



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### O Regionální potravinu se soutěžilo ve Zlínském kraji

Zlín 14. června 2019 – **Na akademické půdě Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně se včera rozhodovalo, které výrobky zvítězí v soutěži Regionální potravina 2019. Hodnotitelská komise zde navrhla letošní reprezentanty této prestižní značky. Celkem se o ni ucházelo 138 produktů od 39 výrobců. Největší zájem byl o kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje.**

Soutěž Regionální potravina letos slaví desáté výročí. Za dobu své existence získala značka věhlas a oceněné výrobky popularitu. Dnešní zákazník se totiž zaměřuje především na kvalitu a čerstvost a tyto parametry výrobky s puncem Regionální potravina rozhodně splňují.

Soutěž si za dobu své existence vybuodovala renomé a popularita oceněných výrobků stoupá. Přívlástek regionální se v případě těchto potravin zúročí hned několikrát. Především se jedná o produkt vyrobený v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Zároveň i podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu. Výrobky tím mají pevnou vazbu k regionu, často se jedná o krajové speciality, které ctí tradici výroby, nebo jsou naopak inovativní. Značka je určena pro malé a střední producenty zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců.

Ve Zlínském kraji hodnotitelská komise 13. června vybírala vítěze. O značku je zde každoročně velký zájem, nejinak tomu bylo i letos. Celkem bylo přihlášeno 138 výrobků od 39 výrobců. Nejvíce kandidátů měla kategorie Alkoholické a nealkoholické nápoje. Komisi tvořili zástupci Ministerstva zemědělství ČR, krajského úřadu, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory ČR a Potravinářské komory ČR.

Komise navrhla udělit značku Regionální potravina Zlínského kraje 2019 těmto výrobkům:

	<b>Kategorie:</b>	<b>Výrobek a výrobce:</b>
<b>1.</b>	Masné výrobky tepelně opracované	<b>Tlačenka speciál Milan Žabčík</b>
<b>2.</b>	Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b>Nevyhlášeno</b>
<b>3.</b>	Sýry včetně tvarohu	<b>BIO Sýr s bílou plísní JAVORNÍK - CZ s.r.o.</b>

<b>4.</b>	Mléčné výrobky ostatní	<b>Kefírové mléko meruňkové Mlékárna Valašské Meziříčí, spol. s r.o.</b>
<b>5.</b>	Pekařské výrobky včetně těstovin	<b>Pšeničný chléb se špaldou Radek Císař</b>
<b>6.</b>	Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b>Staročeský medovník MEDOKS, s.r.o.</b>
<b>7.</b>	Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b>JAROŠOVSKÝ LEŽÁK 12% Jarošovský pivovar a.s.</b>
<b>8.</b>	Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b>TALAŠOVO KYSANÉ ZELÍ Jiří Talaš</b>
<b>9.</b>	Ostatní	<b>Včelí med z období květu lípy Ing. Karel Kolínek</b>

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství určeným na podporu malých a středních zemědělců a producentů potravin v jednotlivých krajích České republiky. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Oceněný výrobek získá právo zdarma užívat značku Regionální potravina po dobu čtyř let na obalu svého výrobku. V současné době je oceněno 411 produktů od 325 výrobců. Podrobné informace o soutěži jsou k dispozici na webových stránkách [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).

Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF

*Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.*