

TISKOVÁ ZPRÁVA

SZIF dokončil výběr agentur ve veřejné zakázce na podporu kvalitních potravin

Praha, 1. dubna 2016 – **Výběrové řízení na propagační a informační kampaň kvalitních potravin, které Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) odstartoval v dubnu loňského roku, má všechny své vítěze. O zakázku, která byla poprvé rozdělena do čtyř částí, byl obrovský zájem. Z 34 nabídek od 18 agentur se jejími vítězi pro jednotlivé části staly společnosti McCann-Erickson Prague, spol. s r.o., 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o., Knowlimits, s.r.o. a AL - Systém EXPO s.r.o.**

Veřejná zakázka v předpokládané hodnotě 298 milionů Kč byla na rozdíl od předchozích let rozdělena do čtyř částí:


1. Strategická, kreativní a PR část
2. Realizační část
3. Mediální část
4. Expoziční část

Ve strategické, kreativní a PR části zvítězila nabídka McCann-Erickson Prague, spol. s r.o., která svým rozsahem a úrovní zpracování nejlépe korespondovala se zadáním zadavatele, zároveň se jednalo o nejzajímavější kreativní nápad. Průvodcem kvality se stane panáček, který bude hlavní atributy kvality vysvětlovat zábavnou formou tak, aby motivoval zákazníky k „nakupování kvality s chutí“.

V realizační části nejlépe obstála nabídka společnosti 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o. díky nadstandardní úrovni „scénáře“ hosteskové a ochutnávkové podpory v rámci vybraných akcí, soutěží a roadshow. Návrh motivační podpory zaujmout spotřebitele byl ohodnocen za velmi vysoký s výrazným potenciálem zaujmout zákazníka.

Vítězem mediální části se stala agentura Knowlimits, s.r.o., její navržená strategie a mediální mix má dle hodnotitelské komise největší potenciál oslovit všechny cílové skupiny a informovat je o spotřebitelských přínosech kvalitních potravin. Hodnotitelská komise vyhodnotila tuto nabídku za nejpřínosnější a maximálně efektivní.

Pro expoziční část byla za nejvhodnějšího uchazeče vybrána agentura AL - Systém EXPO s.r.o., jejíž architektonické návrhy výstavních expozic jsou vysoce reprezentativní, originální, atraktivní a s vysokou komunikační úrovní směrem ke spotřebiteli. Agentura se SZIF na základě podepsané smlouvy spolupracovala již na několika veletrzích v letošním roce.



Protože výběr nejvhodnějšího uchazeče probíhal postupně dle členění zakázky, jsou v současné době již podepsány smlouvy s agenturami pro druhou až čtvrtou část. S vítěznou agenturou pro strategickou, kreativní a PR část bude smlouva podepsána v nejbližších dnech. Ve všech případech se jedná o rámcovou smlouvu na období 2 let od podpisu smlouvy.

Cílem spolupráce s uvedenými agenturami je edukace spotřebitelů v otázkách kvality potravin a snaha o změnu v preferencích zákazníků, aby při nákupu upřednostňovali potraviny s garantovanou kvalitou.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF