

Reakce na článek „Příkladů, kde mohou politici šetřit, je celá řada. Jenom bychom nesměli žít v republice Nejdeto,“ zveřejněném 3. dubna 2023 na názorovém portále info.cz

Praha 11. dubna 2023

Autor se ve svém textu nesystémově věnuje některým činnostem státních institucí, aniž by uváděl komplexní informace. Mimo jiné se dotýká i vybraných projektů realizovaných Státním zemědělským intervenčním fondem (SZIF). V jejich případě účelově nezmiňuje dobu realizace a zadání vázané na projekty ze strany EU. Obě mobilní aplikace jak Kozel Ovozel spojený se školním projektem Ovoce, zelenina a mléko do škol, tak i aplikace Síťovka vycházející z marketingové podpory kvalitních potravin, byly realizovány v roce 2016, tedy před více než 7 lety a v současné době nejsou aktivně podporovány.

Cílem projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol, jehož administrací je pověřen právě SZIF, je dodávání zdravých svačin v podobě ovoce, zeleniny, mléka a mléčných výrobků do škol, kterých je do projektu zapojeno více než 90 %. Projekt je financovaný jak z evropských, tak i z národních zdrojů. Zmiňovaná mobilní aplikace Kozel Ovozel realizovaná v roce 2016 byla součástí povinné propagace školního projektu vyplývající z programu EU a představovala vědomostní hru adekvátní cílové skupině školních dětí. Hra má v současné době téměř 70 tisíc stažení, což ukazuje, že si ji stáhlo každé třinácté dítě z cílové skupiny, která představuje 900 tisíc žáků. Zároveň je nutné uvést, že tato hra byla dostupná jak na Google play, tak v AppStoru a byla odborníky EU z Výborů a expertních skupin členských států uváděna jako příklad dobré praxe. Náklady na její realizaci představovaly uznatelné náklady z pohledu EU legislativy, tři čtvrtiny nákladů byly hrazeny ze strany EU, což představovalo částku vyšší než 360 tis. Kč a zbývající částka necelých 137 tisíc korun byla hrazen z národních zdrojů.

Obdobná situace je i u druhého zmiňovaného projektu Síťovka, který byl také realizován v roce 2016 a reagoval tak na trend této doby, tedy budování komunity prostřednictvím mobilních aplikací. Plně odpovídal zadání, tedy oslovení žen, hospodyň s vazbou na oceněné potraviny v rámci marketingových aktivit podporujících kvalitní potraviny jako je Klasa či Regionální potravina. V rámci nákupního seznamu, který bylo možné sdílet například s členy rodiny, byly i tipy na recepty. Celkově tak aplikace posilovala povědomí a nákupní chování směrem k oceněným produktům. Cena za aplikaci činila 315 tisíc korun. Aplikaci si stáhlo 8 tisíc uživatelů a je stále dostupná na stránkách akademiekvality.cz. V současné době je podporována pouze na vybraných sociálních sítích.

Z výše uvedeného je tedy patrné, že autor nerespektoval dobu vzniku mobilních aplikací a zařadil ji do kontextu roku 2023, což posouvá celkově vnímání takovýchto projektů.