

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

**(slouží zároveň jako výzva k podání nabídky
a k prokázání splnění kvalifikace)**

Č.j.: SZIF/2016/0405791

**k veřejné zakázce malého rozsahu na služby
s názvem: „Realizace informačních a
prezentačních materiálů Regionální potravina –
tisk plakátů, samolepek a grafické přípravy
včetně tisku katalogů a map včetně jejich
distribuce“**

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Základní údaje o zadavateli

NÁZEV: Státní zemědělský intervenční fond

SÍDLO: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

IČ: 481 33 981

ZASTOUPENÝ: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

KONTAKTNÍ OSOBA

ZADAVATELE: Ing. Petra Podařilová Havlíčková

TEL.: +420 222 871 349

EMAIL: petra.podarilovahavlickova@szif.cz

2. VYMEZENÍ DRUHU A PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

2.1 Druh veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZMR“), tj. předpokládaná hodnota této veřejné zakázky nedosahuje hodnoty 2 000 000 Kč. Toto zadávací řízení se neřídí zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZVZ), vyjma ustanovení § 18 odst. 5 ZVZ, podle kterého je zadavatel povinen dodržovat zásady transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace.

2.2 Předmět veřejné zakázky

Předmětem zakázky je výroba a dodání informačních a prezentačních materiálů Regionální potravina zadavateli - tisk plakátů, samolepek Regionální potravina a grafická příprava včetně tisku informačního katalogu představujícího oceněné výrobky a jejich výrobce, grafické zpracování a tisk map s výrobky oceněnými značkou Regionální potravina a distribuce realizovaných informačních a prezentačních materiálů v rozsahu:

- Grafický návrh a elektronickou verzi katalogu obsahující vítězné potraviny v roce 2016 a předtiskovou přípravu, včetně jazykové korektury textů o producentech těchto potravin a jednotlivých oceněných výrobcích, jako šablona pro titulní stranu katalogu bude použit grafický vizuál viz vzor plakát „Oceněné výrobky zde k dostání“, tisk katalogu,
- grafický návrh a elektronickou verzi informační mapy a předtiskovou přípravu, jako šablona pro titulní stranu mapy po skladu bude použit grafický vizuál viz vzor plakát „Oceněné výrobky zde k dostání“, včetně tisku a jazykové korektury,
- tisk plakátů a samolepek dle dodaných tiskových dat od zadavatele v níže uvedených technických specifikacích,
- zajištění kompletace a distribuce materiálů viz tabulka „Obsah a počty balíčků k distribuci 2016“ Distribuce bude probíhat celkem na 131 míst v rámci celé ČR – 117 výrobců, 13 krajských koordinátorů, 1 x do sídla zadavatele. Rozdělovník s adresami bude dodán zadavatelem.
- Distribuce informačních a prezentačních materiálů musí proběhnout nejpozději do 17. 8. 2016

Celkový počet POS – tisk 2016

Druh materiálu	požadovaný počet ks
plakát A1 "Nakupujte srdcem" - barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	1 200
plakát A1 "Oceněné výrobky zde k dostání" - barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	1 200
plakát A2 "Nakupujte srdcem" – barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	2 400
plakát A2 "Oceněné výrobky zde k dostání" - barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	2 400

plakát A3 "Nakupujte srdcem" – barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	1 200
plakát A3 "Oceněné výrobky zde k dostání" - barevnost 4/0, papír lesklá křída 150g	1 200
Katalog 2016 - formát A5, vazba V2, knižní blok: předpokládaný počet stran 128, barevnost 4/4 , papír křída lesk 135g; Obálka: počet stran 4, barevnost 4/4 , Papír - Křída lesk 200g	6 000
Mapa 2016 – předpokládané rozměry mapy před složením A1, formát po složení DL, barevnost 4/4 , lak papír - křída matná 115g	40 000
samolepka 2,5x2,5 cm (logo RP), lak, 4/0, kruhový výřez	900 000
samolepka 5x5 cm (logo RP), lak, 4/0, kruhový výřez	32 200
samolepka 10x10 cm (logo RP), lak, 4/0, kruhový výřez	6 000

Obsah a počty balíčků k distribuci 2016:

Druh materiálu	Balíček výrobce (117 ks)	Balíček koordinátor (13 ks)	Balíček SZIF (1 ks)
plakát A1 "Nakupujte srdcem"	9	11	4
plakát A1 "Oceněné výrobky zde k dostání"	9	11	4
plakát A2 "Nakupujte srdcem"	19	13	8
plakát A2 "Oceněné výrobky zde k dostání"	19	13	8
plakát A3 "Nakupujte srdcem"	9	11	4
plakát A3 "Oceněné výrobky zde k dostání"	9	11	4
samolepka 2,5x2,5 cm	7 500	1 000	9 500
samolepka 5x5 cm	270	40	90
samolepka 10x10 cm	50	10	20
Katalog 2016	40	10	1 190
Mapa 2016	250	200	8 150

3. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: **od podpisu smlouvy do 30. září 2016**

4. MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je celé území České republiky.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota zakázky nepřesáhne celkovou částku **1.300.000,- Kč** (slovy: jeden milion tři sta tisíc korun českých) bez DPH.

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena součtu cen za jednotlivé položky definované zadavatelem v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena včetně s DPH.

Celková cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

Nabídková cena bude uvedena v českých korunách.

V nabídkové ceně budou obsaženy veškeré služby, práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Celková cena bude obsahovat ocenění případně dalších prací a dodávek, které vyplývají z vymezení předmětu VZMR.

Celková náklady za realizaci VZMR nesmí v součtu překročit částku 1.300.000 Kč bez DPH.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy. Návrh smlouvy je součástí zadávací dokumentace a musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy uchazeče o VZMR. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložení řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná.

Uchazeč v návrhu smlouvy uvede jméno osoby, svého zaměstnance, která bude jako kontaktní osoba pro plnění všech služeb vyplývajících z této VZMR.

8. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI NABÍDKY

1. Krycí list v závazném členění:
 - a) název zakázky
 - b) identifikační údaje zadavatele
 - c) identifikační údaje uchazeče
 - d) nabídková cena
 - e) datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče
2. Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče.
3. Podrobný popis předmětu plnění VZMR, návrh kreativního a grafického zpracování prvních dvou stran katalogu obsahující popis dvou výrobků a výrobců včetně navržení časového harmonogramu plnění zakázky.
4. Podrobný položkový rozpočet dílčích části plnění zakázky, členěný do samostatného dokumentu.

5. Čestné prohlášení dodavatele, že souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.
6. Prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplně a pravdivé.“
7. Návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace musí být podepsán osobou oprávněnou za uchazeče či jeho jménem jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem uchazeče. Podepsaný návrh bude přiložen bez příloh smlouvy. Nabídka bude obsahovat pouze přílohy zadávací dokumentace.

9. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění.

Varianty nabídky jsou nepřipustné.

Subdodavatelé – uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné subdodavatele. Pokud se uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část VZMR, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem a musí předložit souhlas subdodavatele (subdodavatelů) s jejich využitím pro plnění VZMR. Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný uchazeč prokazuje kvalifikaci.

Návrh smlouvy vymezuje budoucí rámec smluvního vztahu. Zadavatel je po ukončení zadání oprávněn o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a provést jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

10. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Je požadováno splnění základních kvalifikačních předpokladů:

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení nebo výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením:

1. kopie výpisu z Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, ne starší 90 dnů,
2. kopie dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu VZMR, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění,

Uchazeč je oprávněn prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Splnění technických kvalifikačních předpokladů bude prokázáno doložením následující kvalifikace:

Uchazeč prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů uvedením seznamu významných služeb realizovaných v posledních 3 letech.

Za významnou službu se považují služby obdobného obsahu jako je předmět plnění VZMR, a to v případech, ve kterých byla dohodnuta odměna ve výši minimálně 500.000 Kč bez DPH tj. realizace obdobných projektů v oblasti potravinářství nebo zemědělství.

Zadavatel stanoví, že pro splnění tohoto kvalifikačního předpokladu požaduje předložení seznamu realizovaných významných služeb s uvedením jejich objednatele, názvu významné služby, popisu a rozsahu významné služby, odměny a doby realizace významné služby, kdy přílohou tohoto seznamu musí být:

- osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byla významná služba poskytována veřejnému zadavateli, nebo
- osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla významná služba poskytována jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- čestné prohlášení dodavatele, pokud není dodavatel schopen takové osvědčení doložit.

Způsob prokázání kvalifikačního předpokladu:

Uchazeč prokáže splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu předložením dokumentů, z nichž bude zřejmé splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního předpokladu.

Uchazeč splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň jednu významnou službu s výší odměny minimálně 500.000 Kč bez DPH za jeden rok poskytování služeb.

Lhůta pro prokázání kvalifikace

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě stanovené pro podání nabídek, doklady prokazující splnění kvalifikace budou součástí nabídky.

