

TISKOVÁ ZPRÁVA

Do výběrového řízení na podporu regionálních potravin se přihlásilo 9 agentur



Praha, 15. října 2015 – **Dne 14. října 2015 skončila lhůta pro podávání nabídek k veřejné zakázce „RÁMCOVÁ SMLOUVA - INFORMAČNÍ KAMPAŇ NA PODPORU REGIONÁLNÍCH POTRAVIN“.** Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) obdržel **11 nabídek od 9 agentur.** Hodnotitelská komise bude nyní vybírat nejvhodnější uchazeče pro každou ze dvou samostatných částí zakázky.

Prestižní značku Regionální potravina uděluje Ministerstvo zemědělství nejlepším výrobkům od malých a středních regionálních producentů ve 13 krajích Čech a Moravy. SZIF značku administruje od roku 2012.

Veřejná zakázka, o které SZIF již informoval v souvislosti s uveřejněním zadávací dokumentace, se v letošním roce se nesoutěží jako komplexní zakázka, ale je rozdělena do dvou samostatných částí:

1. Strategická, kreativní, mediální a PR část nabídky
2. Realizační a expoziční část nabídky

Z 11 nabídek bylo pro první část podáno 6 a pro druhou část 5 nabídek. Jmenný seznam agentur, které zaslaly své nabídky, je uveden v tabulce na následující straně.

Cílem budoucí propagační a informační kampaně je sdělit zákazníkům, proč se jim vyplatí koupit výrobky s označením Regionální potravina. Předností této značky je především prokazatelný původ surovin a dále vědomí, že byla vyrobena malým nebo středním výrobcem či zemědělcem.

Podpora lokálních potravin a typických regionálních produktů spolu s dlouhodobým zaměřením na vysokou kvalitu a bezpečnost potravin přináší nezanedbatelné hospodářské efekty, ať už jde o zachování tradiční výroby, udržení a tvorbu nových pracovních míst či obecně příliv finančních prostředků do regionů. Výsledkem úspěšné komunikace by měla být změna v preferencích zákazníka, kdy bude při nákupu upřednostňovat potraviny s garantovanou kvalitou.

Nabídky bude nyní posuzovat hodnotitelská komise. S nejvhodnějšími uchazeči se uzavře rámcová smlouva na období 2 let od podpisu smlouvy. Předpokládaná hodnota zakázky celkem za obě části je 57 milionů Kč bez DPH.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Seznam agentur, které do výběrového řízení zaslaly své nabídky:

Pořadové číslo nabídky / přihlášená část VZ	Obchodní firma nebo název
1. část 2	Agentura GATE s.r.o.
2. část 1	Havas Worldwide Prague a.s.
3. část 1,2	Comunica, s.r.o.
4. část 1	DORLAND, spol.s r.o.
5. část 2	DEDEMAN,s.r.o.
6. část 1	MediaCom Praha s.r.o.
7. část 1,2	Ogilvy & Mather, spol.s r.o.
8. část 1	COMTECH Group, spol s r.o.
9. část 2	Leones Production, spol. s r.o.

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství určeným na podporu malých a středních zemědělců a producentů potravin v jednotlivých krajích České republiky. Oceněný výrobek získá právo zdarma užívat značku Regionální potravina po dobu čtyř let na svém obalu. V současné době značku nosí 575 produktů ze 13 regionů Čech a Moravy. Administraci značky provádí Státní zemědělský intervenční fond. Podrobné informace o soutěži můžete najít na webových stránkách www.regionálnipotravina.cz.