



Spotřebitelská soutěž má druhého výherce Škody Fabia

Praha 5. ledna 2018 – Nový rok začal pro pana Jana R. z Velké Kraše opravdu šťastně. Ve čtvrtek 4. ledna byl totiž vylosován jako majitel druhé Škody Fabie v rámci velké spotřebitelské soutěže „Stříhněte si 3x Škodu Fabia a sto tisíc dalších skvělých cen“, kterou pořádá Státní zemědělský intervenční fond (SZIF). Přestože se soutěž chýlí ke konci, stále je možné získat hodnotné ceny.

Velká spotřebitelská soutěž, kterou odstartoval SZIF už 16. října 2017, jde do finále. Ve hře pořád zůstávají hodnotné ceny včetně té hlavní, kterou je třetí automobil. Zájemci se mohou zapojit až do 14. ledna 2018.

Zúčastnit se může každý, kdo vyplní a zašle hrací kartu se 30 značkami kvality: Klasa, Regionální potravina, BIO Produkt ekologického zemědělství, Evropské logo pro ekologickou produkci, Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP), Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR, Česká potravina nebo Česká cechovní norma. Cílem soutěže je podpořit osvětu a konzumaci kvalitních potravin.

Připojujeme malou rekapitulaci průběhu soutěže. Od začátku jejího trvání jsme obdrželi téměř 100 tisíc hracích kartiček, které obsahovaly ke 3 milionům log z obalů kvalitních potravin. Nejvíce jich patřilo Klasa, na druhém místě se umístila značka Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou a třetí příčku má značka Chráněné zeměpisné označení.

Do konce soutěže zbývá sice už jen pár dní, ale stále máte šanci vyhrát Škodu Fabia, dále ceny pro nejrychlejší, nejaktivnější, týdenní výhry a nezapomněli jsme ani na bonus na konci soutěže. Více informací najdete na www.akademiekvality.cz.

Čtvrteční losování pod dohledem notářky provedl za SZIF Mgr. Jan Havlíček, ředitel Sekce správních činností. Výherci druhé Škody Fabia, panu Janovi R., gratulujeme a přejeme plno šťastných kilometrů. Dobrý vkus ve výběru potravin se mu skutečně vyplatil.

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF





O značce „Klasa“

Národní značku kvality KLASA uděluje mimořádně kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003. Spravuje ji Státní zemědělský intervenční fond. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. Logo KLASA slouží spotřebitelům k lepší orientaci na trhu pro rozeznání výjimečně kvalitních produktů v porovnání s běžně dostupnými potravinami. V současnosti ji mohou spotřebitelé nalézt na obalech u více než devět set produktů od více než dvou set českých a moravských výrobců. Další informace a kompletní seznam všech oceněných produktů jsou na stránkách www.eklasa.cz.

O značce „Regionální potravina“

Již osmým rokem uděluje Ministerstvo zemědělství značku Regionální potravina nejvyšší kvalitě zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání na pultech obchodů, na farmářských trzích či přímo u výrobců. Spotřebitelé mohou zatím vybírat z 520 oceněných produktů od 378 výrobců. Značka Regionální potravina oceňuje ty nejlepší výrobky z každého kraje. Více informací je k dispozici na webových stránkách www.regionálnipotravina.cz.

O značce „BIO Produkt ekologického zemědělství“

Zelenobílý grafický znak BIO nazývaný díky proužkům „biozebra“ je doplněn nápisem „Produkt ekologického zemědělství“. V naší zemi slouží jako ochranná známka pro biopotraviny. Aby mohly produkty toto označení získat, musí být prověřeny některými kontrolními organizacemi, které pověřuje Ministerstvo zemědělství. Jedná se sice o český předpis, ovšem tímto znakem nemusí být označeny jenom potraviny s původem v naší zemi. Bio výrobky označují produkty z rostlin a živočichů z ekologických farem, které nebyly ošetřeny zakázanými pesticidy, minerálními dusíkatými hnojivy a zároveň se při jejich pěstování nebo chovu zohledňuje dopad na životní prostředí a potřeby chovaných hospodářských zvířat.

O značce „Ekologická produkce“

„Ekologická produkce“ je na rozdíl od předchozí „biozebr“ značením nadnárodním (ve tvaru zelenobílého lístku) upraveným předpisem Evropské unie. Musí ho mít na svém obale každý produkt, který splňuje v rámci EU požadavky na biopotraviny. Jejich definice je zmíněna v textu výše – u značky „BIO Produkt ekologického zemědělství“. Pro úplnost ještě dodejme, že u biopotravin s původem mimo naši zemi není označení „biozebra“ povinné, i když na obalu být může.

O značce „Chráněné označení (ZTS, CHZO, CHOP)“

Jedná se o značení Evropské unie. Funguje už téměř 25 let. Důvodem vzniku byla mj. i ochrana produktů před jejich paděláním. Týká se to následujících značek:

- **Zaručené tradiční speciality (ZTS)**
- **Chráněné označení původu (CHOP)**
- **Chráněné zeměpisné označení (CHZO)**

