



## Tisková zpráva

V Praze 21. 3. 2023

### **Za rekordně drahá vejce může ptačí chřipka a zdražování obchodních řetězců. Ministr Nekula podal další podnět antimonopolnímu úřadu**

Za vejce spotřebitelé platí v posledních měsících stále více. Podle Českého statistického úřadu letos v lednu meziročně v obchodech zdražila o 92 %. Důvodem jsou rostoucí náklady chovatelů, ptačí chřipka a také vysoké obchodní přírázky supermarketů. Ministr zemědělství Zdeněk Nekula (KDU-ČSL) již v minulosti upozornil na nemorální navyšování cen supermarketů u cukru.

Vejce v obchodech trhají rekordy. Ceny, za které je dodávají zemědělci, se podle statistik sice v lednu meziročně zvedly o 1,61 Kč na 3,55 Kč za kus, ale na pultech obchodů se pak jedno vejce prodávalo za 5,65 Kč, tedy o 2,71 Kč draž.

„Současnou situaci by nikdo neměl zneužívat k neúměrnému navyšování zisku. Obchodníci bohužel stále zkoušejí, co naši občané vydrží. V této těžké době je podle mě jejich chování za hranou slušnosti. Lidé vejce při vaření a pečení potřebují a nezbyvá jim tedy nic jiného, než cenu akceptovat. Proto požádáme Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, aby prověřili, zda se obchodníci nedomlouvají a nezvyšují ceny současně,“ řekl ministr zemědělství Zdeněk Nekula.

Navýšení cen v obchodech je výrazně vyšší než navýšení cen výrobců. Většinu nákladů přitom nesou chovatelé. Téměř 70 % ceny vejce totiž tvoří krmivo nosnic, které loni zdražilo o desítky procent z důvodu vyšších cen krmných surovin. Chov nosnic je také energeticky náročný, protože v halách musejí chovatelé intenzivně topit a cena plynu také vzrostla. Kromě zdražování obchodníků k nepříznivé situaci u nás přispěla i ptačí chřipka a nutná likvidace nakažených chovů.

„Na příkladu vajec se opět ukazuje, jak obchodní řetězce zkouší vyšponovat ceny. Zatímco v lednu 2022 jim stačila obchodní přírážka jedna koruna na kus, tak letos v lednu už měli obchodníci na jednom vajíčku přírážku 2,10 koruny. Skoro by se zdálo, že obchody mají s prodejem vajec větší náklady než samotní výrobci, a dokrmují nosnice přímo na pultech obchodů, protože velkou část ceny vejce tvoří právě krmivo. Nám dostupná data, podobně jako u cukru signalizují, že hospodářská soutěž mezi řetězci příliš nefungovala. Proto podáme oficiální podnět na antimonopolní úřad, aby prověřil, zda obchodní řetězce neporušily pravidla férové hospodářské soutěže,“ uvedl ministr Zdeněk Nekula.

#### **VEJCE KONZUMNÍ** (Kč/ks)

Průměrné ceny zemědělských výrobců (tj. ceny, za které vejce prodávají jeho výrobci do obchodní sítě)

Rok	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2022	1,94	1,99	2,04	2,22	2,25	2,27	2,21	2,21	2,36	2,61	3,01	3,29
2023	3,55	3,69										

Průměrné spotřebitelské ceny (tj. ceny, za které se vejce prodávají v obchodech)

Rok	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
2022	2,94	2,82	2,94	3,01	3,34	3,45	3,37	3,59	3,55	4,50	4,89	5,09
2023	5,65	5,63										

Zdroj: Český statistický úřad (ČSÚ)

*„Obchodníci by si měli sami odpovědět, zda to se snahou maximalizovat svůj zisk nepřehánějí. Závratná cena vajec se stává nejen terčem vtipů, ale dokonce i předmětem sázek mezi lidmi, za kolik jsou obchody ještě schopné vejce prodat. Bohužel se vůbec neohlížíjí na spotřebitele a dělají z vajec luxusní komoditu,“* dodal ministr Nekula.

Ministr zemědělství Zdeněk Nekula již v lednu upozornil na umělé navyšování ceny cukru. Cena této komodity pak i díky jeho výzám klesla. V únoru poklesla průměrná cena za kilogram cukru o necelou korunu, a dostala se pod hranici 30 Kč/kg.

Vojtěch Bílý  
tiskový mluvčí Ministerstva zemědělství