



Propagace evropských zemědělských produktů: Komise zvyšuje financování

Brusel 12. ledna 2018

Komise poskytne dodatečné finanční prostředky ve výši 169 milionů EUR na propagaci zemědělských produktů EU na celém světě – o 27 milionů EUR více než v 2017.

Evropská komise dnes zveřejnila výzvy k předkládání návrhů pro programy na podporu evropských zemědělských produktů po celém světě i v rámci EU. Celkem je na spolufinancování programů k dispozici 169 milionů EUR, přičemž v roce 2017 to bylo 142 milionů EUR. Programy mohou zahrnovat širokou škálu témat od obecných kampaní týkajících se zdravého stravování až po určitá odvětví trhu.

Phil **Hogan**, komisař pro zemědělství a rozvoj venkova, uvedl: „Evropská unie je největším světovým obchodníkem se zemědělsko-potravinářskými produkty a nejlepší adresou na světě v oblasti vysoce kvalitních potravin. *Na několika mimoevropských obchodních misích jsem měl příležitost pozorovat na vlastní oči, jaký zájem mají spotřebitelé a podniky po celém světě o zemědělsko-potravinářské produkty EU. Vítám tyto nové propagační programy, které v minulosti úspěšně otevřely dveře novým žadatelům a zviditelnily nás po celém světě. V loňském roce překročily nabídky u propagačních programů na podporu zemědělsko-potravinářské oblasti dostupný rozpočet téměř desetinásobně. Pokud jste tedy způsobilou organizací, je nejvyšší čas podat žádost / přihlásit se.*“

Dvě třetiny dostupných finančních prostředků je vyčleněno na podporu potravinových výrobků EU ve třetích zemích, zejména v zemích, u nichž existuje velký potenciál pro zvýšení vývozu zemědělsko-potravinářských produktů z EU, například v Kanadě, Japonsku, Číně, Mexiku a Kolumbii. U programů v rámci EU se důraz klade na informování spotřebitelů o různých režimech jakosti a označeních EU, jako jsou [zeměpisná označení](#) nebo [ekologické produkty](#). Odvětvové financování bude směřovat do programů, které podporují udržitelný chov včetně programů pro chov ovcí a koz. Bylo rovněž vyčleněno financování na kampaně určené na podporu zdravého stravování a konzumace ovoce a zeleniny. Úplný seznam priorit Komise a prostředky, které jsou k dispozici, lze nalézt [zde](#).

Kdo se může přihlásit?

Způsobilá k podání žádosti o financování v rámci dnes zveřejněné výzvy k předkládání návrhů je široká škála organizací, např. obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské subjekty odpovědné za propagační činnosti. Tzv. „jednoduché“ programy mohou být předloženy jednou nebo více organizacemi ze stejné země EU; složené programy mohou být předloženy alespoň dvěma navrhujícími organizacemi z alespoň dvou členských států nebo jednou či několika evropskými organizacemi. Výsledné kampaně obvykle probíhají po další tři roky.

Návrhy by měly být předloženy do 12. dubna 2018 [prostřednictvím zvláštního portálu](#). Komise následně návrhy posoudí a na podzim oznámí příjemce.

[CHAFEA](#), Výkonná agentura EU pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny, poskytuje řadu nástrojů, jež mají žadatelům pomoci úspěšně předložit návrhy. Další informace budou k dispozici během řady informačních dnů, které se budou konat v celé EU. První [informační den](#) se bude konat dne 31. ledna v Bruselu a bude otevřen všem potenciálním příjemcům, reklamním agenturám a vnitrostátním orgánům.

Další informace

Více informací o [politice EU, pokud jde o propagaci zemědělských produktů](#)

[Roční pracovní program na rok 2018](#) pro propagační politiku

[Výsledky výzvy k předkládání návrhů z roku 2017](#) (jednoduché programy)

IP/18/101

Kontaktní osoby:

[Daniel ROSARIO](#) (+ 32 2 295 61 85)

[Clemence ROBIN](#) (+32 2 29 52509)

Pro veřejnost: služba [Europe Direct](#), tel [00 800 67 89 10 11](#) nebo [e-mail](#)