



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Regionální potravina na festivalu Jak šmakuje Moravskoslezsko

Karlova Studánka 8. srpna 2019 – **V sobotu 10. srpna se v Karlově Studánce koná gastrofestival Jak šmakuje Moravskoslezsko, který potěší příznivce dobrého jídla, regionálních specialit a příjemné zábavy. Zde se budou také slavnostně předávat ocenění letošním vítězům soutěže Regionální potravina Moravskoslezského kraje. Gastrozážitky lze navíc spojit s procházkou v malebném prostředí Jeseníků v nejvyšše položených lázních ČR.**

Budete-li v sobotu 10. srpna poblíž Karlovy Studánky, ať už jste místní nebo zde trávíte dovolenou, určitě si nenechte ujít gastrofestival Jak šmakuje Moravskoslezsko. V krásném prostředí horských lázní čeká návštěvníky plno dobrého jídla a regionálních specialit. Nebude chybět bohatý kulturní program, vystoupí skupina Mňága a Žďorp, Mirai a populární harmonikářka Vlasta Mudříková. Festival je ideální příležitost pro patrioty a příznivce gastroturistiky. Vyzkoušejte dobroty nejenom místního kraje, ale z celé Moravy. A pokud byste náhodou měli po vydatném ochutnávání výčitky svědomí z nadměrných kalorií, pomůže vám vycházka po malebném okolí.

Jak šmakuje Moravskoslezsko představí také letošní vítěze soutěže Regionální potravina Moravskoslezského kraje. Právě zde se v sobotu ve 13.15 budou předávat certifikáty vítězům desátého ročníku klání.

Regionální potravina je prestižní značka určena pro malé a střední producenty zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců. Přívlastek regionální se v případě oceněných potravin zúročí hned několikrát. Především se jedná o produkt vyrobený v konkrétním regionu, což je základní podmínka soutěže. Zároveň i podíl místních surovin je stanoven nejméně na 70 procent, hlavní surovina přitom musí být stoprocentně tuzemského původu. Výrobky jsou tak pevně spjaty s daným regionem a často se jedná o krajové speciality.

V současné době má značku Regionální potravina 410 produktů od 324 výrobců. V každém kraji ji může získat pouze 9 výrobků, za každou kategorii jeden, což zaručuje produktům výjimečnost. Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Podrobné informace jsou k dispozici na webových stránkách [www.regionálnipotravina.cz](http://www.regionálnipotravina.cz).

O značku, která je zárukou kvality, čerstvosti a jedinečnosti, se v Moravskoslezském kraji letos ucházelo celkem 98 produktů od 29 výrobců. Největší zájem byl o kategorii Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě. Jedna kategorie zůstala neobsazena.

Značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje 2019 získali tito výrobci a výrobky:

	<b>Kategorie:</b>	<b>Výrobek a výrobce:</b>
1.	Masné výrobky tepelně opracované	<b>Uzený bůček speciál MACHAČ - MALOKAPACITNÍ JATKA s.r.o.</b>
2.	Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b>Nevyhlášeno</b>
3.	Sýry včetně tvarohu	<b>HLAVNICKÝ TVAROH Z FARMY Zemědělské a obchodní družstvo Hlavnice</b>
4.	Mléčné výrobky ostatní	<b>BIO Kozí jogurtové mléko Vítkovská zemědělská s.r.o.</b>
5.	Pekařské výrobky včetně těstovin	<b>Trvanlivé tyčinky CIBULOVÉ HAVLÍK OPAL spol. s r.o.</b>
6.	Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b>Větrník s čokoládovou polevou - bez lepku Labumix s.r.o.</b>
7.	Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b>SKŘEČOŇSKÝ ŽABÁK 11 pivo světlý ležák SKŘEČOŇSKÝ ŽABÁK s.r.o.</b>
8.	Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b>Zelí s jablky a křenem Jaroslava Fojtíková, Havířov</b>
9.	Ostatní	<b>Libavský MED KVĚTOVÝ Dalibor Vraník, Budišov nad Budišovkou</b>

Návštěvníkům přejeme příjemnou zábavu.

Vladimíra Nováková  
tisková mluvčí SZIF

*Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje značky kvalitních potravin KLASA, Regionální potravina a BIO.*