

EVROPSKÁ KOMISE SCHVÁLILA ROZPOČET VE VÝŠI 182,9 MIL. EUR NA SPOLUFINANCOVÁNÍ PROGRAMŮ PRO PROPAGACI ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ

V Praze dne 21. prosince 2020

Komise přijala Roční pracovní program na rok 2021 s celkovým rozpočtem 182,9 mil. EUR určeným na realizaci informačních a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

Téměř polovina rozpočtu (86 mil. EUR) bude věnována na kampaně informující spotřebitele v EU a na celém světě o ekologickém zemědělství, udržitelném zemědělství EU a úloze zemědělsko-potravinářského odvětví z hlediska opatření v oblasti klimatu a životního prostředí. Kromě toho budou v rámci EU financovány kampaně na podporu zdravého stravování a vyvážené stravy zvýšením spotřeby čerstvého ovoce a zeleniny a dále programy zaměřené na ekologické zemědělství.

Dalším zaměřením kampaní bude zdůraznění vysokých standardů bezpečnosti a kvality, jakož i rozmanitosti a tradičních aspektů zemědělsko-potravinářských produktů EU. To zahrnuje podporu systémů kvality EU, jako jsou zeměpisná označení v EU.

Pokud jde o země mimo EU, jsou stanoveny priority na trzích s potenciálem vysokého růstu, jako je Japonsko, Jižní Korea, Kanada a Mexiko. Očekává se, že vybrané kampaně zvýší konkurenceschopnost a spotřebu zemědělsko-potravinářských výrobků EU, zvýší jejich profil a zvýší jejich podíl na trhu v těchto cílových zemích.

Na základě pracovního programu bude v lednu 2021 vyhlášena Výzva k předkládání návrhů programů. Navrhující organizace z České republiky mohou žádat o podporu na tyto programy, Evropská unie na ně přispívá částkou ve výši 70 – 85% celkových nákladů.

Více informací k propagačním opatřením naleznete zde: <https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>.

Roční pracovní program je zveřejněn v sekci Ke stažení – Legislativa.

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz

Ing. Michal Barbuš

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace