

## **EVROPSKÁ KOMISE SCHVÁLILA ČESKÝ PROPAGAČNÍ PROGRAM ZAMĚŘENÝ NA TŘETÍ ZEMĚ**

V Praze dne 31.12.2015

Evropská komise schválila svým prováděcím rozhodnutím C(2015) 7704 ze dne 12. 11. 2015 nový propagační program předložený Českou republikou. Program s názvem „**EU Milky Way / EU mléčná cesta**“ navazuje na úspěšný program „Kvalitní evropské mléčné výrobky“ a je rovněž zaměřený na propagaci evropských mléčných výrobků na trzích třetích zemí, konkrétně na Libanon, Saúdskou Arábii a Spojené arabské emiráty

Cílem programu „**EU Milky Way / EU mléčná cesta**“ je poskytování informací a provádění propagačních opatření na podporu mléčných výrobků, jako jsou čerstvé mléčné výrobky, trvanlivé mléčné výrobky a sýry. Program reaguje na rostoucí mezinárodní obchodní poptávky po mléčných výrobcích a to zejména s ohledem na klimatické a ekonomické charakteristiky cílových zemí a v návaznosti na zrušení režimu mléčných kvót v zemích EU.

Program bude realizován po dobu tří let dle **Nařízení Komise (ES) 501/2008**, v platném znění, kterým se stanoví prováděcí pravidla k **Nařízení Rady (ES) č. 3/2008**, v platném znění, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích. Celkový rozpočet programu je **5 190 018 EUR**, z toho Evropská komise přispěje 50 %, tj. částkou ve výši **2 595 009 EUR**. Na spolufinancování se dále podílí 30 % Česká republika prostřednictvím SZIF jako administrátora programu a 20 % žadatel **Českomoravský svaz mlékárenský**.

Propagační opatření budou realizována od února 2016 a budou zahrnovat akce v místech prodeje, účast na výstavách a veletrzích, inzerci v časopisech, public relations a mlékařské vzdělávací konference.

Kontaktní údaje: propagace\_eu@szif.cz

**Ing. Michal Barbuš**

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace