

Komise poskytne v roce 2024 částku ve výši 185,9 mil. EUR na spolufinancování programů pro propagaci produktů

Praha 1. prosince 2023 – Evropská komise v roce 2024 vyčlení 185,9 milionu EUR na financování propagačních aktivit pro udržitelné a vysoce kvalitní zemědělsko-potravinářské produkty EU doma i v zahraničí.

Roční pracovní program pro rok 2024 si klade za cíl zejména vytvořit nové tržní příležitosti a zároveň zohlednit politické priority a analýzu předpokládaného vývozu na stávající a nově vznikající trhy.

Očekává se, že propagační programy schválené v roce 2024 zvýrazní a upřednostní produkty z udržitelného a ekologického zemědělství EU.

Dalším cílem je zvýšit povědomí o systémech jakosti EU a produktech registrovaných jako chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) a zaručená tradiční specialita (ZTS).

Podpora spotřeby čerstvého ovoce a zeleniny v rámci vyvážené stravy rovněž zůstává základním kamenem propagační politiky EU. V pracovním programu na rok 2024 bude na propagaci čerstvého ovoce a zeleniny vyčleněno více než 18 milionů EUR.

Výzvy k předkládání návrhů programů pro rok 2024 budou otevřeny od 18. ledna do 14. května 2024.

Široká řada subjektů, tedy obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské subjekty odpovědné za propagační aktivity mohou žádat o financování a předkládat své návrhy. Unie na ně přispívá částkou ve výši 70–85 % celkových nákladů.

V souvislosti s výzvou k předkládání programů se v Bruselu a online uskuteční **Informační den 31. ledna a 1. února 2024**. Jeho cílem je dále prezentovat kritéria způsobilosti a pro udělení grantu a také zkušenosti příjemců financovaných programů a usnadnit kontakty mezi potenciálními partnery projektu.

Více informací k propagačním opatřením naleznete zde: <https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>. Roční pracovní program je zveřejněn v sekci Ke stažení – Legislativa.

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz