

Komise zveřejnila výzvu k předkládání propagačních programů pro zemědělské produkty

Praha 19. ledna 2024 - Evropská komise vyhlásila výzvy k předkládání návrhů propagačních pro zemědělské produkty pro rok 2024. Na propagační opatření na vnitřním trhu EU a ve třetích zemích je pro tento rok určeno celkem 176,4 milionů EUR.

Propagační programy schválené v roce 2024 by měly zvýraznit a upřednostnit produkty z udržitelného a ekologického zemědělství EU. Důraz je kladen na programy podporující spotřebu čerstvého ovoce a zeleniny v rámci vyvážené stravy.

Dalším cílem je zvýšit povědomí o systémech jakosti EU a produktech registrovaných jako chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) a zaručená tradiční specialita (ZTS).

O programy může žádat široká škála subjektů, jako jsou obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské skupiny odpovědné za propagační činnosti. Unie na propagační programy přispívá částkou ve výši 70–85 % celkových nákladů.

Návrhy by měly být předloženy **do 14. května 2024 17:00 SEČ (Brusel)** prostřednictvím specializovaného portálu [Funding & tenders \(europa.eu\)](https://funding-tenders.europa.eu)
Komise návrhy posoudí a na podzim oznámí úspěšné žadatele.

Více informací k propagačním opatřením je uvedeno zde: [Propagace zemědělských produktů - Státní zemědělský intervenční fond \(szif.cz\)](#). **Text výzev** naleznete v sekci Ke stažení – Legislativa a **příručku a pokyny pro předložení programů** v sekci Ke stažení – Příručky-

Veškeré informace jsou též dostupné na webových stránkách agentury REA [Promotion of agricultural products - European Commission \(europa.eu\)](https://agriculture.ec.europa.eu/promotion)

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz