

Komunikační strategie

V Praze dne 30. června 2022

Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury.

Komunikační strategie vyzdvihuje důležitost podpory konzumace sladkovodních ryb a jeden ze základních stavebních kamenů podpory české akvakultury je zajištění zájmu českých spotřebitelů o domácí sladkovodní ryby. Více se dozvíte v dokumentu, který je přílohou.

Příloha: [Komunikační strategie - spotřebitel](#)

Zdroj: Ministerstvo Zemědělství