

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Vinobraní na Pražském hradě láká i kvalitními potravinami

Praha 12. září 2019 – **Pražský hrad otevře své brány již po čtrnácté všem fanouškům zdejšího Vinobraní. Kvalitní víno z různých koutů naší země je samozřejmostí, ale k němu i prověřené značky kvalitních potravin, jako jsou KLASA a Regionální potravina, a to v tak širokém sortimentu, že uspokojí i nejnáročnějšího gourmeta. Přičtete-li k tomu nádherné prostředí a nabitý program, není důvod s návštěvou váhat.**

V Královské zahradě Pražského hradu se ve dnech 14. a 15. září 2019 koná už 14. ročník zdejšího tradičního Vinobraní. Chuťové buňky si zde přijdou opravdu na své. Návštěvníci mohou degustovat vína, košťovat burčák nebo čerstvě vylisovanou hroznovou šťávu na replice historického ručního lisu. Protože k vínu je dobré něco zakousnout, budou tu za tímto účelem dobroty značek Klasa a Regionální potravina, které bude nabízet rekordní počet 45 výrobců. K ochutnání i zakoupení zde budou uzeniny, mléčné produkty, pekařské a cukrářské výrobky, jerky, pomazánky, medy, lisované oleje nebo speciality typu smrkové želé a další. A nebylo by to vinobraní, kdyby chyběl tanec a zpěv. O to se postarají folklórní soubory z kyjovského regionu. Ani rodiny s dětmi nepřijdou zkrátka. Je pro ně připravena naučná interaktivní soutěž s expozicí Příběh Pražského hradu a vystoupení šermířské skupiny. Program obou dnů zahrnuje také moderátorské vstupy, v nichž se dozvíte více o značkách kvalitních potravin. Vinobraní bude probíhat v sobotu i neděli od 11 do 19 hodin. Vstup do Královské zahrady je zdarma.

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Administraci značky provádí Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu při rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku KLASA na obalech celkem 930 produktů od 22 českých a moravských výrobců.


Také popularita výrobků s puncem „Regionální potravina“ stoupá. Přívlastek regionální se v případě oceněných potravin zúročí hned několikrát. Především se jedná o produkt vyrobený v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Zároveň i podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu. Výrobky tím mají pevnou vazbu k regionu, například se může jednat o krajové speciality. Celkově v ČR už reprezentuje tuto prestižní značku 519 výrobků od 368 výrobců.

#### **Na Vinobraní se setkáte s těmito výrobci a značkami:**

Jan Kakos	marmelády
Lubomír Janhuba	sirup
Tilapia, s.r.o.	rybí filet
Moštárna Louny	mošty
Rodinná konzervárna Via Delicia	delikatesy

Olejevý Mlýn Petráveč	olej
RBI - REAL, s.r.o	pečivo
Farma Kozí hrádek	máslo, sýr
Karamelový sen	karamel
Ramdam	těstoviny
Regent Plus Žlutice	sušené ovoce
Krajčí Plus	brambůrky
Zbyňek Poštulka - Tvarůžková cukrárna	tvarůžkové moučníky
Nožička s.r.o.	sušenky
Chovaneček s.r.o.	pršuty
Elis - pekařství	pečivo
Viktorie Zemánková	džemy
Andělka, spol.	andělky
Záruba Food a.s.	majolky
Piller s.r.o	pomazánka, škvarky
Bohemia Apple	mošty
Havlík Opal	tyčinky
Mauz	klobásy
Jana Kolrusová	kávoviny
Marcel Gregor	med
Marmelády Šafránka	marmelády
Sýrárna Jezeřany - Maršovice	sýry
Dominik Lázníčka	med
Racio, s.r.o.	celozrnné chlebičky
Brazzale Moravia a.s.	sýry
František kejklíček	mléčné výrobky
Soběslavská pekárna s.r.o.	pečivo
Hosova obchodní společnost	sušené ovoce
Pekařství Malinová	pečivo
Jan Vrábík Řeznictví a uzenářství	klobásy
Cukrárna u Vlasty	jablkové pokušení
Havlová Lenka	muslenky
Hukvaldská pekárna	koláče
Bohemia Olej	oleje
jiří Studnička	šnečí maso
Dagmar Dušková	sýry
MgA. Vlasta Elmerová	paštika
Farma U Švestkové dráhy, s.r.o	povidla
Karlovarské uzeniny s.r.o.	pikantní klobása se sýrem
Iva Navrkalová	džem

Nezbývá než popřát krásný degustační víkend, příjemnou zábavu a dobrou chuť!



Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF

*Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.*