



Státní zemědělský intervenční fond zahajuje tradiční spotřebitelskou soutěž, letos s názvem „Stříhejte kolem dokola!“

Praha 19. října 2020 – **Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) spouští další ročník spotřebitelské soutěže. I letos je zaměřená na kvalitní potraviny. Zapojit se může každý – stačí nakupovat prověřené výrobky označené značkami kvality a vystříhat jejich loga umístěná na obalech.**

Soutěžit se bude celkem 13 týdnů (od 19. října 2020 do 17. ledna 2021). Každý týden jsou připraveny pro soutěžící drobné odměny. Losování tří hlavních výher – sada dvou elektrokol Author a zapůjčení dvou automobilů Škoda Kamiq je rozděleno do třech kol a bude probíhat postupně.

O soutěž byl v loňském roce mezi spotřebiteli velký zájem. Zaslali celkem 255 753 herních karet, na kterých bylo celkem 9 827 520 log. „Velkou spotřebitelskou soutěž zahajujeme tradičně na podzim. Naším cílem je především upozornit spotřebitele, že kvalitu potravin mohou poznat úplně jednoduše – podle značek kvality, které si produkty zasloužily za své výjimečné vlastnosti,“ říká Martin Šebestyán, generální ředitel Státního zemědělského intervenčního fondu.

Pravidla soutěže:

K účasti v soutěži „Stříhejte kolem dokola!“ potřebujete hrací kartu. Ta je ke stažení na webu akademiekvality.cz, v prodejnách vybraných řetězců, na prodejních akcích nebo od promočních týmů. Každý kdo se chce zúčastnit alespoň jednou, musí nasbírat nejméně 40 log.

Jaké značky kvality hledat na výrobcích:

- **Klasa** – jedná se o národní značku kvality, která vymezuje výjimečně kvalitní produkty v porovnání s běžně dostupnými potravinami (více než 900 produktů od více než 200 výrobců).
- **Regionální potravina** – oceňuje nejlepší výrobky z každého kraje. Cílem je podpořit domácí producenty lokálních potravin (více než 500 výrobků od více než 300 výrobců).
- **BIO „zebra“** a **BIO „list“** – národní a evropská ochranná známka pro produkty ekologického zemědělství zohledňující dopad na životní prostředí a potřeby chovaných hospodářských zvířat.
- **Chráněné evropské značení (ZTS, CHZO, CHOP)** – zaručuje záruku kvality, která je vázaná např. na daný region.





- **Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou** – cílem je informovat spotřebitele o českých produktech a podpořit tak malé, střední i velké české podniky.
- **Česká cechovní norma** – stanovuje kvalitativní parametry dané potraviny. Tato značka stvrzuje, že firma vyrábí dle určeného technologického postupu.
- **Česká potravina** – výrobky označené tímto logem odkazují na místo původu. Musí splnit dvě základní podmínky. Jedná se o místo výroby v ČR a také stanovený podíl českých surovin.

Další informace na akademiekvality.cz.

Lenka Rezková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina.

