

Komise zveřejnila výzvu k předkládání propagačních programů pro zemědělské produkty

Praha 3. února 2023 - Evropská komise vyhlásila výzvy k předkládání návrhů propagačních programů pro zemědělské produkty pro rok 2023. Na propagační opatření na vnitřním trhu EU a ve třetích zemích je pro tento rok určeno celkem 166,4 milionů EUR.

Propagační programy schválené v roce 2023 by měly zvýraznit a upřednostnit produkty splňující cíle, jako je udržitelnost zemědělství EU, zlepšení dobrých životních podmínek zvířat a podpora spotřeby čerstvého ovoce a zeleniny a zdravé a udržitelné stravy.

Propagovat je možné také produkty nesoucí některou ze značek kvality EU nebo splňující specifické rysy zemědělských a potravinářských produktů z Unie, jako je bezpečnost potravin, sledovatelnost, pravost, označování, nutriční aspekty, rozmanitost nebo tradice.

O programy může žádat široká škála subjektů, jako jsou obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské skupiny odpovědné za propagační činnosti. Unie na propagační programy přispívá částkou ve výši 70–85 % celkových nákladů.

Návrhy by měly být předloženy **do 20. dubna 2023 17:00 SEČ (Brusel)** prostřednictvím specializovaného portálu [Search Funding & Tenders \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/search-funding-tenders). Komise návrhy posoudí a na podzim oznámí úspěšné žadatele.

Více informací k propagačním opatřením je uvedeno zde: <https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>. **Text výzev a příručku a pokyny pro předložení programů** naleznete v sekci Ke stažení – Legislativa.

Veškeré informace jsou též dostupné na webových stránkách agentury REA [Promotion of agricultural products \(europa.eu\)](https://www.europa.eu/promotion-agricultural-products)

Klikněte sem a zadejte text.

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz

Ing. Michal Barbuš

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace