

Hodnocení propagační politiky – dotazník pro veřejnost

V Praze dne 14. května 2020

Komise zahájila veřejnou konzultaci o hodnocení propagační politiky

Evropská komise zahájila veřejnou konzultaci o propagační politice Evropské unie pro zemědělské a potravinářské produkty. Cílem veřejné konzultace, která je součástí celkového hodnocení současné propagační politiky, je shromáždit zpětnou vazbu od široké veřejnosti a zainteresovaných stran o účinnosti a relevantnosti současných opatření, jakož i jejich souladu s opatřeními EU v jiných oblastech a přidanou hodnotu tohoto opatření. Propagační politika podporuje evropské zemědělství propagací zemědělských produktů EU na vnitřním trhu a ve třetích zemích prostřednictvím organizování a spolufinancování propagačních akcí, informačních kampaní a misí na vysoké úrovni s cílem zvýšit povědomí o kvalitách těchto produktů.

Příspěvky získané v rámci této veřejné konzultace budou cenným příspěvkem k přípravě zprávy o informačních a propagačních opatřeních týkajících se zemědělských produktů prováděných na vnitřním trhu a ve třetích zemích. Komise musí zprávu předložit do 31. prosince 2020 Evropskému parlamentu a Radě.

K této konzultaci můžete přispět vyplněním **online dotazníku** na tomto odkaze https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/evaluation_Promotion_Survey2020?surveylanguage=en a to v termínu **do 11. září 2020**.

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz

Ing. Michal Barbuš

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření,
cukru a propagace v. r.