

TISKOVÁ ZPRÁVA

Nový propagační program Zrozeno v EU

Praha 9. dubna 2019 – **Jednou z aktivit Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) je zprostředkovávat podporu z Evropské unie zemědělským a potravinářským produktům v rámci propagačních programů. Prvního dubna byla podepsaná smlouva na nový tříletý program „Zrozeno v EU“, který podpoří zemědělské produkty v ČR a na Slovensku.**

Stejně jako v jiných profesích, také zemědělci a potravináři potřebují uplatnit své produkty na trhu. Na jejich podporu jsou zaměřeny propagační programy, jejichž cílem je marketing a zlepšení odbytu zemědělských a některých potravinářských výrobků. Tyto programy jsou výraznou měrou spolufinancované ze strany Evropské unie. Česká republika s nimi má velmi dobré zkušenosti.

Propagační programy spadají do aktivit platební agentury SZIF. V případě tzv. jednoduché podpory, o kterou žádá jeden nebo více žadatelů v rámci našeho státu, Fond s projektem žadateli pomáhá formou konzultací a program administrativně zajišťuje. U složených projektů, kdy jsou žadatelé z více členských států, SZIF poskytuje poradenské služby.

Nově schváleným propagačním programem, který se začíná realizovat od prvního dubna 2019, je program „Zrozeno v EU“ předložený Agrární komorou České republiky. Ten volně navazuje na úspěšné programy z předchozích let: „Bílé plus. Mléko, velké plus pro vás“ a „Bílé plus. Mléko a mléčné výrobky, velké plus pro vás“. Tentokrát půjde o propagaci zemědělství jako celku se zaměřením na vybrané komodity, jako jsou mléko, maso, ovoce, zelenina, oleje a víno.

Program uspěl v tvrdé konkurenci programů z ostatních členských států. Z celkového počtu 146 žádostí Evropská komise schválila 58 programů včetně českého.

„Zrozeno v EU“ má za cíl poskytování informací a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu. Program se bude realizovat po dobu tří let v České republice a na Slovensku. Sekundárním cílem je pak zvýšit povědomí o kvalitě, chutích, tradicích a rozmanitosti zemědělských a potravinářských produktů od českých a slovenských spotřebitelů. Celkový rozpočet programu je 1 060 000 EUR, z toho 70 procent hradí EU, 30 procent Agrární komora ČR jako žadatel. „Zrozeno v EU“ je v tuto chvíli na počátku. Jeho kreativní pojetí se bude odvíjet od koncepce realizační agentury. V rámci programu jsou plánované reklamy v televizi, tisku, na internetu, sociálních sítích, dále účast na veletrhu Země živitelka, vzdělávací výlety na farmy pro střední školy a informační akce spolu s ochutnávkami přímo ve školách.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.