Neprokázání kvalifikace

Pokud uchazeč ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále posuzována a hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK DLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Hodnocení v rámci tohoto kritéria proběhne podle níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

Nabídková cena včetně DPH	70%
Úroveň a komplexnost návrhu realizace zakázky	30%

11.1 Dílčí hodnotící kritérium – Nabídková cena

Prvním dílčím hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídky je výše nabídkové ceny, která bude spočívat v částce za celkovou realizaci zakázky. Cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s realizací zakázky a je nepřekročitelná. Jednotlivé nabídky uchazečů budou hodnoceny podle výše nabídkové ceny bez DPH.

Na základě porovnání nabídkových cen jednotlivých uchazečů bude uchazeči s nejnižší nabídkovou cenou přiděleno 100 bodů, ostatní nabídky získají počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceně a hodnocené nabídkové ceně násobené číslem 100, jež bude zaokrouhlen na celé číslo.

11.2. Dílčí hodnotící kritérium – Kvalita kreativního a grafického zpracování návrhu části katalogu

Druhým dílčím hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídky je kreativní a grafické zpracování prvních dvou stran katalogu obsahující popis dvou výrobků a výrobců. Hodnotit se bude přehlednost, kreativní a grafické zpracování vzoru z pohledu atraktivity a vypovídající informační hodnoty pro spotřebitele. Texty o výrobcích a výrobcích mohou být použity z předchozích ročníků a budou pouze ilustrativní.

Hodnocení proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přidělí této části nabídky počet bodů v rozpětí 1 až 100. Body budou přiděleny podle toho, zda poskytnutý dokument splňuje požadavky na předmětnou zakázku.

Všechny přidělené body každým členem hodnotící komise daného uchazeče tvoří sečtené „Celkové body kreativního a grafického zpracování“. Uchazeč s nejvyšším počtem Celkových bodů plnění obdrží 100 bodů. Ostatní uchazeči získají počet bodů odpovídající poměru Celkových bodů plnění daného uchazeče a nejvyššího parametru Celkových bodů plnění násobeného číslem 100, přičemž výsledný počet bodů bude zaokrouhlen na celé číslo (např. dostane-li uchazeč A 50 bodů a uchazeč B 40 bodů od hodnotící komise, bude uchazeči A pro účely hodnocení přiděleno 100 bodů a uchazeči B $40/50 \cdot 100$ bodů, tedy 80 bodů).

12. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně na adresu sídla zadavatele v pracovní dny od 8.00 do 16.00 hodin na adresu:

**Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1**

Lhůta pro podání nabídek končí dne **14. 6. 2016 v 10.00 hod.**

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí v podatelně zadavatele na adrese výše uvedené.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou posuzovány a hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel neotvírá a nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání VZMR.

Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy, obálka bude na uzavření opatřena razítkem uchazeče, případně podpisem.

Obálka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

**„Veřejná zakázka - Realizace informačních a prezentačních materiálů
Regionální potravina – tisk plakátů, samolepek a grafické přípravy včetně
tisku katalogů a map včetně jejich distribuce“**

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Zadavatel požaduje, aby uchazeči předložili nabídku v tištěné (1 výtisk) i elektronické podobě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech.doc, .xls, .pdf, nebo .html. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky. Elektronická forma (CD) musí být v originálním vyhotovení nabídky.

Všechny listy (s výjimkou úředních dokladů) musí být číslovány nepřerušenu v zestupnou řadou čísel a musí být pevně spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.

13. ZMĚNA PODMÍNEK ZADÁNÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí uchazečů o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu.

Změnu obsahu zadání zadavatel oznámí všem uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni a zároveň ji zveřejní na svých webových stránkách www.szif.cz. Změna bude provedena písemnou formou nejpozději do 3 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

14. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným uchazečům ani uchazečům, kteří sami podali nabídku na základě zveřejněné ZD/Výzvy vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání VZMR oznámí zadavatel všem vyzvaným uchazečům.

Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

15. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění podmínek této zadávací dokumentace si zadavatel vyhrazuje právo nabídku uchazeče nezahrnout do hodnocení nabídek

Zadavatel nemá povinnost informovat písemně uchazeče o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

16. OSTATNÍ

Zadavatel nabídky ani jejich části uchazečům nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců uchazečů.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Ing. Petra Podařilová Havlíčková, SZIF, Ve Smečkách 33, 110 00 Praha, telefon: 222 871 349, mobil: 603 459 042, e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz.

17. PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Návrh smlouvy

Příloha č. 2: Logomanuál Regionální potravina

Příloha č. 3: Náhled katalogu oceněných potravin v roce 2015

Příloha č. 4: Náhledy ostatních tiskových materiálů

Příloha č. 5: Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů

V Praze dne 31. 5. 2016

elektronicky podepsáno

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel Odboru administrace podpory kvalitních potravin

otisk úředního razítka