu musí být:

- osvědčení vydané veřejným Zadavatelem, pokud byla významná služba poskytována veřejnému Zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla významná služba poskytována jiné osobě než veřejnému Zadavateli, nebo
- čestné prohlášení dodavatele, pokud není dodavatel schopen takové osvědčení doložit.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu předložením dokumentů, z nichž bude zřejmé splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň dvě významné služby s vyšší odměny minimálně 900.000 Kč za jeden rok poskytování služeb.

## **B.**

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci Uchazeče nebo vedoucích zaměstnanců Uchazeče nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesních životopisů ve formě čestných prohlášení dotčených osob (členů „realizačního týmu“) dle níže uvedené úrovně.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu složitosti předmětu plnění veřejné zakázky:

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:

### **I. Garant projektu**

- Vzdělání: SŠ
- Min. 5 let praxe v oblasti přípravy a realizací, prezentací, ochutnávek včetně prodeje potravin, poskytování poradenství, konzultace a záležitostí souvisejících s realizací prodejních výstav v manažerské funkci (se zkušenostmi s řízením týmu)
- Účast alespoň na 2 obdobných zakázkách v oblasti přípravy a realizací prezentace, ochutnávek a prodeje potravin

### **II. Projektový manažer**

- Vzdělání: SŠ
- Účast alespoň na 2 obdobných zakázkách z oblasti přípravy a realizace prodejních výstav, prezentací, ochutnávek a prodeje potravin

Životopis každé uváděné osoby musí obsahovat:

1. jméno a příjmení,
2. dosažené vzdělání,
3. dosavadní praxe
4. uvedení projektů obdobného charakteru jako je tato zakázka s uvedením charakteru činnosti této osoby,

5. uvedení podílu osoby na realizaci této zakázky,
9. vlastnoruční podpis uváděné osoby,
10. čestné prohlášení o pravdivosti výše uvedených údajů.

#### **Lhůta pro prokázání kvalifikace**

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě stanovené pro podání nabídek, doklady ke kvalifikaci budou součástí nabídky.

#### **Neprokázání kvalifikace**

Pokud Uchazeč ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

## **11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Hodnocení v rámci tohoto kritéria podle níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

Nabídková cena	60%
Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění	40%

### **1. Dílčí hodnotící kritérium – Nabídková cena**

Prvním dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je výše nabídkové ceny, která bude spočívat v součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem. Součástí nabídky je předložení detailního rozpracovaného rozpočtu za jednotlivé položky plnění dle přiloženého položkového rozpočtu.

Cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s poskytovanými službami a je nepřekročitelná.

### **2. Dílčí hodnotící kritérium – Kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění**

Druhým dílčím kritériem pro hodnocení nabídky je kvalita a komplexnost popisu návrhu realizace plnění. Nabídka bude obsahovat návrh vhodného způsobu prezentace potravin značky Klasa s cílem zvýšení zájmu spotřebitele o představované produkty formou ochutnávek. Nabídka bude doplněna návrhem doprovodného programu pro návštěvníky akce včetně předložení návrhů produktů k ochutnávce (složení a množství), dále doplněním grafických návrhů a časového harmonogramu celkové zakázky při realizaci předmětu plnění.

Z hlediska hodnocení zadavatel preferuje takové zajištění prezentace značky Klasa (včetně grafického), které představí benefity značky Klasa, dále obecně prezentuje záruku kvality označených potravin, návrhy produktů k ochutnávce (složení a množství) a současně zaujme spotřebitele atraktivním způsobem prezentace potravin značky Klasa.



Hodnocení proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přidělí této části nabídky počet bodů v rozpětí 1 až 100. Body budou přiděleny podle toho, zda poskytnutý dokument splňuje požadavky na předmětnou službu.

Všechny přidělené body každým členem hodnotící komise daného Uchazeče tvoří sečtené „Celkové body charakteristiky plnění“. Uchazeč s nejvyšším počtem Celkových bodů plnění obdrží 100 bodů. Ostatní Uchazeči získají počet bodů odpovídající poměru Celkových bodů plnění daného Uchazeče a nejvyššího parametru Celkových bodů plnění násobeného číslem 100, přičemž výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na celé číslo (např. dostane-li Uchazeč A 50 bodů a Uchazeč B 40 bodů od hodnotící komise, bude Uchazeči A pro účely hodnocení přiděleno 100 bodů a Uchazeči B  $40/50 \cdot 100$  bodů, tedy 80 bodů).

## **12. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny Zadavatele (v pracovní dny od 8.00 do 15.00 hodin) na adresu:

**Státní zemědělský intervenční fond  
Ve Smečkách 33  
110 00 Praha 1**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **13. 5. 2015 v 9.00 hod.**

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí podatelnou Zadavatele na adrese výše uvedené.

Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky Zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání VZMR.

## **13. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (Zadavatele) a označením odesílatele (Uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem Uchazeče, případně podpisem.

Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

**„VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“**

**„Ochutnávky produktů značky Klasa na akcích v období červen 2015“**

**NABÍDKA – NEOTVÍRAT!**

Nabídka nebude obsahovat předpisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel požaduje, aby Uchazeči předložili nabídku v tištěné (1 výtisk) i elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc, .xls, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky.

Všechny listy (s výjimkou úředních dokladů) musí být číslovány nepřerušenu vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.

#### **14. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ**

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí Uchazečů o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání Zadavatel oznámí všem Uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách [www.szif.cz](http://www.szif.cz).

Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

#### **15. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ**

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy.

Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným Uchazečům vůči Zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí Zadavatel všem vyzvaným Uchazečům.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

#### **16. VYŘAZENÍ NABÍDKY**

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče nezahrnout do hodnocení nabídek

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně Uchazeče o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

#### **17. OSTATNÍ**

Zadavatel nabídky ani jejich části Uchazečům nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců Uchazečů.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese Uchazeč.

#### **Seznam příloh:**

- ✓ Vzor prohlášení o splnění základních kvalifikačních kritérií

- ✓ Grafický manuál značky Klasa
- ✓ Návrh smlouvy
- ✓ Položkový rozpočet

V Praze dne 27.4.2015

.....  
**Mgr. Petr Milas**

**podpis osoby oprávněné za jednatele jednat**  
otisk úředního razítka