

## Reforma propagační politiky od 1. 12. 2015

V Praze dne 7. 12. 2015

Dne 01. 12. 2015 vstoupila v platnost legislativa týkající se nové propagační politiky pro zemědělské produkty. Jedná se o následující dokumenty:

- **nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 ze dne 22. října 2014** o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008
- **prováděcí nařízení Komise (EU) č. 2015/1831**, kterým se **stanoví pravidla** pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích,
- **nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829**, kterým se **doplňuje** nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích,
- **prováděcí rozhodnutí Komise C(2015) 6852** ze dne 13. 10. 2015 o přijetí **pracovního programu pro rok 2016** v rámci informačních a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

Evropská komise bude vyhlášovat každý rok roční pracovní program, ve kterém blíže specifikuje podmínky pro propagaci zemědělských a některých zpracovaných produktů, tak jak jsou uvedeny v Nařízení EP a Rady č. 1144/2014. **Roční pracovní program pro rok 2016** obsahuje seznam opatření, která mají být v roce 2016 financována a také cílové trhy a výši finančních prostředků, které byly na jednotlivá opatření a trhy alokovány (viz příloha I prováděcího rozhodnutí Komise C(2015) 6852). Dále jsou v pracovním programu a jeho přílohách stanovena kritéria pro hodnocení programů, včetně bodového hodnocení jednotlivých kritérií, které musí program splnit, aby byl uznán jako způsobilý a mohl být schválen pro spolufinancování Evropskou komisí.

V souvislosti s novou propagační politikou byl také vypracován Evropskou komisí dokument **Otázky a odpovědi**, kde jsou zodpovězeny často kladené dotazy. Potenciální žadatelé zde mohou nalézt odpovědi na nejasnosti spojené nejen s legislativou, ale i s podáváním žádostí, výběrem/řízením programů a ročním pracovním programem.

Veškeré výše zmíněné dokumenty jsou dostupné ke stažení na webových stránkách <https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>.

V rámci nové propagační politiky se dále konal dne **11. 11. 2015 workshop na téma Propagace zemědělských produktů spolufinancovaná z EU** v budově Ministerstva zemědělství ČR (MZe). Kromě zástupců MZe a SZIF se workshopu zúčastnil také zástupce Evropské komise, který účastníkům přiblížil hlavní změny v novém systému propagace. Zástupci MZe a SZIF blíže objasnili role kompetentních orgánů včetně samotné administrace propagačních programů v novém systému.

Shrnutí z workshopu a veškeré prezentace jsou dostupné ke stažení v sekci **Důležité informace/workshopy** na výše zmíněných webových stránkách.

Kontaktní údaje: propagace\_eu@szif.cz

**Ing. Michal Barbuš**

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace